

以社会课题为起点的 村田的重点课题

随着所有物体的电子化,今后事业成长的机会将极大地扩大。另一方面,环境、社会的风险不断加剧,为了能够实现企业的持续性成长,我们认为ESG所代表的非财务课题也应被纳入经营战略,并且在进行事业的同时,重视与村田的持分者之间的协调。为此,我们认为2019年度是重新审视社会课题与村田的相关性、贡献领域的时期,并且开始确定以社会课题为起点的重点课题(以下简称“重点课题(Materiality)”)。

确定重点课题的基本方针

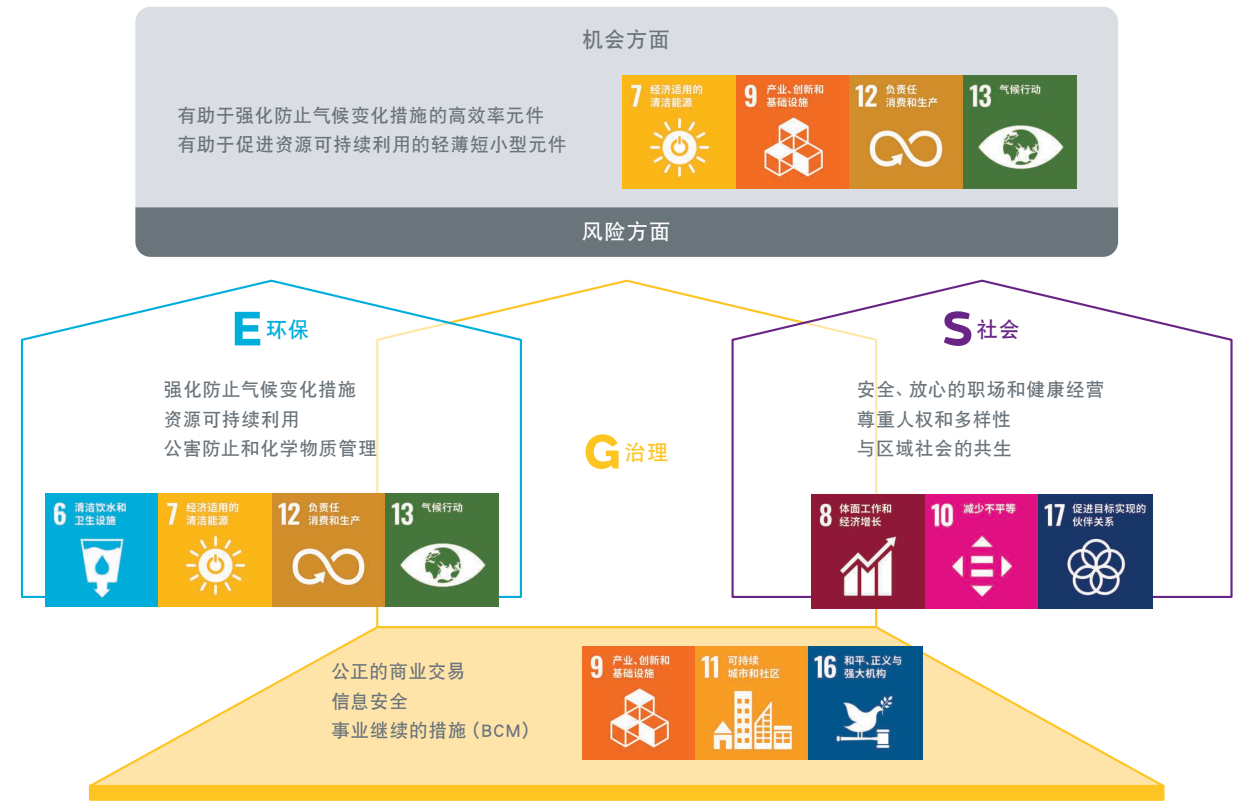
由遍布全世界的村田集团全体员工所共享的身份“Innovator in Electronics”所定义的“积极地环境保护和社会的良性发展做出贡献”,是迄今为止村田对

社会课题采取的姿态,今后也将继续重视。村田的基本方针是通过事业为社会课题的解决做出贡献。

村田的重点课题

我们将重点努力的领域定义为“重点课题”。设定重点课题时,我们将其分为通过事业解决社会课题(机会)和在事业进程中纳入社会课题(风险)。通过村田

的技术创新为社会课题的解决做出贡献,并且在事业活动中把握其对社会的不良影响并加以改善,实现企业价值的提高。

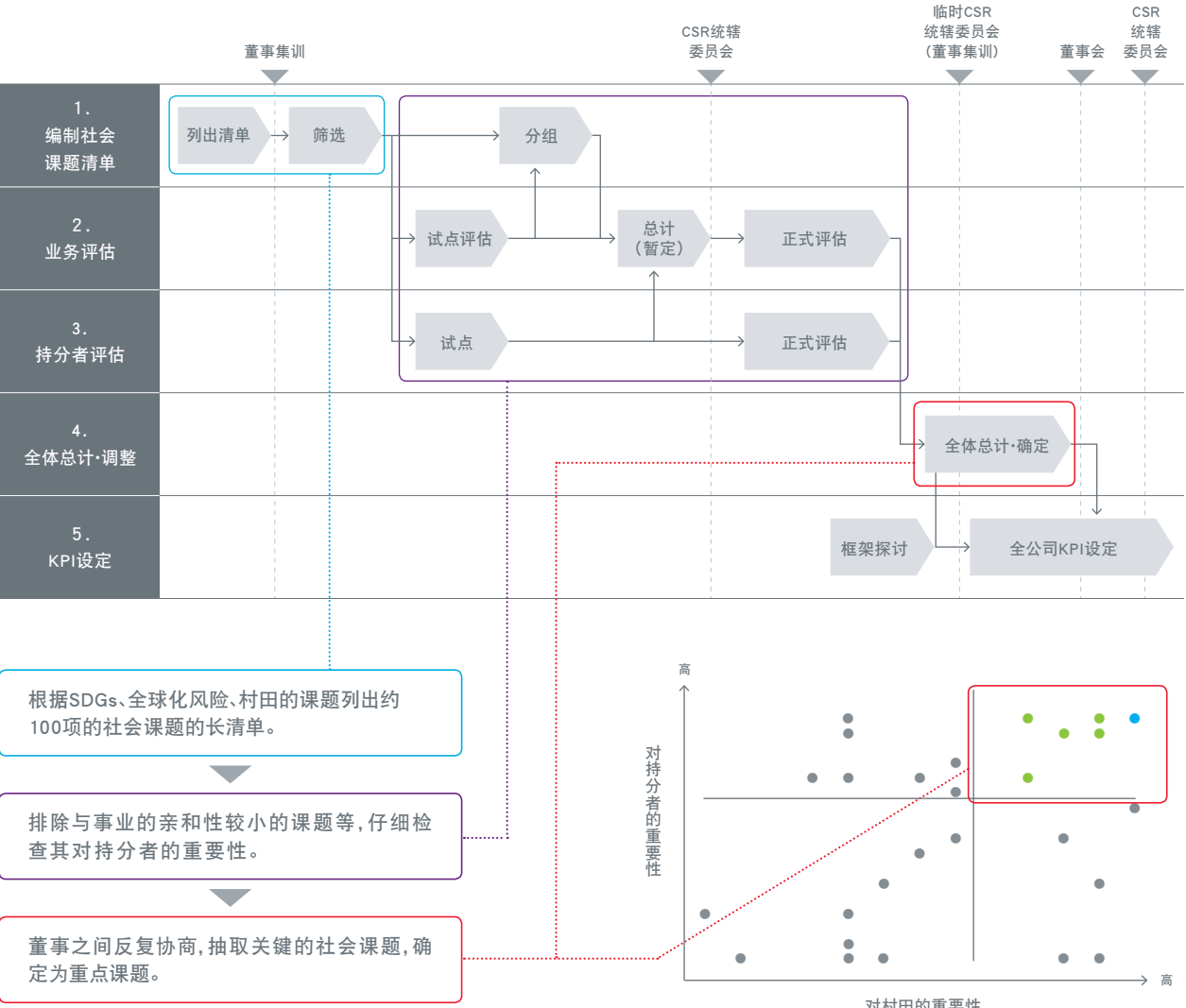


※关于企业治理,请参照P39。

确定重点课题的流程

从SDGs、全球化风险、村田的课题中抽取约100项的社会课题。从风险、机会的两个方面对其进行打分,包括对村田事业的重要性和对持分者的重要性。最后,在以董

事长为委员长的CSR统辖委员会(参照P40)上反复进行讨论,确定了11项重要课题(Materiality)。



今后的活动

针对确定的重点课题,确定村田的目标水平,由主管部门和事业部门合作切实推进。公司切实推动这些

措施的PDCA循环,并且通过持续改善活动内容、活动支持框架,努力实现与经营的整合。