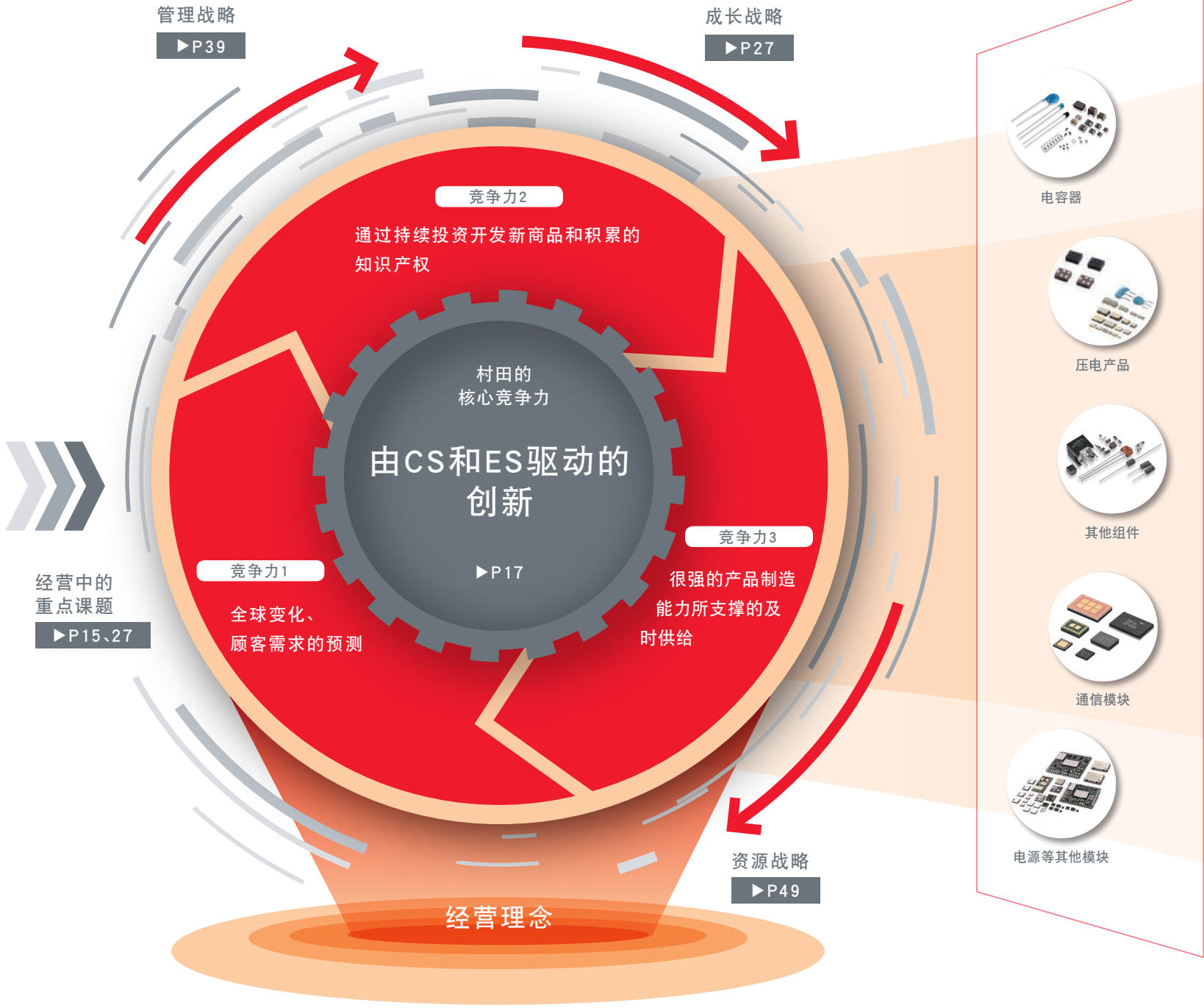


价值创造进程

重视经营理念,追求村田精神

即使在不断变化的事业环境中,也坚持重视经营理念“公司经营根本方针”。
并且,通过共有经营理念的全球员工相互信任协作,不断发挥综合能力,从而实现创新,
持续创造新的价值。



关注的市场

通信市场

村田想要实现的未来

随处可见的智能手机。凭借技术力、产品力满足客户日益增长的需求。面对设备的高功能化、多功能化、以及新一代通信技术5G(第5代移动通信系统)的极高要求,视野不仅放在电容器、静噪元件,而且放在组合了天线、滤波器等的高频模块的一揽子提供,以实现进一步的增长。

充分利用村田的优势

- 民生用MLCC支持小型化、薄型化、高密度贴装
- 压电产品支持通信技术发展的高频化、复合化、小型化
- 通信模块面向IoT社会的低功耗、高速数据通信、高可靠性

汽车市场

村田想要实现的未来

建筑一个在保护环境的同时,让所有人都能放心自由地出行的社会。支持电动化和自动驾驶化的发展、保障安全行驶的传感器、与车外进行数据通信的无线模块。将“高可靠性”作为共同价值,为客户带来安心,充分利用本公司在传感器、通信、小型化、静噪等方面的优势,提供范围广泛的产品阵容,帮助客户持续成长。

充分利用村田的优势

- 车载用MLCC支持高可靠性、高温高湿
- 运用传感器支持汽车的安全性、打造舒适空间

中长期性挑战的市场

能源、医疗保健从长期的视角持续挑战。另外,顾客面向IoT(Internet of Things)社会的需求日益增长。面对日益扩大的客户需求,本公司正在努力实现融合了传感器、通信技术等的新价值的提供。

村田应有的形象

村田的目的在于通过智慧和能力开拓“特有性”,
更广更深地构筑电子设备社会的基础,
为实现人类真正意义上的丰富多彩的生活做出贡献。

Innovator in Electronics

供应独特产品,贡献文化发展因此

我们用

“Innovator in Electronics”
这个词语表达自己应有的形象。
我们力争成为电子产业创新的领导者,同时积极地为环境保护和
社会的良性发展做出贡献。

外部环境

- 所有“产品”的电子化
- IoT·AI·大数据运用的兴起
- 通信设备的高性能化和快速化
- EV、安全驾驶、自动驾驶
- 强化信息安全

全球的社会课题

- 气候变化
- 资源枯竭
- 人权问题等

以SDGs为代表的
全球社会课题

