

[お客様への責任と行動]

お客様には驚きと感動を、従業員にはやりがいと成長を。

ムラタがつねに大事な価値観とするもの。

ひとつのビジネス・ストーリーに、その実例があります。



地球を横断するチームワークが見せた サクセスストーリー。

A社の視野に、ムラタは入っていなかった。

Murata Electronics North America, Inc.の額(ぬか)がA社にFEM(高周波用フロントエンドモジュール)の売り込みを開始したのは2008年の初め。その頃、A社は在米の部品メーカーと取引があり、技術的にもコスト的にもムラタに優位性はない判断されていました。「そもそも土俵に上がることができないというのはつらかった。なんとか評価してもらえる実績をつくりたいと思いました」(額)。A社のスペックを満たすWiMAX^{※1}のパワーアンプ^{※2}を本社の有家とともに企画、量産化した実績を提示することで、ようやくA社の目がムラタの方を向きました。「それでは、このスペックでサンプルを出してください」。

額の後任となる丹羽がアメリカに着任。上司のMichaelとともに、額のバトンを受け取り、本社の技術スタッフらとサンプルを提出。

ところが、日本での試験の際は良好な特性を示していたにもかかわらず、A社のボード(基板)では、正常に作動しません。一同は、A社のボードとの相性に問題があるのではないかと考え、原因を探りました。

問題解決のために世界の技術者が集結。

丹羽がA社に貸し出しを要請し、日本に持ち帰ったボードを、SE(セルスエンジニア)の齊藤、設計の飯田、富田が囲んで、テストを繰り返しました。一方、A社の欧州の研究拠点にもムラタから技術者が飛んでいき、対策を協議。Murata Electronics (Netherlands) B.V.のGuy(ガイ)が技術面、コミュニケーションの面で強力にサポートしました。さらに、A社のアジアでの設計拠点でも、A社とムラタの2社

写真左より

野洲事業所
半導体製造部
土田 裕司

通信モジュール商品事業部
第1商品部
富田 孝之

営業本部マーケティンググループ
販売推進部
額 竜宏

通信モジュール商品事業部
商品技術部
齊藤 裕太

通信モジュール商品事業部
第1商品部
飯田 和浩

通信モジュール商品事業部
第1商品部
有家 光夫

共同で試験が行われました。ここでは、Taiwan Murata Electronics Co., Ltd.のSEである下前が活躍しました。

「世界のどこにでもムラタの仲間がいて、必要なリソースを迅速に提供してくれる。とても頼もしかったし、このチームを誇りに思いました」(丹羽)。

ようやくA社と共同して対策を見つけ出し、問題を解決。FEMのプロジェクトは、大きく前進しました。

リードタイム短縮、その努力の過程が評価された。

こうして性能の面での問題はクリアされましたが、その後に納期の問題が立ちはだかりました。当初、ムラタではこのFEM生産に16週間を要していました。A社の要求は10週間で納品すること。

「16週間もかかる製品は採用できません」。A社の担当者の言葉は厳格に響きました。丹羽は、商品企画の福士、生産管理の土田をともなって、A社主催の生産リードタイム短縮トレーニングに参加しました。

「A社の要求は確かに厳しいものですが、SCM^{※3}(サプライ・チェーン・マネジメント)の基本的な考え方は、A社もムラタも変わらない。トレーニングに参加して、そのことが確認できたのは大きな収穫でした」(丹羽)。SCMについての考え方や仕組みがA社とムラタで共通して理解できるようになり、サプライヤーからの協力も得ながら、ついに4週間のリードタイム短縮を実現。A社の要求には届きませんでしたが、ここにいたるまでの努力、その方向性が認められて、ついに採用されることが決まりました。

「ムラタが数ある有力サプライヤーとの競争に勝って、最終的にビジネスが成立したことは称賛に値する」とのA社のマネージャーの言葉が、丹羽を通してプロジェクトにかかわったスタッフたちに届けられました。

ダークホースだったムラタが、得意先の期待を良い意味で裏切るパフォーマンスを見せたこと、そして、その原動力となった海を隔てたムラタのチームワーク。このプロジェクトの経験とA社マネージャーの言葉が、次のチャレンジに彼らを駆り立てるのです。

写真左より

Murata Electronics North America, Inc.
Global Sales Manager / Sales, Western Area

Michael Ingram

Key Account Manager /
Global Coordinator

丹羽 啓之



Murata Electronics (Netherlands) B.V.
Technical Business Development Engineer

Guy Engel



Taiwan Murata Electronics Co., Ltd.
RF Products
Technical Adviser

下前 友和



※1 WiMAX
無線通信技術の規格のひとつ

※2 パワーアンプ(電力増幅器)
無線信号の電力を必要な大きさまで増幅させるためのもの

※3 SCM (Supply Chain Management)
受発注情報、生産計画情報などを関連企業間で共有する仕組みをつくることで「経営の効率化」と「お客様満足度の向上」を両立させる手法

通信モジュール商品事業部
第1商品企画課
福士 雅夫

