

Global Network

さまざまな地域で、66社。

世界のそれぞれの場所で、ムラタらしく、あたらしく。

ムラタ製品のおよそ80%は海外で販売されています。

日本、アジア、アメリカ、ヨーロッパ。

それぞれの拠点が、同じポリシーのもとにお客様志向を貫くだけでなく、

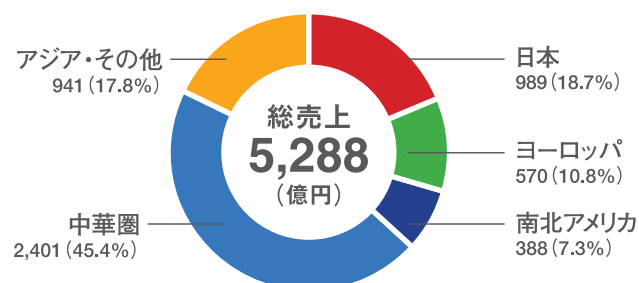
それぞれの地域の企業市民として愛され、信頼される存在であるように。

そしてまた、それぞれの拠点が同じムラタの仲間として

ひとつの目的に向かって進んでいけるように。

世界のムラタが、足並みをそろえています。

■ 地域別売上高



※地域別売上高、関係会社数は2010年3月31日のものです。

America



売上高 388億円

関係会社 7社

Murata Electronics North America, Inc.
Global Sales Manager / Sales, Western Area
Michael Ingram

*Protecting the core and helping lead
Murata company into new markets segments.*

コアマーケットの継続した成長に向けて、バランスよく資源を確保するとともに、新興国市場や、スマートグリッド、ヘルスケアおよびハイブリッド車などの新市場に注力していきます。新しいチャレンジに向けて、準備は整っています！



Europe



売上高 570億円

関係会社 13社

Murata Elettronica S.p.A.
Sales Manager / National Account Business Unit
Roberto Ambrosi

New challenges for Murata Europe

私たちは、広範囲なアプリケーションに対応して市場をサポートしています。自動車向け製品がヨーロッパの売上の大部分を占めていますが、今後は産業や家電分野、エネルギー分野も重視。ムラタヨーロッパの新しい取り組みに貢献していきます。



Japan



売上高 989億円

関係会社 25社

株式会社村田製作所
技術・事業開発本部 課長
稲井 誠

Challenge! 共に飛躍へ。

本社・野洲事業所は、現事業から将来事業までを支える新しい材料・技術・商品の国内最大の開発拠点としての機能を担っています。Murata Japanの中心として、知力・意欲・匠の技をもってお客様価値創出に挑み、Global Murataの成長を支え続けます。

Greater China



売上高 2,401億円

関係会社 14社

村田電子貿易(上海)有限公司
Deputy General Manager / Sales Department III
Richard Zhang

Achieving new resplendence of Murata China tomorrow

新興国市場におけるビジネスチャンスを確保するというムラタの戦略に則り、お客様の視点に立った価値の最適化や効果的な営業革新を進めています。ムラタ中国は、新しいチャレンジへの準備を進め、さらなる高みを目指します。

Asia and Others



売上高 941億円

関係会社 7社

Murata Electronics Singapore (Pte.) Ltd.
Deputy General Manager /
Distribution, EMS Customers & India Market, Sales Division
Alex Lim

Touches customers' heart through value added service that exceed their expectation.

私たちは、インドやベトナムを含むASEANと新興国市場を担当。ローカルなニーズに応え、期待を上回るサービスを提供してお客様の心をつかみ、新興国市場により深く広く参入します。ムラタのグローバルな成長にさらに貢献していきます。