

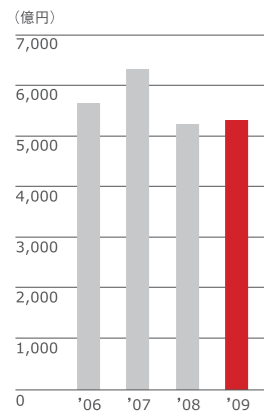
# Financial Highlights

世界的な景気の大変動を乗り越え、成長を続けるエレクトロニクス市場。  
ムラタの電子部品が、それをリードします。

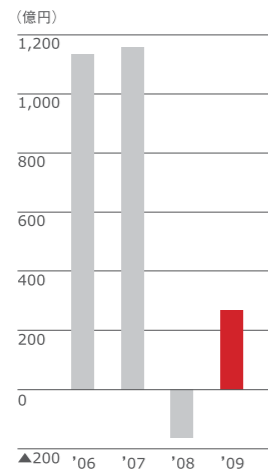
リーマンショックによる世界経済の収縮は、エレクトロニクス市場にも深刻な影響を及ぼしましたが、  
中でもムラタは2009年度、1.3%の成長を達成。

2010年度には、ふたたび2桁台の成長軌道に乗る見通しです。  
携帯電話やコンピュータ、自動車、家電など、あらゆるアプリケーションにおける、  
高機能化の進展による部品の搭載点数の増加、  
携帯ネット端末などの新しいアプリケーションの登場により、  
電子部品の需要はますます拡大していきます。

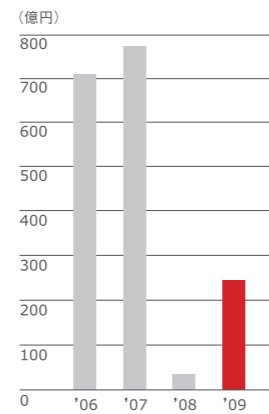
## 売上高



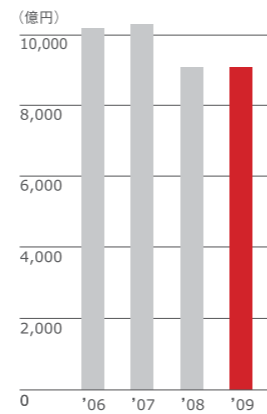
## 営業利益



## 当期純利益



## 総資産

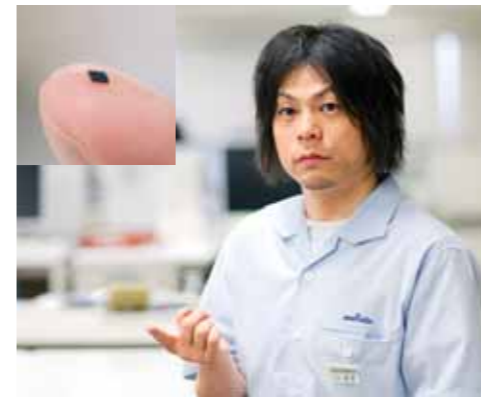
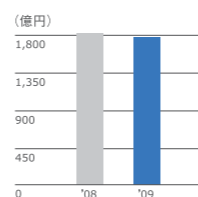
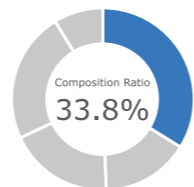


## ■ コンデンサ

ユーザーニーズを先取りした開発で、  
最適ソリューションを提案

コンデンサはムラタの主力商品であり、汎用性の高い  
製品ですが、それだからこそ、ユーザーニーズを先取りした  
開発を行っています。多様な未来のセットに対して、最適  
なソリューションを提案していきたいと思ひます。

株式会社村田製作所 販売推進企画部  
森藤 かおり

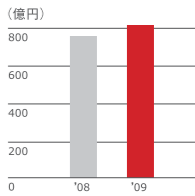
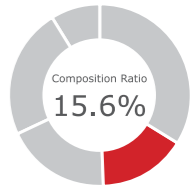


## ■ 圧電製品

モバイル市場から、  
いろいろなコミュニケーションへ。

表面波フィルタ、表面波デュプレクサといった高周波部品  
は、携帯電話用として大きく伸びてきました。この分野でシ  
ェアを拡大していくことが基本ですが、さらにパソコンデ  
ータ通信やカーエレクトロニクスへの応用を進めています。  
センサとしての利用にも大きな可能性を感じています。

株式会社金沢村田製作所 高周波部品開発部  
高井 努

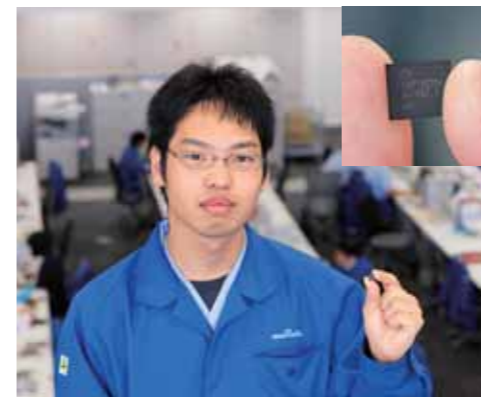
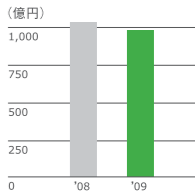
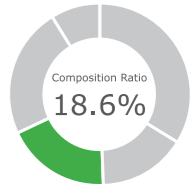


## ■ その他コンポーネント

スピード感のある事業展開で  
新市場にチャレンジ。

ノイズ対策の分野では伝統のあるムラタですが、パワ  
ーインダクタはこれからの商品。伸びしろが期待できます。海  
外生産を強化し、コスト競争力を高めて事業拡大を目指  
します。スピード感のある事業展開が、これからの決め手  
になると考えています。

株式会社村田製作所 EMI事業部  
橋本 武史

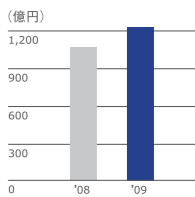
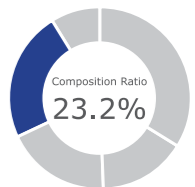


## ■ 通信モジュール

オール・イン・ワンのモジュールを  
戦略的な武器に。

1つのチップに無線LAN、Bluetooth®、FM送受信素  
子を組み込んだオール・イン・ワンのモジュールは、海  
外の携帯電話市場で搭載が進んでいます。これからは  
ゲーム機やヘルスケア商品などさらに大きな市場に打  
って出ます。

株式会社村田製作所 通信モジュール商品事業部  
牧野 純



## ■ その他モジュール

省エネ、高効率をテーマに  
要素技術を集約。

セットのスマートな設計のためには電源モジュールの小  
型化が欠かせません。さらに、環境問題の要請から省エネ、  
高効率も大きなテーマです。モジュールを構成する部品  
や回路設計技術をきわめて、市場をリードする製品を作っ  
ていきたいと思ひます。

株式会社村田製作所 電源商品部  
田中 裕

