

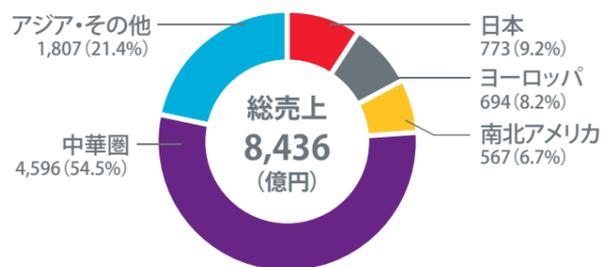
Global Network

Global Network

さまざまな地域で、101社。
世界のそれぞれの場所で、ムラタらしく、新しく。

ムラタ製品の90%以上は海外で販売されています。
日本、アジア、南北アメリカ、ヨーロッパ。
それぞれの拠点が、同じ方針のもとにお客様志向を貫くだけでなく、それぞれの地域の企業市民として愛され、信頼される存在であるように。そしてまた、それぞれの拠点が同じムラタの仲間としてひとつの目的に向かって進んでいけるように。世界のムラタが、足並みをそろえています。

■ 地域別売上高



※地域別売上高、従業員数、関係会社数は2014年3月31日のものです。
※地域別売上高は、電子部品およびその関連製品の売上高です。

The Americas

売上高 567億円
従業員数 676人
関係会社 14社



Murata Americas
Director
Human Resources
Suzanne Oesau

*Building Organizational Capability
Through People*

ムラタはグローバル市場のニーズに一丸となってお応えします。常に変化していくお客様のニーズにお応えし、イノベーションを生み出していくためには、多様な才能のネットワークを戦略的に構築していかなければなりません。ムラタアメリカスでは人材開発にも注力しています。グローバルで最適な人材を配置し、ムラタのミッション、ビジョン、理念をグローバル一丸となって実践していきます。



Europe

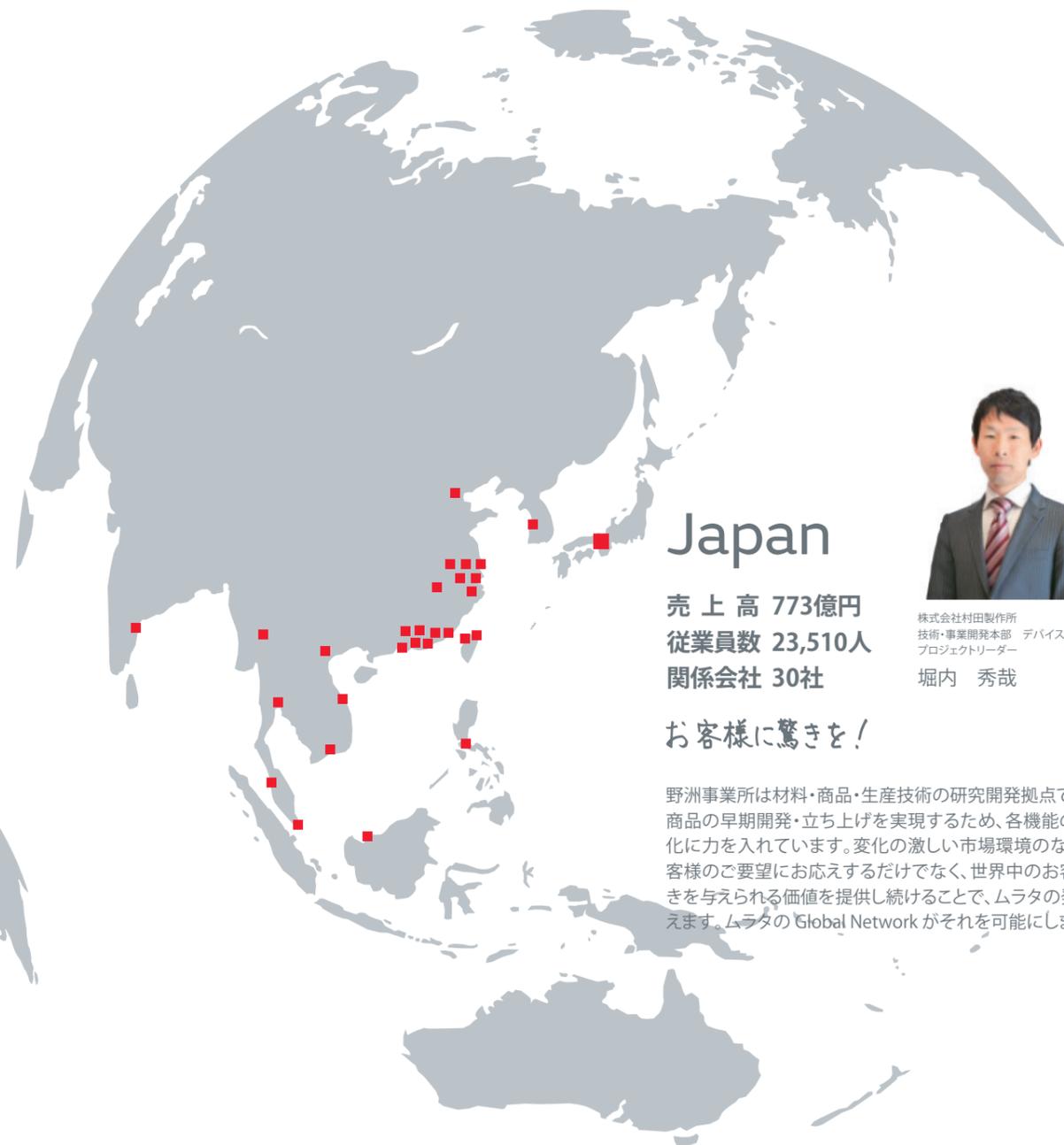
売上高 694億円
従業員数 1,187人
関係会社 13社



Murata Europe
General Sales Manager
Business Unit Distribution
David Whiteley

Together we will be strong

昨今、ビジネスチャネルは非常に複雑になっており、代理店とのパートナーシップが成功への重要な鍵といえます。ムラタは代理店とともに新たな航海に出ます。新しい技術を開拓し、新しい地域や市場に向かいます。私たちは最前線で、新しい大航海時代の探検家として全力を注いでまいります。



Japan

売上高 773億円
従業員数 23,510人
関係会社 30社



株式会社村田製作所
技術・事業開発本部 デバイス開発センター
プロジェクトリーダー
堀内 秀哉

お客様に驚きを!

野洲事業所は材料・商品・生産技術の研究開発拠点であり、新商品の早期開発・立ち上げを実現するため、各機能の連携強化に力を入れています。変化の激しい市場環境のなかで、お客様のご要望にお応えするだけでなく、世界中のお客様に驚きを与えられる価値を提供し続けることで、ムラタの発展を支えます。ムラタのGlobal Networkがそれを可能にします。

Greater China

売上高 4,596億円
従業員数 11,056人
関係会社 27社



Taiwan Murata Electronics Co., Ltd.
General Manager
Planning & Marketing Dept.
Jack Wu

Sensing, Challenge and positive thinking

ビジネス環境は急速に変化し、ナンバーワンの地位もすぐ変わります。市場を獲得し、新しい製品や技術を創出することは成長するために欠かせないミッションです。新しい技術、アプリケーション情報を共有するだけでなく、新しいビジネスを創造していこう。全員マーケティングで!

Asia and Others

売上高 1,807億円
従業員数 11,859人
関係会社 17社



Murata Electronics (Thailand), Ltd.
Deputy General Manager
Sensor Production Dept.
Chawala Boonsophonkarn

Being "New Value Creator" to strengthen Murata Globalization

新しい価値を創出するためには、お客様視点のまったく新しい発想が欠かせません。私たち生産拠点から、商品部、営業、お客様としっかり連携し、「現場」の力を強化しています。そして国境を越え、さまざまなアイデアや取り組みを共有し、ムラタのグローバル化を実現します。