



変わらない価値観、チャレンジし続ける戦略。

私たちの仕事はお客様に「驚きと感動」を提供できているか。
 ともに働く仲間たちは「やりがいと成長」を実感しているか。
 一人ひとりが自らにそう問いかけ、実践していく。

社是
 技術を練磨し
 科学的管理を実践し
 独自の製品を供給して
 文化の発展に貢献し
 信用の蓄積につとめ
 会社の発展と
 協力者の共栄をはかり
 これをよるこび
 感謝する人びとと
 ともに運営する

Innovator in Electronics®	CS (価値の創造と提供) と ES (やりがいと成長)
顧客本位	現場重視
変化への対応	チャレンジ精神

ムラタは創業以来、社是に込められた想いを全従業員の思考と行動の礎としてきました。
 また著しく市場環境が変わったここ数年は、私はCSとESを大事な価値観として経営すると言いつづけています。CSとは、お客様に認められる価値を創造し、提供し続けること。ESとは、仕事を通じて従業員一人ひとりがやりがいを感じ、成長し続けること。私たちの技術、製品、サービスはお客様にとって本当に価値があるのでしょうか。その価値はお客様に驚きと感動をもたらしているのでしょうか。一人ひとりが、つねにそう問いかける、そんな自律的な組織にしていきたいのです。営業・製造部門や事業部だけでなく、開発部門やスタッフ部門も含めて一丸となって同じ想いで行動する。そんなムラタであり続けることを目指しています。そして、この変わらない価値観の上に立って、はじめて、さまざまな戦略が立てられるのです。

いま、ムラタでは市場を3つのセグメントに分けて考えています。第一に、新興国市場では、速さ、安さ、身軽さでお客様を魅了し、シェアNo.1となることを目指します。第二に、中核市場では、個別の部品だけでなくムラタがもてる総合力を発揮してお客様の課題を解決する戦略的パートナーシップを確立します。第三に、新規市場では、お客様をはじめ、さまざまなパートナーとともに商機をみつけだすことのできる期待の新人になります。ムラタは、マーケットごとに3つの顔を持つことになります。大切なことは、状況によって事業戦略は変わっても、私たちの想いは変わらない、ということです。ムラタがムラタであり続ける理由が、そこにあります。

代表取締役社長 **村田恒夫**