

## 仕入先(サプライヤー)とのかかわり

ムラタでは、「良い機器は良い部品から、良い部品は良い材料から」という基本理念に基づき、倫理・法令の遵守、品質・納期の重視、環境保全などの観点でパートナーシップの強化を進めています。

### 公正・公平な購買活動

ムラタは仕入先と相互繁栄できる取引関係の確立が重要と考えています。仕入先と信頼関係を築き、密接なコミュニケーションの促進を図るため、「お取引のしおり」を作成し、ムラタの基本姿勢や仕組みを提示しています。

2004年1月より、仕入先専用webサイトを開設し、取引の基本ルールや依頼・PR事項を掲載しています。これにより、以前は郵送していた書面が電子化され、webサイトで閲覧できるようになりました。今後も、仕入先との情報交換を緊密にすることで関係強化につなげていきたいと考えています。

### ムラタの購買方針(抜粋)

#### (1) 購買姿勢

- 当社バイヤーは、仕入先様に対して礼儀を重んじ、公平・公正かつ誠実に対応いたします。
- 社会人としての良識とマナーをわきまえ、責任をもって、購買業務を遂行いたします。
- 仕入先様と友好的な関係を保ち、仕入先様との間で、私的な利害関係を一切もちません。
- 法令・規則、社内規定を遵守し、社会倫理にしたがって業務を遂行いたします。

#### (2) 仕入先様との取引にあたって

- 合理的な基準に基づき、公正・公平に仕入先様を評価・選定いたします。
- 仕入先様から金銭物品の贈与を受けたり、私事を依頼したりいたしません。
- 仕入先様から社会的常識に反する供応、接待をお受けいたしません。
- 仕入先様に対してムラタ製品の購入を強制いたしません。
- 仕入先様より機密と定めて提供頂いた情報は、厳格に管理し、機密に保持いたします。
- 常に環境保全に配慮した「グリーン調達」を推進いたします。

### 仕入先に求める基本姿勢

ムラタは、倫理・法令およびその精神に基づいた取引を重視しています。したがって、これらを経営理念として重視している仕入先との取引を求めています。仕入先に求める基本姿勢として以下の項目を定めています。

- ・品質・納期の重視
- ・環境負荷軽減活動の重視(グリーン調達)
- ・VE活動の重視
- ・情報提供(新しい技術・新しい商品の情報)の重視
- ・資材調達期間短縮の取り組みの重視
- ・機密の厳守
- ・IT活用推進の重視

#### VE活動

Value Engineeringの略称。日本VE協会では「最低のライフサイクルコストで、必要な機能を確実に達成するために、製品やサービスの機能的研究に注ぐ組織的な努力である」と定義しています。

### 取引手続きのフロー

