

# Financial highlights

「つながる」技術で社会の進化を加速。

小型・薄型、高性能、高信頼性の電子部品は、ますます成長しています。

現在、世界中の携帯電話の80%を占めるスマートフォン。マルチバンド対応のLTE端末の普及で、今後も一層の高機能化、多機能化が見込まれています。カーエレクトロニクス分野では電装化がさらに進展するとともに、横滑り防止装置をはじめとする安全機能の向上、インフォテインメントなど車載通信の成長が見込まれます。

電子部品に対する需要は、さらに小型・薄型、高性能、高信頼性へと進んでいきます。ムラタは新商品の投入と立ち上げを加速し、主力製品である積層セラミックコンデンサや圧電製品、その他コンポーネント製品に加え、部品内蔵技術と多層プロセス技術で集積化した通信モジュール製品をさらに大きく伸ばしています。

売上高

1兆2,108億円

営業利益

2,754億円

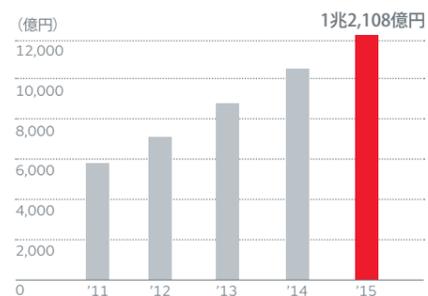
当期純利益

2,038億円

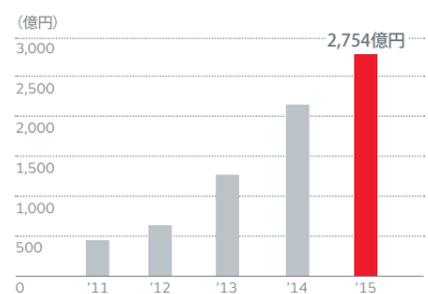
総資産

1兆5,178億円

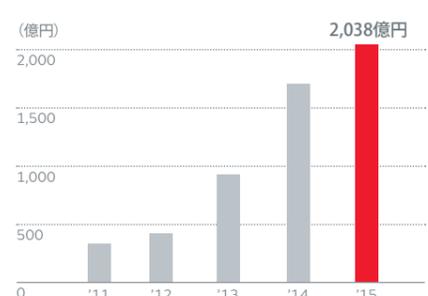
売上高



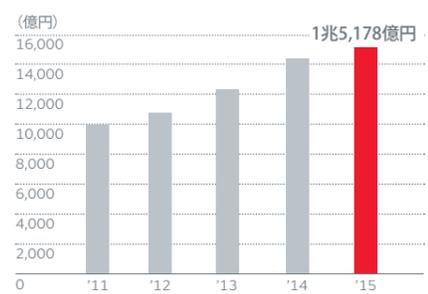
営業利益



当期純利益



総資産



製品別売上

モジュールや小型高性能なコンポーネント部品。社会を“つなげる”製品が大きく成長しています。

コンデンサ

スマートフォンなどの通信機器向けには超小型品や小型大容量のコンデンサが、カーエレクトロニクス分野では自動車の電装化の進展で高信頼性のコンデンサがさらに需要を伸ばしています。

圧電製品

スマートフォンのマルチバンド化にともない表面波フィルタが大幅に伸長。自動車の運転支援用途では超音波センサに対する需要が増えています。

その他コンポーネント

高周波コイルやコネクタがスマートフォン向けに増加。EMI除去フィルタは、カーエレクトロニクスやスマートフォン市場で好調。カーエレクトロニクスでは、横滑り防止装置(ESC)に使われるMEMSセンサも伸びています。子会社化した東光株式会社とのシナジー効果により、メタルコイルの売上も増加傾向です。

通信モジュール

スマートフォンの通信速度の高速化、多機能化、マルチバンド化で端末1台当たりの部品点数が増加しています。RF部の占有面積の削減などを目的に複数の部品をまとめたモジュール化の動きが進んでおり、高周波モジュールやコネクティビティモジュールが大幅に増加しています。

電源他モジュール

サーバーやカーエレクトロニクス向けに増加しています。

用途別売上

便利・快適・安心に貢献する幅広い製品群。通信やカーエレクトロニクス市場で好調です。

通信

世界中でLTEスマートフォンの普及が拡大しており、超小型・小型大容量のハイエンドなコンデンサ、表面波フィルタ、高周波チップコイル、コネクタといったコンポーネント部品や、高周波モジュール、コネクティビティモジュールといったモジュール部品など幅広い製品で需要が増加しています。

コンピュータおよび関連機器

タブレット端末はスマートフォンの大画面化の影響を受け、低調に推移したものの、ノートPC、デスクトップPC向けの需要は堅調に推移しています。

カーエレクトロニクス

自動車の電装化が進み、高信頼性の自動車用コンデンサや横滑り防止装置用のMEMSセンサ、運転支援向けの超音波センサなどが増えており、自動車向けの電子部品の需要は販売台数の伸び率以上の成長を示しています。

AV、家電・その他

携帯メディアプレーヤー向けのコネクティビティモジュールは低調に推移したものの、ゲーム機向けにコンデンサ、EMI除去フィルタが伸長しました。

新規アプリケーション

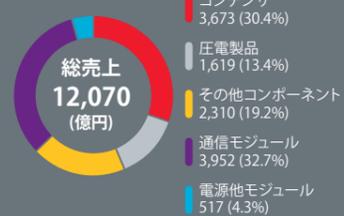
クルマ、エネルギー、ヘルスケア・メディカル…。

IoT社会を展望し、新しい市場への価値提案を、さらに進めていきます。

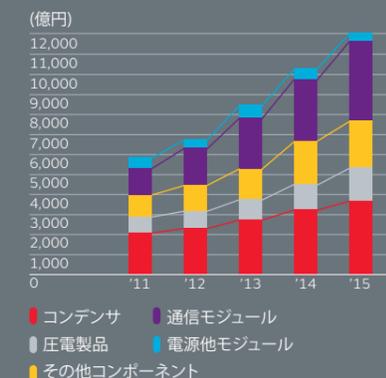
ムラタがいま、注力しようとしているのは、①電装化の進展や先進運転支援システムの普及、無線通信の拡大などで電子部品の需要が急拡大するクルマ市場、②効率的なエネルギー活用と省エネルギー社会の実現を目指して進むエネルギー市場、③健康を意識する世代の増加、医療技術のIT化や電子化で成長が見込まれるヘルスケア・メディカル市場です。さらに長期的な視点

では、あらゆるモノやコトがインターネットにつながるIoT社会の広がりが期待されています。これらの市場でムラタは、これまで培ってきたエレクトロニクスの技術(小型化・薄型化の実現、センサ、無線通信のコア技術)やノウハウを生かして新しい価値を提供することで変化を起こし、新しい社会、より良い社会の実現に向けて、これまでにも増して貢献し続けていきます。

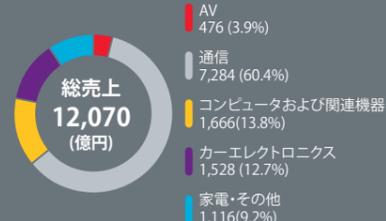
製品別売上高



製品別売上高



用途別売上高



用途別売上高

