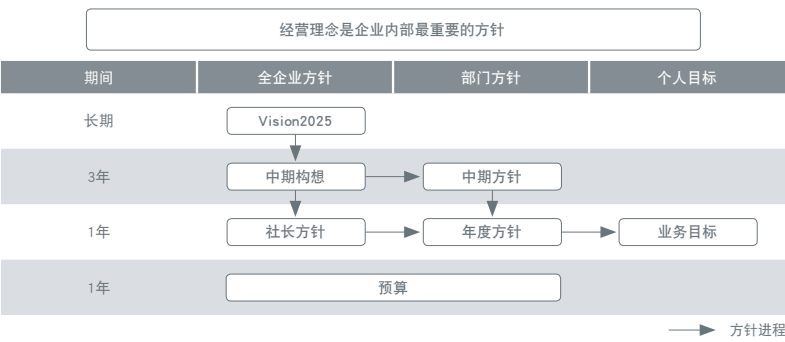


中期经营计划

村田中期经营计划开展方针

为达成长期 Vision 并不断持续发展，村田将3年内应该实施的内容归纳为“中期构想”。中期构想将反映在各部门的中期方针中，并成为年度方针的基础。2018 年 10 月，村田发行了“中期构想 2021”，作为接下来3年（2019-21 年度）的活动方针。

村田的方针管理制度



长期Vision(Vision2025)
2025年村田应有的形象

CS/ES推动的创新

通过汇集全球各地员工来促进创新，创造新的价值。

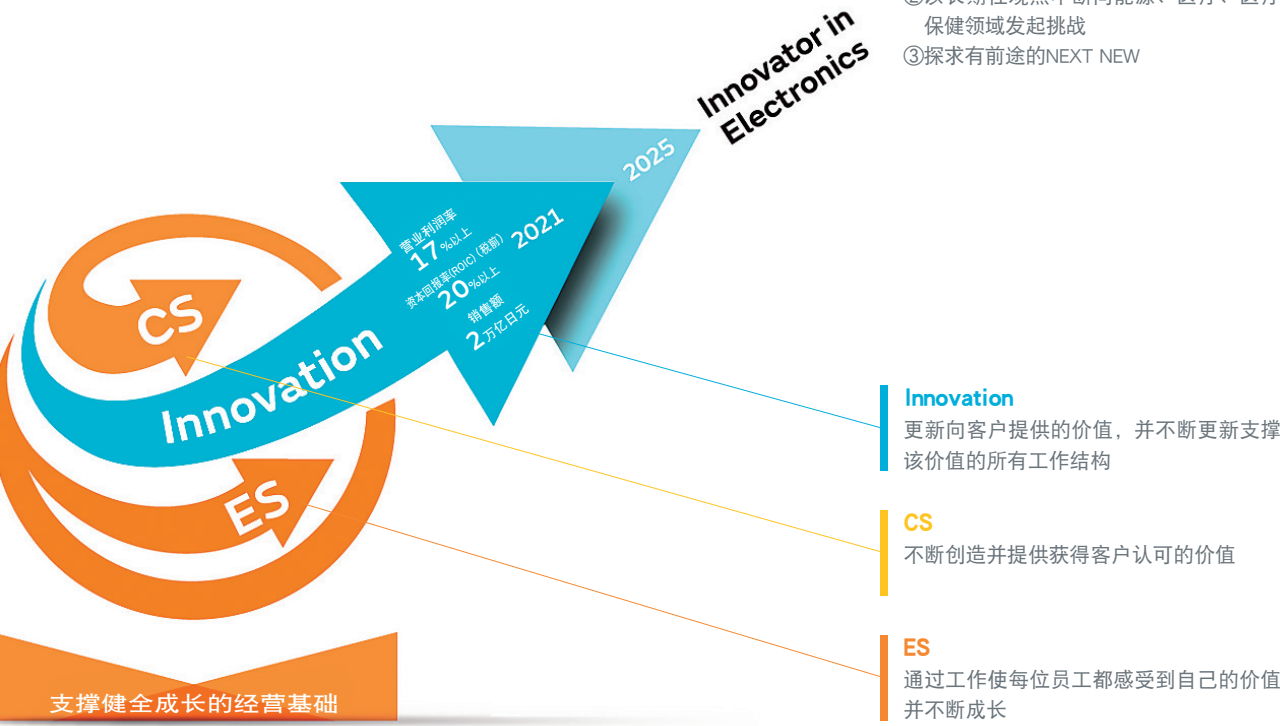
名列前茅的元件制造商

在各业务的目标领域中，将提供价值的形式由元件拓展向解决方案，同时致力成为客户优先选择的制造商。

基础市场、不断挑战的市场、着眼于未来

强化并获得核心竞争力，同时实现以下内容。

- ①将汽车市场定位为继通信市场之后的基础市场，使其成为收益的中流砥柱
- ②以长期性观点不断向能源、医疗、医疗保健领域发起挑战
- ③探求有前途的NEXT NEW

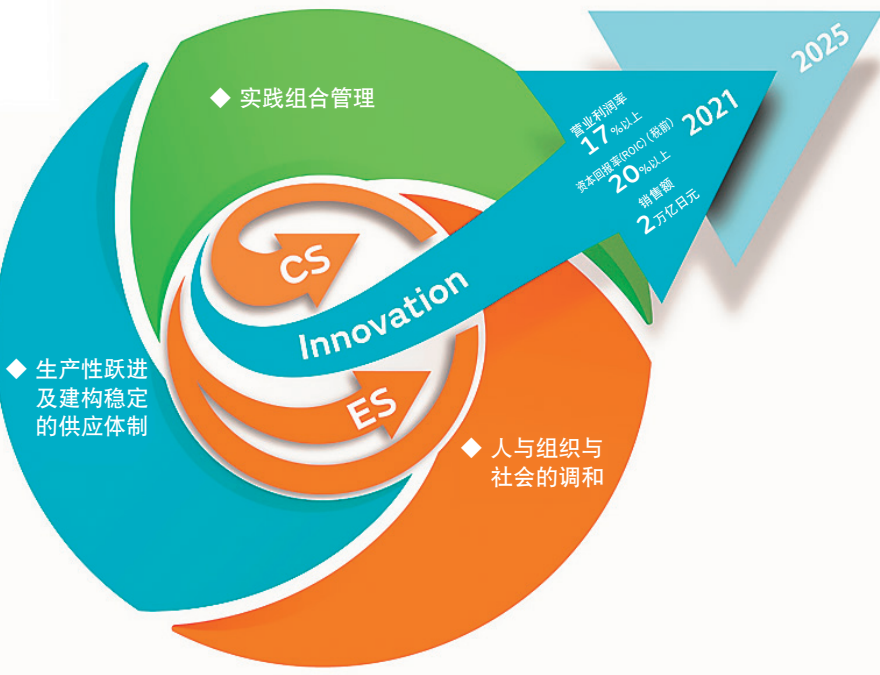


中期构想2021（2019～21年度）

近几年，村田在通信市场拓展业务并相继实施M&A，迅速扩大了企业规模。由于各种“产品”的电子化，村田的事业机会也进一步扩大。在接下来的3年，我们将在扩大企业规模的同时，重新构建工作结构和组织这一经营基础，抓住拓展业务的机会，提供能让客户满意的价值，并且让每位员工都积极工作，在感受到自己的价值同时不断成长，从而达到实现健全发展的目标。

重新创造强大的经营基础。 并且抓住拓展业务的机会，实现健全发展。

用于抓住拓展业务的机会，实现健全发展的3个课题



“以解决课题为目标的形象”

实践组合管理
村田的产品是透过组合设计或提供各个技术或产品，创造更大的客户价值。

生产性跃进及建构稳定的供应体制
满足客户对Q、C、D、S的需求，同时实现资本和劳动生产率的飞跃式增长以及应对需求变化的稳定供应体制。

人与组织与社会的调和
作为备受社会信赖的企业，我们能结合每位员工的成长和事业发展，改进工作结构和组织，应对不断变化的事业机会。