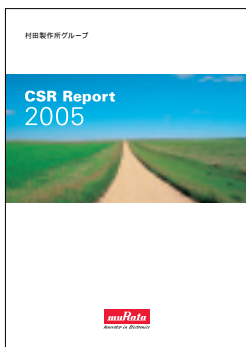


環境コミュニケーション

環境に関する情報を適切に開示するとともに、地域活動への積極的な参加や住民の方との交流を通じて、コミュニケーション活動を進めています。

環境報告書(CSRレポート)の発行

ムラタの環境活動について広く一般の方にお伝えするため、2002年度より毎年環境報告書を発行しています(昨年度は社会環境報告書、今年度はCSRレポートと名称を改め、環境以外の事項についても報告しています)。また、これらの情報をWeb上でも公開するとともに、各事業所別の環境データも開示しています。



CSRレポート 2005



ホームページ
(環境への取り組み)

京都グリーン購入ネットワークへの参加

村田製作所では、京都府内においてグリーン購入を広く普及するための推進組織として2004年11月に設立されたNPO法人「京都グリーン購入ネットワーク」に設立当初より入会しています。2005年3月に開催された京都グリーン購入ネットワーク誕生イベントでは、「(株)村田製作所の環境活動とグリーン購入・調達を紹介」と題して、ムラタの活動事例を発表しました。



京都グリーン購入
ネットワーク誕生
イベント

地域との交流

地域社会の生活者の一員としての役割を果たし、地域に貢献するため、積極的に地域の行事に参加しています。多くの事業所が地域の清掃活動に参加しているほか、福井村田製作所と鯖江村田製作所では、地元丹南地域の催しである「丹南産業フェア」に参加し、ムラタの環境取り組みを紹介するなど、地域との交流を図っています。



丹南産業フェア

社外からの評価

本社および長岡事業所がゼロエミッション活動の取り組みで「エコ京都21(京都・環境を守り育てる企業)」の循環型社会形成部門に認定。(2004年12月)

金沢村田製作所が省エネルギーの取り組みで「中部経済産業局長表彰」を受賞。(2005年2月)

伊ワミ村田製作所が省エネルギーの取り組みで「中国経済産業局長表彰」を受賞。(2005年2月)

岡山村田製作所が「岡山エコ事業所(ゼロエミッション事業所)」に認定。(2005年3月)