



社是の精神を  
通じて文化の  
発展に貢献。

【CSRに関するメッセージ】

## 事業活動を通じてムラタの理念を具現化し、 社会に対する責任を果たす。

社会に対して、ムラタがもっとも重視すべき責任とは何か。それは「人」に対する責任だと考えます。エレクトロニクス産業は多くの雇用を支える日本の基幹産業です。電子部品業界におけるリーディングカンパニーのひとつとして、ムラタはモノづくりに関わる人々に安全で快適な職場環境を提供するとともに、人材を育成し続けていく必要があります。また、グローバルに事業を展開する企業として、世界各国のステークホルダーから社会的な課題解決に向けての貢献を強く求められています。ムラタはこうした使命や要請を成長の機会ととらえ、事業活動の発展と同時に、環境保護、人権擁護、法令遵守など、社会的責任を果たすため、さまざまな取り組みを進めています。

「独自の製品を供給して文化の発展に貢献」。これは社是の根幹をなす一節ですが、「独自の製品」という観点で、ムラタは通信、オートモティブ、ヘルスケア、エネルギーの4分野で“文化の発展”に貢献していきます。

### — 通信

ムラタの製品は、スマートフォン、タブレット端末の小型化、低消費電力化に貢献しています。今後はIoT、さらにその先にあるIoEのインフラ構築を推進していきます。

### — オートモティブ

完全自動化運転を見据えた技術の開発を通じて、より安心・安全なクルマ社会の実現に貢献しています。今後はCO<sub>2</sub>を排出しない電気自動車の開発にも貢献していきます。

### — ヘルスケア

培ってきたセンシング技術を医療機器に応用し、人々の健康に寄与していきます。今後はネットワークへとつなぐことで、在宅医療の可能性を追求していきます。

### — エネルギー

高効率のシステムを組み込んだゼロ・エミッション住宅はすでに実用化しています。今後は導入コストの低減に努め、工場のショールーム化などを通じて普及に向けて取り組んでいきます。

ムラタが目指す未来、それは安心して便利で豊かな社会です。これを実現するために、ムラタには社是の精神があり、国内のみならず世界で活躍するムラタメンバーへの共有も行っています。経営理念として掲げている社是を実践することが、社会的課題の解決につながると確信し、また、多様な人材を活かすことで、社会全体を良くしていくという意気込みを持ちながら事業活動にまい進していきます。

【岡山村田製作所におけるCSRの取り組み】

## 社員一人ひとりが高い意識を持ち 現場でCSR活動を実践。

岡山村田製作所（以下岡山村田）では、管理部や製造部をはじめ、そこで働く従業員が一丸となって現場に即した主体的なCSR活動を実践しています。1992年4月に設立した岡山村田は、今年で創業25周年とムラタグループの中でも比較的新しい生産拠点です。人や環境に対する責任を果たし、地域社会に貢献するCSR活動は、岡山村田の明るい未来を創造していくために重要な取り組みととらえ、さまざまな施策を展開しています。

重点取り組みのひとつとして、「働きやすい安全・安心な職場環境づくり」があります。時間外労働の削減を意識づけ、メリハリのある働き方を促すために、間接スタッフ向けには毎週水曜日をリフレッシュデー（ノー残業デー）としているほか、直接作業員には週60時間を超えて勤務することがないように周知徹底を図っています。また、ムラタグループ全体で推進しているダイバーシティ&インクルージョンの推進も進めており、岡山村田では女性だけでなく障がい者の方が働きやすい職場とは何かを考え、施策に取り組んでいます。

労働安全衛生面では、ヒューマンエラーによる労働災害が多くを占めていたことから「決めたルールを守ることを徹底する」をスローガンに掲げ、災害ゼロを目標に、安全管理を徹底しています。その一環として、経験の少ない若手を中心に危険体感教育を実施するなど、全体での安全レベル向上に努めています。また、従業員の健康増進も重要な課題ととらえ、メンタルヘルスに重点を置いて、悩みを相談できるコミュニケーションルームを設けるなど、さまざまな施策を展開しています。

環境保全の取り組みにも力を入れています。ムラタグループの生産設備の中には、コンプレッサで圧縮したエアを使用するものがありますが、岡山村田では圧縮エアの供給圧力を低減させる取り組みを実施し、省エネにつなげました。また、照明のLED化、ポンプやファンなどの省エネ化を進めることで、CO<sub>2</sub>の排出抑制に寄与しています。その他にも、各工程の水使用量を削減するなど、日々環境保全の意識を持ちながら業務にあたっています。

岡山村田では、ムラタの理念のひとつ「そこにムラタがあることがその地域の喜びであり誇りであるように」に基づいて、CS（顧客満足）とES（従業員満足）に加え、LS（Local Satisfaction＝地域の満足）を掲げ、ピオトープなど事業所敷地の開放、環境や理科などの出前授業、地域の行事への参画など、さまざまな取り組みにより地域との絆を深めています。岡山村田は、25年間で築いてきた信頼をさらに高め、今後もますます社会や地域に開かれた存在でありたいと願っています。

事業所の従業員が  
一丸となって  
CSR活動を実践。



写真右より  
株式会社岡山村田製作所  
管理部 環境課  
岩崎 紘平  
株式会社岡山村田製作所  
管理部 事務課  
神家 佑佳  
那須 正利