

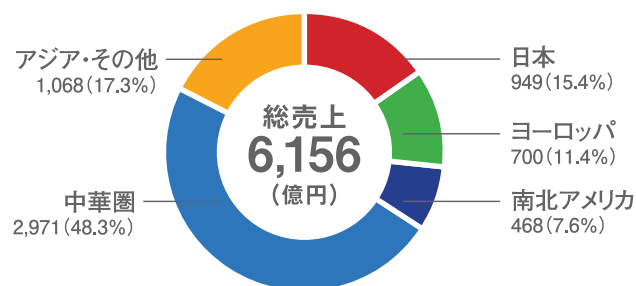
Global Network

Global Network

さまざまな地域で、66社。
世界のそれぞれの場所で、ムラタらしく、新しく。

ムラタ製品のおよそ85%は海外で販売されています。
日本、アジア、アメリカ、ヨーロッパ。
それぞれの拠点が、同じポリシーのもとにお客様志向を貫くだけでなく、
それぞれの地域の企業市民として愛され、信頼される存在であるように。
そしてまた、それぞれの拠点が同じムラタの仲間として
ひとつの目的に向かって進んでいけるように。
世界のムラタが、足並みをそろえています。

■ 地域別売上高



※地域別売上高、関係会社数は2011年3月31日のものです。
※地域別売上高は、電子部品およびその関連製品の売上高です。

America



Murata Electronics North America, Inc.
Marketing Manager
Application Development Manager

売上高 468億円
関係会社 7社

Scott Klettke

PROVIDING INNOVATIVE SOLUTIONS
IS A TEAM EFFORT.

もはや製品を販売するだけではビジネスはできません。私たちは、
お客様にソリューションを提供しビジネスパートナーとして認め
ていただくために、営業とマーケティングがチームとなって機能
します。また、あらゆる機会でもラタの革新的なソリューションを
理解していただき、ムラタの存在を示していきます。

Japan



株式会社村田製作所
センサ事業部 センサ商品部 部長

中谷 和義

売上高 949億円
関係会社 23社

団結は力なり!

お客様は、いつも商品に「新しい機能」を求めています。ムラタは、
そのソリューションを創造し提供することができる会社です。そのた
めに、本社が中心となりグローバルレベルで総合力を発揮します。
太く短いバリューチェーンで高いCSを実現します。

Europe



Murata Elektronik GmbH
Senior Sales Manager
Business unit National Accounts

Manfred Fischer

売上高 700億円
関係会社 13社

New markets - New Challenges

ヨーロッパではHEVやEVなどのエコカーに加え、再生可能
エネルギーも注目を集めています。これはまさにムラタがチャ
レンジすべき新市場。ムラタヨーロッパはチーム一丸となって
お客様のニーズをいち早くつかみ、ご要望にお応えできる製
品を提供して、さらなる成長に貢献していきます。

Greater China



村田電子貿易(深圳)有限公司
Senior Manager
Sales & Marketing Department

周 曙江 (Jesse Zhou)

売上高 2,971億円
関係会社 14社

More seedsmen Activity and challenge Now!

ムラタグループで最も売上の大きい中華圏には、多くのR&D機能も
集まりつつあり、ビジネスの種まきをする重要な市場として新しい顔
を見せています。ムラタ中国は、お客様に新しい製品・サービスを提供
するためにグループ一丸となり、より一層成長が期待されるこの市
場でのビジネス拡大とムラタの成長に今後も貢献していきます。

Asia and Others



Murata Electronics Singapore (Pte.) Ltd.
Assistant General Manager
General Administration and
Information Services Department

Lam Pin Toh

売上高 1,068億円
関係会社 9社

Our Best is yet to Be.

ムラタシンガポールは、インド、ベトナムを含むアセアンと新興国市場
に焦点を当てた拡売を継続し、新興国市場向け製品の製造にも注
力します。グローバルカンパニーとしてさらに飛躍するため、私たちは
たえず改革と価値創造を行い、ムラタグループの結束力を高めて継
続的發展を目指します。