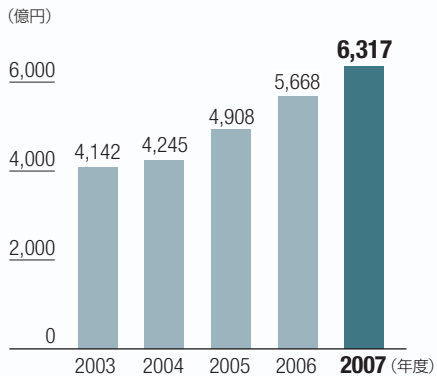
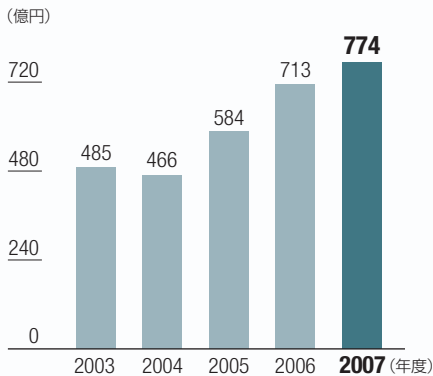


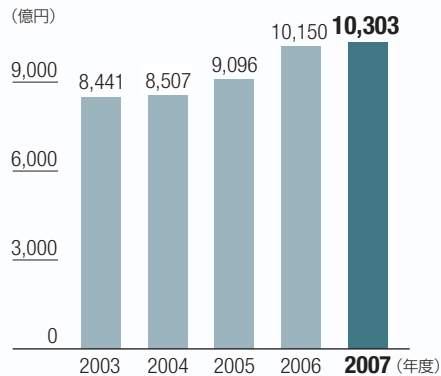
売上高



当期純利益



総資産



O n t h e E a r t h

ムラタグローバルネットワーク

従業員から

Durch Kundenorientierung und Zuverlässigkeit aller Mitarbeiter werden wir immer „die erste Wahl“ unserer Kunden sein.



Senior Sales Manager /
Key Account Manager
Murata Elektronik GmbH, Germany
Scheel Rüdiger

ドイツのムラタは、質の高い製品・サービスで長年高い評価をいただいています。私たちの責務はヨーロッパ市場における製品セールスです。オーディオ、通信技術などはアジア市場ほど強くはありませんが、汎用部品、最新技術による製品のほか、ドイツの細分化市場のポテンシャルを発掘することで、ムラタは大きく成長すると確信しています。

Europe

売上高 **729** 億円
関係会社 **15** 社
従業員数 **522** 名



Asia

売上高 **3,491** 億円
関係会社 **21** 社
従業員数 **11,345** 名

従業員から

TO BE ONE OF THE HIGHEST VALUE ADDED COMPANIES WITHIN MURATA GROUP!



Sales Planning, Administration &
OSA Support Department, Murata
Electronics Singapore (Pte.) Ltd.
Ng Mau Heng

世界の約80%のハードディスクドライブが、日本を除く東南アジアで生産されています。シンガポールのムラタでは、生産、マーケットの需要、関連情報の収集・分析を行っています。

ASEANの窓口としての責務を果たし、同時に新しい市場の発掘も積極的に行っています。最近ではベトナムとインドの市場開発に取り組んでいます。

従業員から

いよ年内讓台湾客戶銷售額躍居中華圈第一位而努力

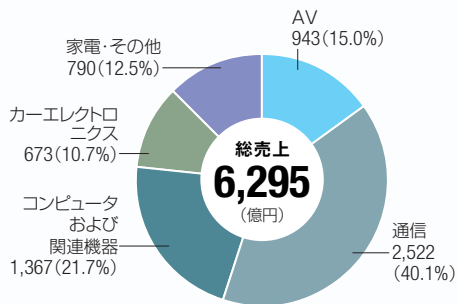


村田電子貿易(上海)有限公司
営業2部 副部長
魏 宏奇 (English name: Andy)

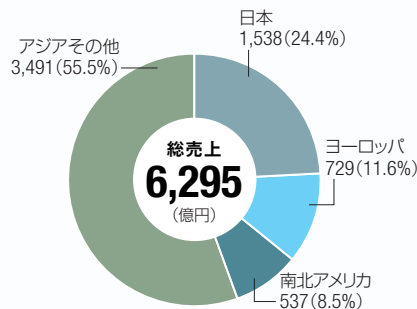
中国華東地区は、PCとPC関連商品の世界の生産拠点です。私たちの得意先も大手EMS企業が大半を占めており、日系、韓国系、欧米系、中国系と各種多様です。スタッフも国際感覚をもって、日々変わる環境のなかで、ニーズに沿った方針・政策を柔軟に立てて得意先の要求に答え、革新と2ケタ成長という目標を達成していきます。



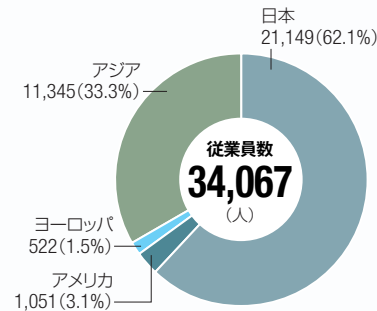
用途別売上高



地域別売上高



地域別従業員数



※ 用途別・地域別の売上高は、電子部品並びにその関連製品の売上高です。

世界18カ国、74社で事業を展開しています。

ムラタの電子部品は、その75.3%が海外市場で販売されています。世界中の製品メーカーからの期待の確かかつスピーディにお応えするために、ムラタグループはワールドワイドに活動拠点を展開しています。



従業員から

To be recognized as providing the highest level of integrity and customer satisfaction within the Murata group!



Global Account Manager
Murata Electronics
North America, Inc.
Woody Wilder

米国のムラタ本社はアトランタ州にあり、16の事務所で南・北米の顧客サービス、製品市場サポートなどを担います。近年はグローバル化にともない顧客へのサポート枠を拡大して自社の成長に貢献しています。

今後の発展には意思決定できる社員の育成、事業のグローバル化、システム改良、新分野への参入が必須だと考えています。

America

売上高 **537** 億円
関係会社 **14** 社
従業員数 **1,051** 名



Japan

売上高 **1,538** 億円
関係会社 **24** 社
従業員数 **21,149** 名



従業員から

ものづくりのムラタであり続ける!



生産本部 生産企画部
企画管理課 課長
岸上 幸生

電子部品を取り巻くビジネス環境においては、品質への要求が年々厳しくなっています。

生産技術ではソフト・ハードの両面、新商品では開発・設計部門との連携をさらに強化し、ノウハウの共有、グローバル展開を行って、飛躍的な生産性向上を図っています。そして、何よりも、ものづくりを通じてお客様に感動していただくことを目指します。