

提供价值的历史

电子设备的发展丰富了人们的生活，实现了各种梦想。村田的电子元件就是其发展史的推动力之一。是那个时代的必需品。也象征着下个时代的梦想。也可以说电子元件正在讲述时代。并且，讲述时代的电子元件还开始静静地描绘未来。

创业~应对电子元件需求的快速扩大

(1944年~1954年)

1944年，创始人村田昭在京都四条大宫北的旧染布厂挂上了“村田制作所”的招牌，成为一名个体户，开始创业。在战后期间制造氧化钛陶瓷电容器。此外，无线电广播开始面向民间播放等促使通信设备普及，电子元件的需求迅速扩大，1950年，村田重组为“株式会社村田制作所”。

然而，之后经历了大萧条下的经营危机，村田昭强烈感觉到公司要成长发展下去，需要树立经营理念，因此于1954年制定了起步的经营理念，以重整公司。



温度补偿用电容器

1944年，在京都中京区创立了村田制作所。当时的公司办公楼。

1944年	创立村田制作所
1945年	成功量产陶瓷坯体
1946年	结识京都大学田中哲郎助教
1949年	成为日本初次量产钛酸钡陶瓷电容器的公司
1950年	设立株式会社村田制作所
1951年	开设福井工场
1952年	设立东京办事处及京都工场
1953年	本公司内部首次发表经营方针
1954年	制定本公司内部首个经营理念

强化技术力 积极投资研究开发

(1955年~1969年)

为了应对全球技术革新的浪潮，村田昭认为需要强化作为基础的技术力，于是在1955年将公司内的研究开发部门独立出来设立了“大宫技研”。并且，次年更名为“村田技术研究所”，搬迁至乙训郡长冈町。研究所具备了以当时的企业规模来说比较先进的设备。村田技术研究所向研究开发发起挑战，孕育出“果断投资研究开发”这一经营哲学，并成为之后村田在研究开发方面的思维基础。另外，1960年代后半期，开始开发作为村田源动力的“多层陶瓷电容器”。从陶瓷材料、电极材料到制造设备，全部自主开发，并实施了合理化及进行改善，促成了如今独石陶瓷电容器的发展。



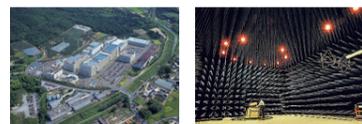
1962年，昭和天皇、皇后两陛下视察株式会社福井村田制作所。此时制作的花卉钟如今仍在株式会社福井村田制作所。

1955年	设立大宫技研
	设立福井村田制作所
1956年	村田技术研究所迁移到长冈町
1961年	将总公司迁移到长冈町
1962年	昭和天皇、皇后两陛下视察福井村田制作所
1963年	于大阪证券交易所及京都证券交易所2部上市
1965年	本公司内部于美国设立首间销售公司
1969年	于东京证券交易所2部上市

在市场1部上市 开始在海外当地生产

(1970年~1989年)

1970年迎来了真正的电子设备时代，同年村田同时在东证、大证的市场1部上市。并且，为了确立针对电子元件需求扩大的ASEAN市场的供应体制，1972年在新加坡设立了Murata Electronics Singapore (Pte.) LTD.，开始了陶瓷电容器的当地生产。这是村田最初的海外当地生产公司，是朝着跨国企业进军的第一步。另外，在日本国内，为了应对需求的多样化，相继新设了工厂和研究开发基地等，不断进行扩张，成为之后推动村田发展的中坚力量。



1987年，在滋贺县野洲市开设野洲事业所；1988年在神奈川県横浜市绿区开设横滨开发中心。强化研究开发体制。

1970年	于东京证券交易所及大阪证券交易所1部上市
1971年	天皇、皇后两陛下视察IWAMI电子工业
1972年	本公司内部首次于新加坡设立生产及销售据点
1976年	于新加坡证券交易所上市
1979年	创业35周年修订经营理念
1980年	收购公司ERIE
1982年	投资并参与经营电气音响株式会社
1987年	设立野洲事业所
1988年	开设横滨开发中心
	在泰国设立生产公司
1989年	与电气音响株式会社合并

构筑新的经营体制

(1990年~1999年)

村田昭自1944年创业以来担任了约50年社长职务，并将村田发展为国际化电子元件制造商，他于1991年3月迎来70岁之际，更新了经营体制，谋求经营高层人员的年轻化。继任社长村田泰隆就任，针对此前创业社长以其经营能力和领导能力所运营的组织，充实经营体制并提高经营管理效率等，开始着手强化企业治理准则。

在创业50周年的1994年，制定了标语“ Innovator in Electronics”。其中蕴含着继续成为电子设备领域创新者的心愿，表达出开拓者始终追求新事物的精神和热忱。



第一代村田顽童®

1991年	村田泰隆就任社长
	第一代村田顽童®的开发
1992年	於中國(北京)設立駐在事務所
1993年	于马来西亚设立生产公司
1994年	于中国(无锡)设立生产公司

着手改革组织文化 总公司迁移到新大楼

(2000年~2009年)

为了推动进一步发展，村田认为需要在之前的基础上培养指向客户及现场的经营文化，因此于2004年开始实施组织文化改革。这一措施基于经营理念，从对社会的贡献、提高客户满意度(CS)、员工的工作价值与成长(ES)、事业战略等所有角度重新审视，构筑面向下个成长战略的体制。并且，同年将总公司迁至JR长冈车站东侧，将总公司的功能和事业部的企划功能等关键功能集中起来。此外，2007年村田泰隆社长就任代表董事会长，村田恒夫成为继任社长。



总公司迁移到新大楼



村田顽童®
村田婉童®

2004年	开始改革组织文化
	总公司迁移到新大楼
2005年	第二代村田顽童®的开发
2007年	村田恒夫就任社长
	总公司内研究开发大楼竣工
2008年	村田婉童®的开发

销售额达到1万亿日元 力争持续发展

(2010年~)

在客户及各位持分者的助力下，2015年村田迎来了创业以来的里程碑，销售额达到了1万亿日元。我们会把它当做一个途径点，今后也将努力以制造为首，加强商品开发、人才开发等事业基础，不仅着重于核心市场，在重点市场也会向着事业扩大不断进取。并且，积极推进收购和合作，将村田积累的技术、诀窍以及新技术和创意进行组合，为未来电子设备社会的进一步发展做出贡献。



村田制作所啦啦队

2012年	收购VTI Technologies Oy (现称Murata Electronics Oy)
2013年	东京电波完全子公司化
2014年	村田制作所啦啦队的开发
2015年	销售额1万亿日元达成
2016年	东光完全子公司化
	收购primatex(现称伊势村田制作所)
2017年	收购Sony Energy Devices的电池业务