

# Murata

## value report

### 2019



***muRata***  
INNOVATOR IN ELECTRONICS

# 村田的DNA

村田有着自创业以来一脉相承的DNA。

在时代、社会不断发展变化的过程中,村田永不要忘记经历过的种种回忆。这种DNA始终不变,这种回忆成为村田的DNA、成为今天村田的基石。

## Episode 1

### “追求特有性”

“如果与同业者发生冲突会怎样呢?如果你以低于同业者的价格勉强取得订单,那么同业者会陷于困难境地,而你自己也赚不到什么钱。”

村田制作所的创业者村田昭刚开始帮助家业时,就采取这种方式在京都与新的客户快速谈成了生意,还以为会受到父亲的褒奖。但是,村田昭的这种行为遭到了父亲的强烈反对。因为村田昭的方法不仅妨碍了自家公司的成长,而且无法与同业者共存共荣。其后,村田昭仍不放弃自己的观点,多次与父亲争论,父亲附加了“如果没有其他事情可做的情况下”的条件,同意他继续开拓新的客户。

向需要的人提供自家公司特有的东西。村田就这样开始“追求特有性”,通过技术开发力、制造力、网络、以及综合了这些元素的组织合作力等,打造公司日常经营的特有性。

## Episode 2

### “合作者的共荣、感谢”

“我从小就病弱,经常无法上学,常常要请人教,所以得益于别人的培育,我一直认为仅凭自己的力量是不够的。”

在不断打造具有特有性的产品的过程中,村田昭逐渐接受客户的各种各样的洽谈。为了解决客户的难题,村田昭反复多次进行实验并且饱受失败打击,后来拜访了多家研究所进行请教,得到了许多合作者的帮助,最终生产出了能够解决客户难题的产品。村田昭收到了许多客户的感谢,而村田昭自己对身边的人也同样非常感谢。知识人弥补了自己的不足,员工不离不弃地跟随自己,客户不断鼓励自己。这些都是村田昭应该感谢的伟大存在。

没有对合作者的感谢、以及共存共荣,村田就无法继续。村田的发展,始终怀着对持分者的感谢之情。

村田昭将自己通过亲身经历体验得到的、对经营的各种想法清晰地归纳起来,与具有同样想法的人们一起打造村田,以共同的想法推动村田迈向未来,于1954年制定了公司经营根本方针。



## 经营理念

磨砺精湛技术  
 实践科学管理  
 供应独特产品  
 贡献文化发展  
 积聚信誉为本  
 谋求企业繁荣  
 彼此互助互惠  
 至诚感谢合作  
 同心同德经营



# Innovator in Electronics

经过50年之后,今天还留在村田的当初的老员工基本上没有了吧。无论到了什么时代,我们村田都必须与合作者一起为解决社会的问题而共同努力。

但是,能否实现这一目标,就靠今天的我们了。那么,留下什么? 改革什么? 目的是什么呢? 为了将创业者的想法延续到未来,“Innovator in Electronics”是分布在全世界的村田集团的全体员工应该共享的身分。

这个口号融入了“成为电子产业的创新领导者”的想法。另外,每一名员工作为“改革者”,都应做出对自己的工作进行变革的姿态。



我们村田的目标是以知识力开拓“特有性”,  
更广泛、更深入地构筑电子社会的基础,  
为“实现真正意义上的人们的丰富生活”做出贡献。

**我们应成为全球电子产业的创新领导者。  
同时积极地为环境保护和社会的良性发展做出贡献。**

这就是我们村田的使命。  
今后我们将继续传承纳入公司经营根本方针中的这些想法,  
通过蕴含无限可能性的电子行业的特有性发展,  
持续创造新的价值。



# 迎来75周年纪念

今年村田制作所迎来了创业75周年。在日新月异的电子行业,我们迎来了创业75周年纪念,既感到高兴,又无比自豪。

创业者村田昭秉持着“近乎愚笨的诚意”努力工作,面对困难持续抱以“耐心”不断努力,时常向许多人求助,最终开拓和扩大了事业。同时,这种DNA经过一群具有共鸣心的人们不断传承发扬,形成了今天村田的企业文化。

希望今后全体员工能够一起守护和传承村田的DNA,通过各种各样的活动,持续为世界的文化发展做出贡献。

代表董事会会长兼社长

村田恒夫



## 编辑方针

村田制作所于2002年发行环境报告书,并从2010年开始通过书册“Murata Report”,囊括企业介绍、CSR报告以及年度报告(Financial Data),发布村田企业的信息。

村田重视与各持分者的对话,为了再次明确地传达村田针对提高中长期企业价值所采取的措施,我们决定从2018年开始发行“综合报告书”。本报告中除了刊有用以实现村田所描绘的未来的发展战略之外,还说明了作为资源战略而持续实施的CSR活动。

另外,本报告书浓缩了要点进行报告和编辑,以便让人们通俗易懂地了解村田的努力。本报告中未刊载的详细财务信息、CSR活动报告、各事业所的环保数据等,刊载于村田的网站上,因此请浏览右边的工具地图,获取需要的信息。

## 报告时间范围

2018年4月1日~ 2019年3月31日

※对2018年以前、2019年4月以后的部分措施也进行了报告。

## 报告组织范围

村田制作所集团

(株式会社村田制作所及其国内外92家关联企业)

## 参考指导方针

ISO26000、国际综合报告理事会(IIRC)“国际综合报告框架”、经济产业省“价值协创指导方针”

## CSR的相关方针类

CSR宪章/企业道德规范与行动指南/关于人权、劳动的基本方针/劳动安全卫生方针/采购方针/质量管理基本方针/信息公开制度/社会和地区贡献活动基本方针/防止垄断利益集团及行贿受贿的相关基本方针

## 关于未来设想、计划与目标

本报告不仅记载了村田的过去和现在,还包括对未来的预想、计划及目标。但这些预想、计划及目标是基于编制本报告时所获信息做出的假定或判断,包含不确定因素。因此,将来的业务活动或将来发生的事态有可能与本报告所记载的预想、计划和目标出现差异。

※在本报告中,将村田制作所集团简称为“村田”;将村田制作所单体简称为“村田制作所”。

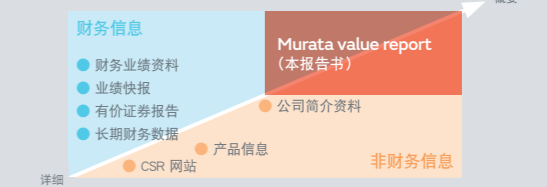
## INDEX

村田简介	提供价值的历史	07
	村田的产品	09
	村田的资料	11
村田的商业模式	价值创造流程	13
	村田的重点课题	15
	村田的竞争力	17
	合并财务、非财务要点	21
发展战略	社长致词	23
	长期蓝图与中期经营计划	27
	事业本部长致辞	29
	各产品战略	33
管理战略	企业治理	39
	高级干部一览	43
	公司外董事对谈	45
	风险管理	47
	遵纪守法	48
资源战略	技术	49
	人才	51
	环境	55
	合作关系	58
财务信息	经营业绩、财务状况分析	61
企业数据		66
村田一年回顾		67

## 工具图

村田为了实现与各持分者的交流,以不同工具发送多角度的信息。不仅本报告所记载的内容;网站亦提供村田产品信息及环境保护活动等各式各样的信息。为往后能令各持分者更进一步理解村田,村田将会积极努力地公开信息。

<主要信息披露工具>简介



## 企业网站

- 首页 <https://www.murata.com/ja-jp>
- 财务信息 <https://www.murata.com/ja-jp/ir>
- 非财务信息 <https://www.murata.com/ja-jp/about/csr>



## 村田简介

# 提供价值的历史

电子设备的发展丰富了人们的生活,实现了各种梦想。村田的电子元件就是其发展史的推动力之一。是那个时代的必需品。也象征着下个时代的梦想。也可以说电子元件正在讲述时代。另外,讲述时代也是静静地开始讲述未来。



## 机器人的历史

搭载了村田的电子元件的机器人受到了许多人(尤其是孩子们)的欢迎,传承了电子零件的功能。

- 1991年 第一代村田顽童
- 2005年 第二代村田顽童
- 2008年 村田婉童
- 2014年 村田製作所啦啦队



村田顽童与村田婉童

## 1940年代

### 创业

由于开始了收音机的民间广播等,通信设备得以普及

- 1944年 村田製作所创业
- 1949年 在日本首次实现收音机温度补偿用钛酸钡陶瓷电容器的量产

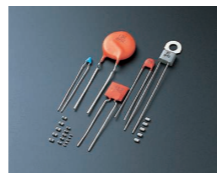


钛酸钡陶瓷电容器

## 1950年代

黑白电视机普及、  
电信电话市场扩大

- 1950年 设立株式会社村田製作所
- 1953年 开始制造盘式电容器
- 1955·56年 设立、搬迁村田技术研究所
- 1959年 陶瓷半导体PTC热敏电阻“POSISTOR”诞生

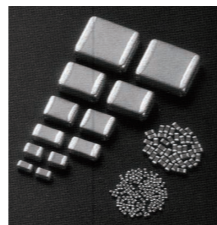


PTC热敏电阻“POSISTOR”

## 1960年代

开始出现彩色电视机、  
电子元器件的需求因东京奥运会的繁荣而扩大

- 1962年 通信用陶瓷滤波器开始产品化
- 1966年 独石陶瓷电容器诞生
- 1967~69年 确立独石陶瓷电容器的量产体制



独石陶瓷电容器

## 1970年代·1980年代

美国的CB对讲机热潮、  
国内的音响&可视设备、  
汽车电话(移动电话)、信息设备的市场扩大

- 1975年 微波用介质滤波器“GIGAFIL”诞生
- 1977年 陶瓷谐振器“CERALOCK”实现产品化
- 1986年前后 片状铁氧体磁珠实现产品化
- 1989年 多层LC滤波器实现产品化

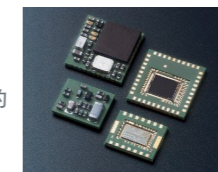


片状铁氧体磁珠

## 1990年代·2000年代

由于移动电话的小型化、  
电脑的普及,互联网时代到来

- 1997年前后 SWITCHPLEXER实现产品化
- 2000年前后 Bluetooth®模块实现产品化
- 2004年 开发出01005 (0.4×0.2mm) 尺寸的独石陶瓷电容器
- 2005年 MEMS陀螺仪传感器实现产品化



Bluetooth®模块

## 2010年以后

以智能手机为中心的通信领域扩大、  
汽车电子化取得进展

- 2012年 开发出008004 (0.25×0.125mm) 尺寸的独石陶瓷电容器
- 2017年 电池事业扩大、强化



独石陶瓷电容器

■ 销售额 ● 期末员工数  
※基于合并报表

1944 1950 1960 1970 1980 1990 2000 2010 2018 (年度)

## 村田简介

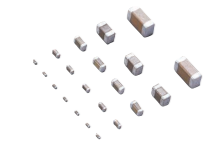
# 村田的产品

村田的电子元件被广泛用于日常的所有电子设备中,如收音机、电视机、移动电话等,为实现丰富的生活做出了贡献。在汽车、能源、保健等日益扩大的电子领域,今后也将作为 Innovator持续提供新的价值。

### 村田支持电子行业发展的产品

迄今为止,村田的电子元件一直以小型化、高功能化支持着电子设备的发展。例如:本公司的主力产品——电容器,在1台智能手机中采用了约800个,在1台汽车中采用了约8000个。

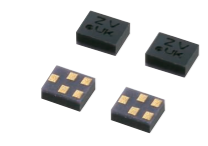
### 村田的产品 采用数量和全球份额



#### 片状多层陶瓷电容器

在电子回路中具有蓄电和整流的功能,是不可或缺的电子元件。

平均每1台的产品采用数量	
智能手机	汽车
800个	8,000个



#### 表面波滤波器

滤波器可以从无线信号中仅提取需要的信号,是高频电路的关键器件。

25个	—
-----	---



#### 静音元件EMI静音滤波器

可以去除来自外部的杂音(噪声),保护精密电子回路的元件。

100个	200个
------	------



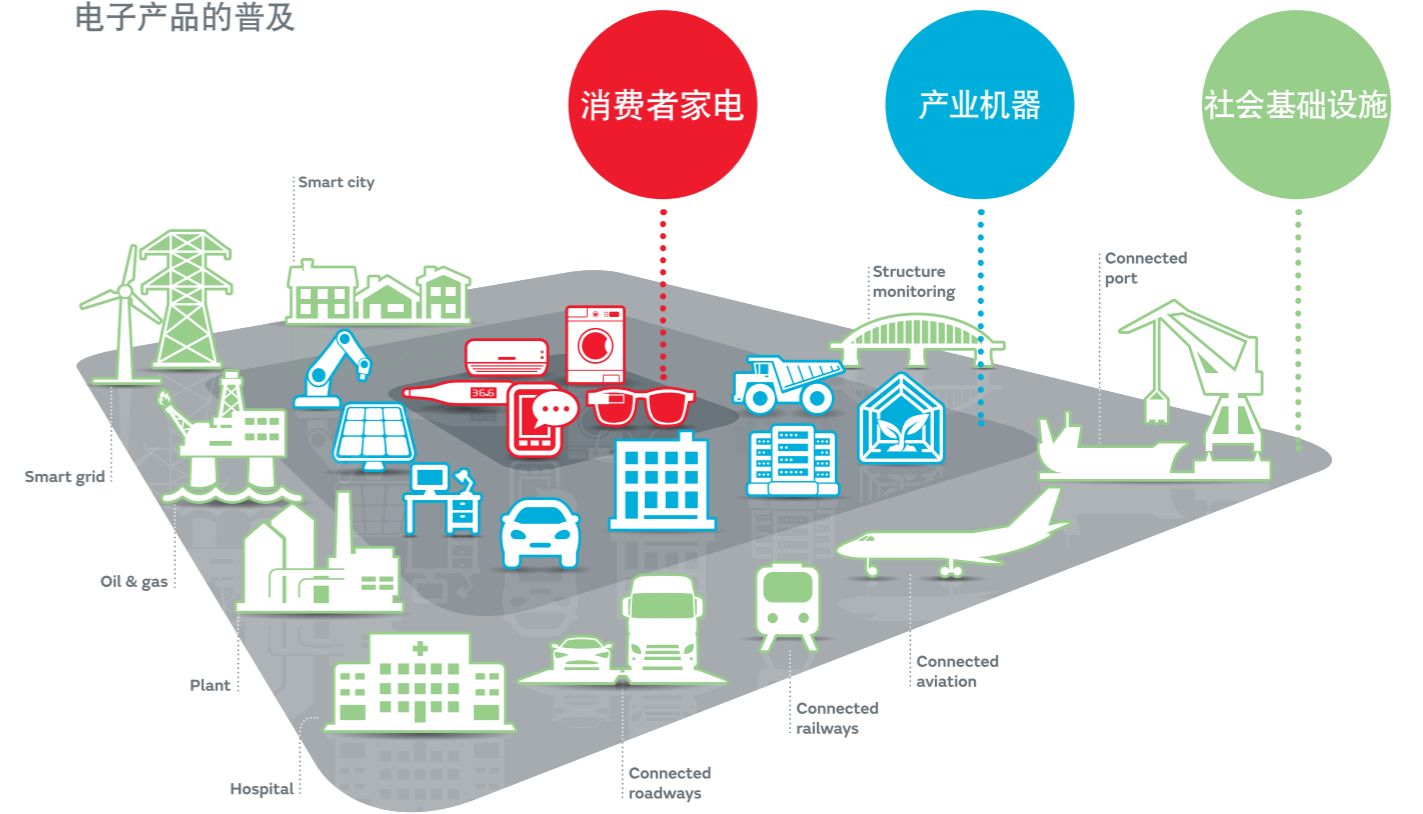
#### 通信模块

用于采用无线通讯,由各种设备访问互联网的复合元件。

1个	1个
----	----

※采用数量是指高功能产品的情况。

### 电子产品的普及



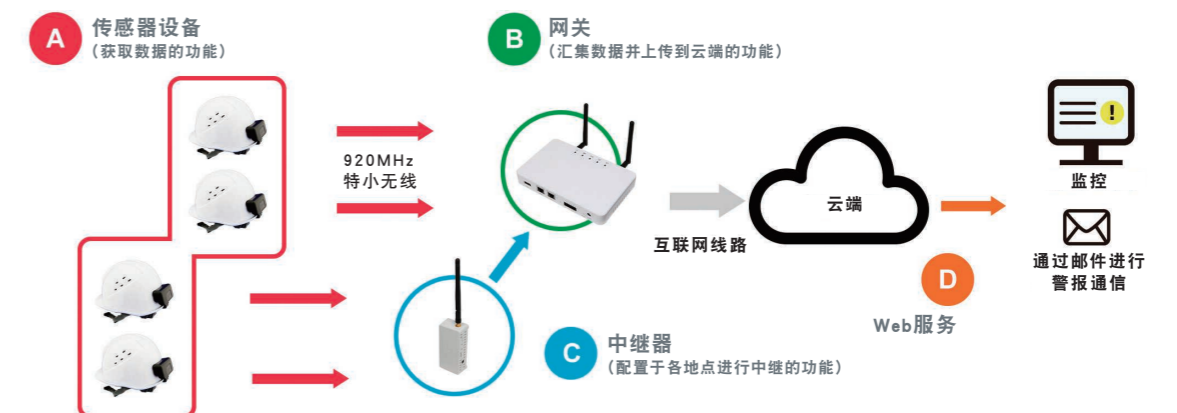
### 新的挑战

开始销售运用了传感器技术和IoT技术的作业者安全监控系统  
~监控生物体信息、作业环境,为作业者的健康管理做出贡献~

随着日本国内人口减少引起的建筑工人的减少、以及现场作业者高龄化的发展,建筑行业整备比以往更高的安全而舒适的作业环境的必要性日益提高。另外,近年来,夏天的酷暑日益严峻,建筑现场的作业者不注意作业环境的恶化,导致出现中暑、过劳、身体不适等

问题日益严重。因此,在传感器技术、系统解决方案的提供方面拥有专有技术知识的村田制作所与户田建设合作,于2018年8月开发出了监控生物体信息、作业环境的系统。今后也将运用各种技术应对社会难题。

### 作业者安全监控系统构成





村田简介

# 村田的资料

村田的产品活跃在全球的各个地方。由销售额超过1万亿日元、在全球市场中占有很大份额的产品构成,因此有机会与范围广泛的各行业的许多客户进行沟通,可以在前期了解客户的需求。

## 将各种产品用于各种用途

提供范围广泛的产品,包括主力产品——电容器,以及滤波器、线圈、传感器、电池等元件,以及组合了这些元件的模块,占有很高的份额。活跃的舞台突破了移动电话、计算机、视听设备、家电产品等电子行业的中心领域,在汽车、保健、能源等领域,需求也日益扩大。

## 全球化拓展

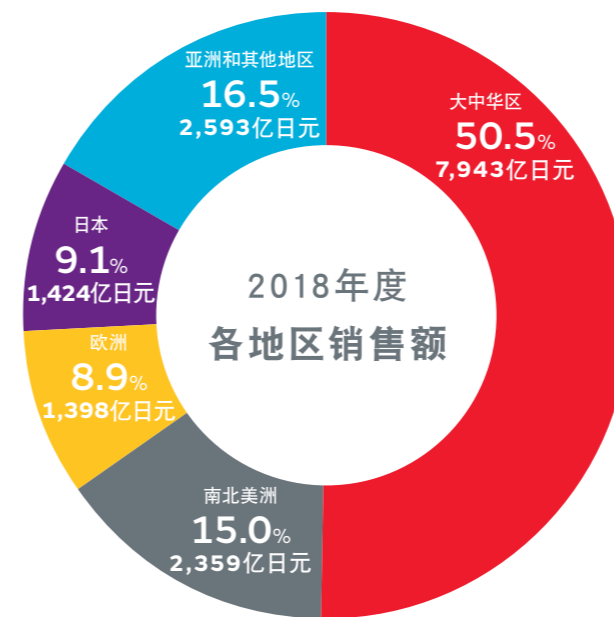
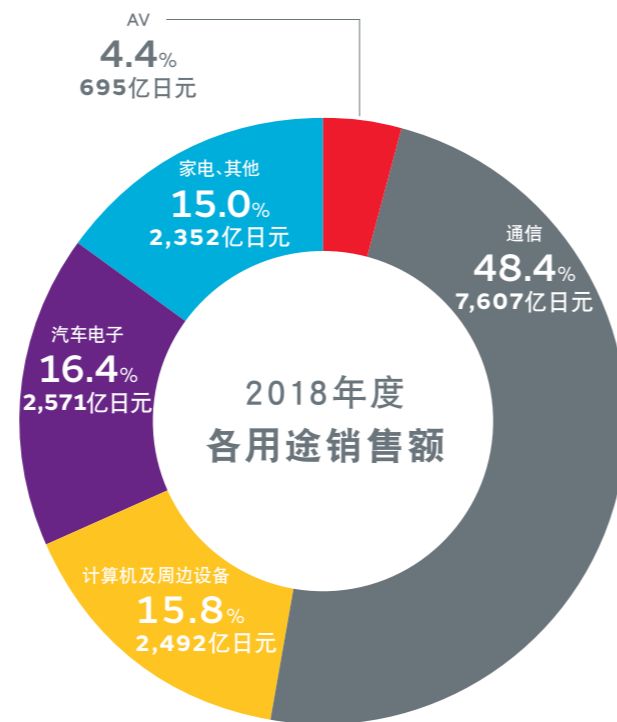
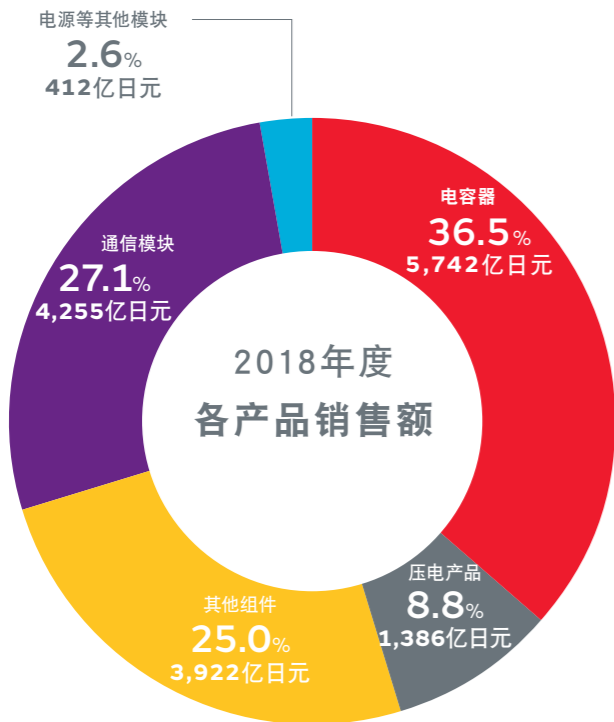
村田的海外销售额占比超过了90%。村田的优势是全球化拓展事业,在全球各个地方都建有网点,能够提供高质量产品和充实服务。

海外关联公司

**64社**

海外员工数

**47,173名**



日本国内关联公司

**28家**

日本国内员工数

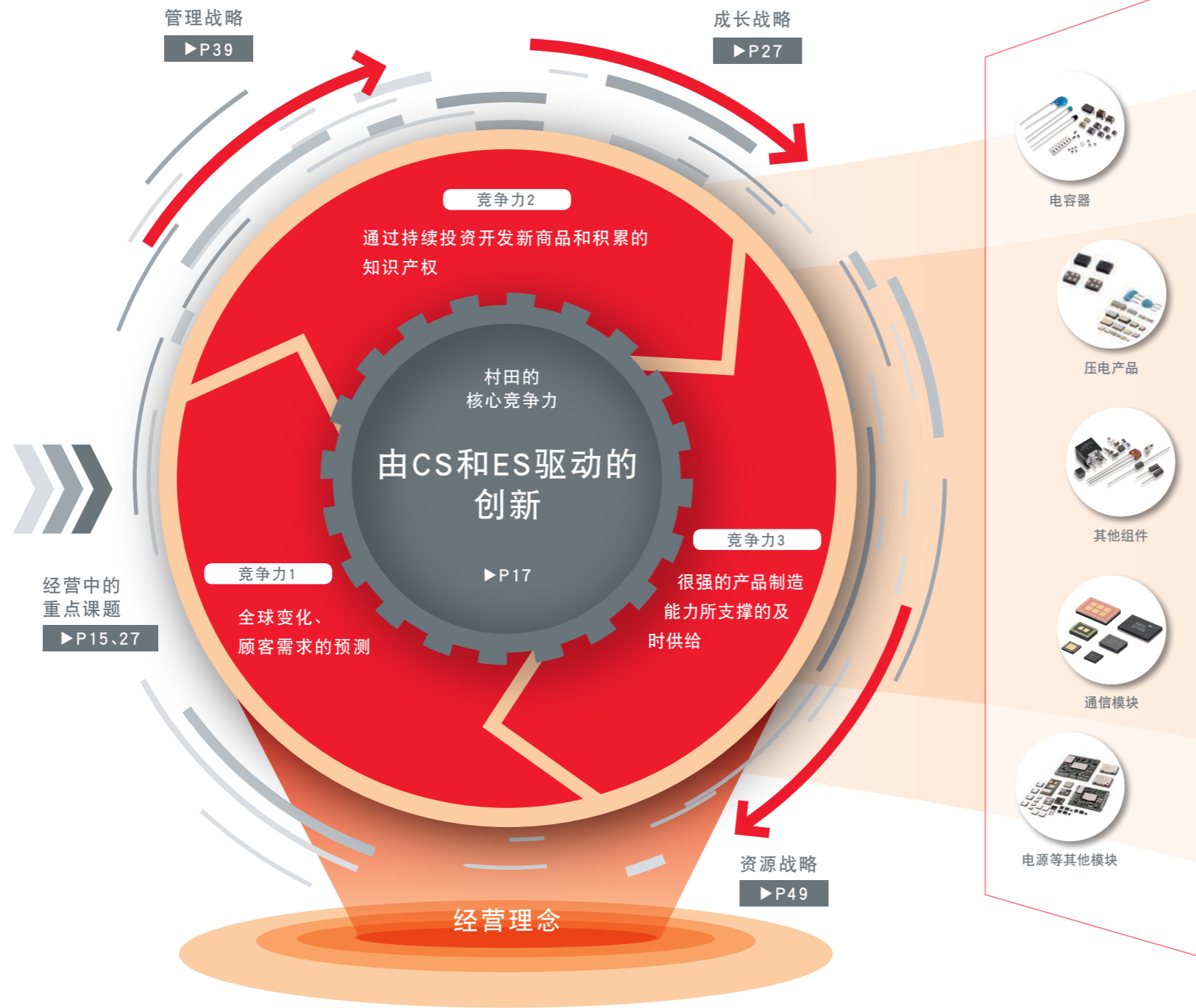
**30,398名**



# 价值创造进程

## 重视经营理念, 追求村田精神

即使在不断变化的事业环境中, 也坚持重视经营理念“公司经营根本方针”。  
并且, 通过共有经营理念的全球员工相互信任协作, 不断发挥综合能力, 从而实现创新, 持续创造新的价值。



## 关注的市场

### 通信市场

#### 村田想要实现的未来

随处可见的智能手机。凭借技术力、产品力满足客户日益增长的需求。面对设备的高功能化、多功能化、以及新一代通信技术5G(第5代移动通信系统)的极高要求, 视野不仅放在电容器、静噪元件, 而且放在组合了天线、滤波器的高频模块的一揽子提供, 以实现进一步的增长。

#### 充分利用村田的优势

- 民生用MLCC支持小型化、薄型化、高密度贴装
- 压电产品支持通信技术发展的高频化、复合化、小型化
- 通信模块面向IoT社会的低功耗、高速数据通信、高可靠性

### 汽车市场

#### 村田想要实现的未来

建筑一个在保护环境的同时, 让所有人都能放心自由地出行的社会。支持电动化和自动驾驶化的发展、保障安全行驶的传感器、与车外进行数据通信的无线模块。将“高可靠性”作为共同价值, 为客户带来安心, 充分利用本公司在传感器、通信、小型化、静噪等方面的优势, 提供范围广泛的产品阵容, 帮助客户持续成长。

#### 充分利用村田的优势

- 车载用MLCC支持高可靠性、高温高湿
- 运用传感器支持汽车的安全性、打造舒适空间

## 中长期性挑战的市场

能源、医疗保健从长期的视角持续挑战。另外, 顾客面向IoT(Internet of Things)社会的需求日益增长。面对日益扩大的客户需求, 本公司正在努力实现融合了传感器、通信技术等的新价值的提供。

## 村田应有的形象

村田的目的在于通过智慧和能力开拓“特有性”, 更广更深地构筑电子设备社会的基础, 为实现人类真正意义上的丰富多彩的生活做出贡献。

**Innovator in Electronics**  
供应独特产品, 贡献文化发展因此

我们用

“Innovator in Electronics”  
这个词语表达自己应有的形象。我们力争成为电子产业创新的领导者, 同时积极地为环境保护和社会的良性发展做出贡献。



# 以社会课题为起点的 村田的重点课题

随着所有物体的电子化,今后事业成长的机会将极大地扩大。另一方面,环境、社会的风险不断加剧,为了能够实现企业的持续性成长,我们认为ESG所代表的非财务课题也应被纳入经营战略,并且在进行事业的同时,重视与村田的持分者之间的协调。为此,我们认为2019年度是重新审视社会课题与村田的相关性、贡献领域的时期,并且开始确定以社会课题为起点的重点课题(以下简称“重点课题(Materiality)”)。

## 确定重点课题的基本方针

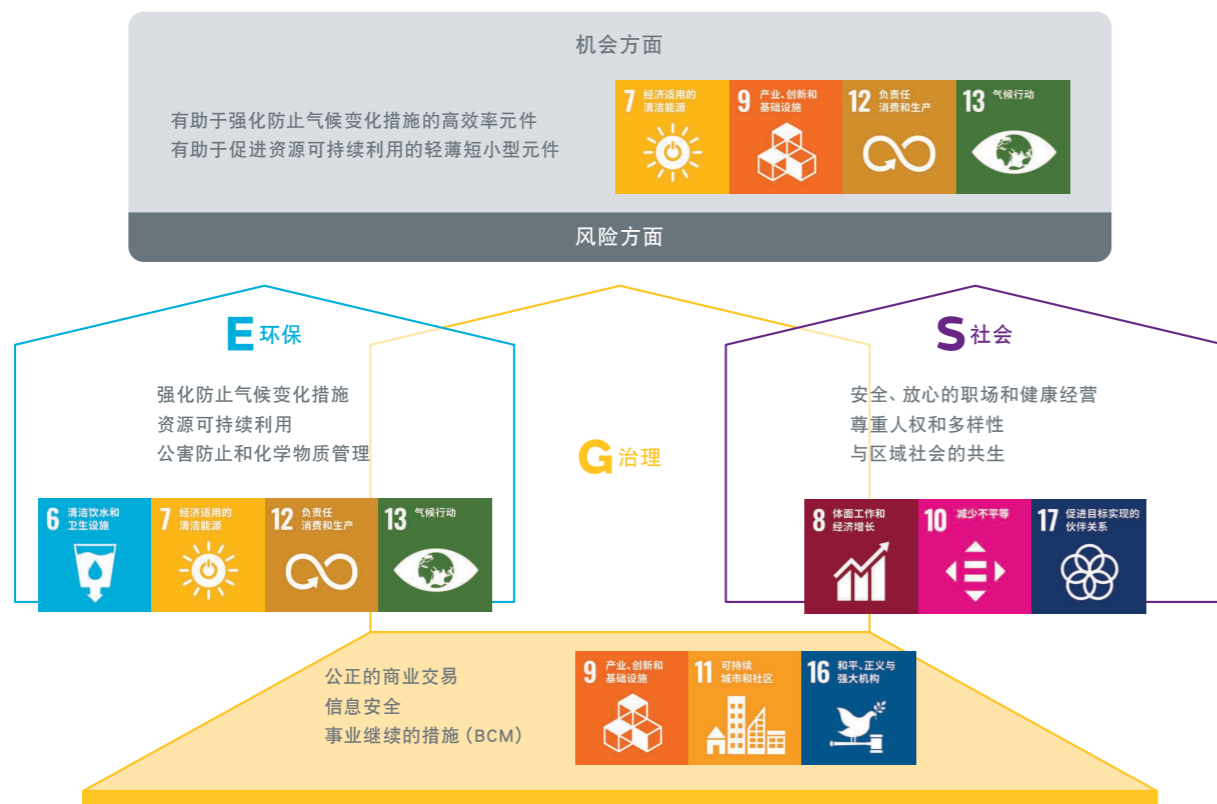
由遍布全世界的村田集团全体员工所共享的身份“Innovator in Electronics”所定义的“积极地环境保护和社会的良性发展做出贡献”,是迄今为止村田对

社会课题采取的姿态,今后也将继续重视。村田的基本方针是通过事业为社会课题的解决做出贡献。

## 村田的重点课题

我们将重点努力的领域定义为“重点课题”。设定重点课题时,我们将其分为通过事业解决社会课题(机会)和在事业进程中纳入社会课题(风险)。通过村田

的技术创新为社会课题的解决做出贡献,并且在事业活动中把握其对社会的不良影响并加以改善,实现企业价值的提高。

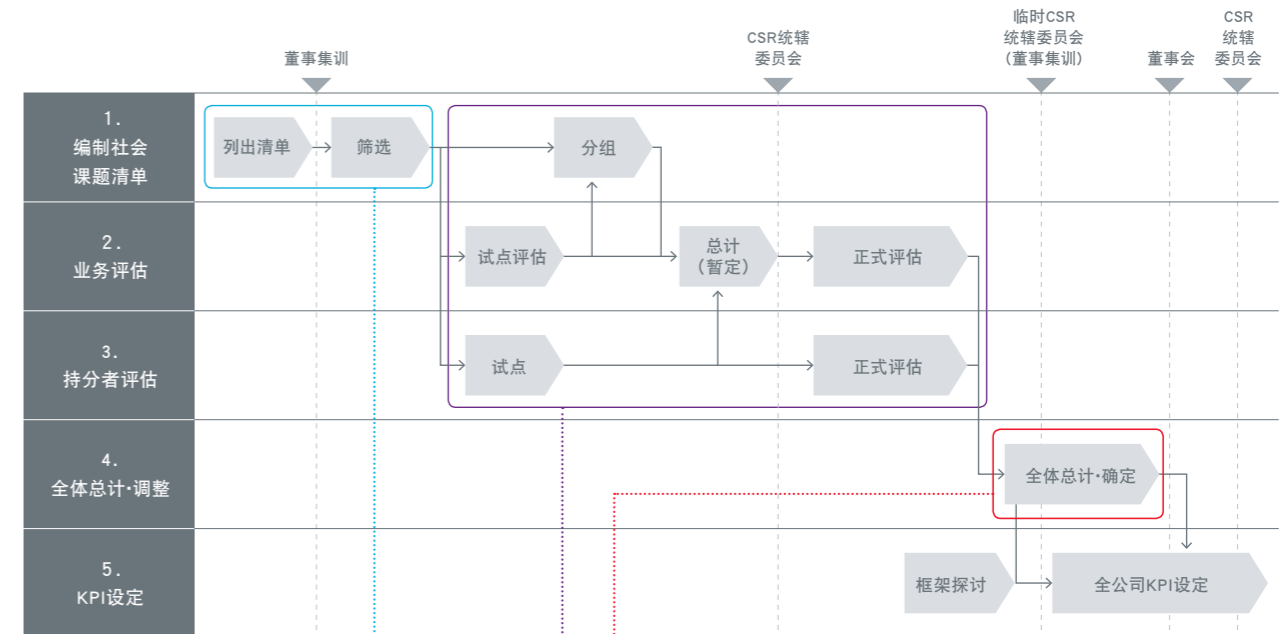


※关于企业治理,请参照P39。

## 确定重点课题的流程

从SDGs、全球化风险、村田的课题中抽取约100项的社会课题。从风险、机会的两个方面对其进行打分,包括对村田事业的重要性和对持分者的重要性。最后,在以董

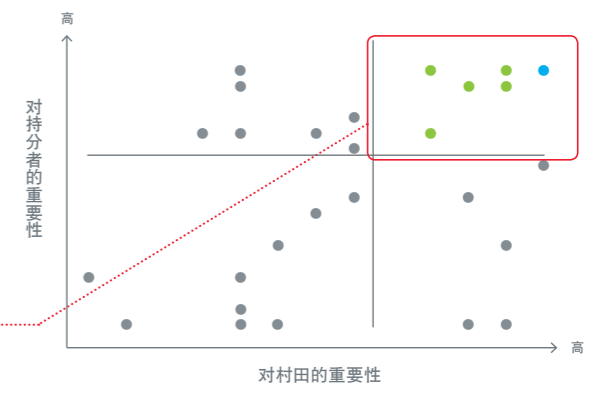
事长为委员长的CSR统辖委员会(参照P40)上反复进行讨论,确定了11项重要课题(Materiality)。



根据SDGs、全球化风险、村田的课题列出约100项的社会课题的长清单。

排除与事业的亲和性较小的课题等,仔细检查其对持分者的重要性。

董事之间反复协商,抽取关键的社会课题,确定为重点课题。



## 今后的活动

针对确定的重点课题,确定村田的目标水平,由主管部门和事业部门合作切实推进。公司切实推动这些

措施的PDCA循环,并且通过持续改善活动内容、活动支持框架,努力实现与经营的整合。

# 村田的核心竞争力

通过磨砺并结合各自的优势,提高综合能力。

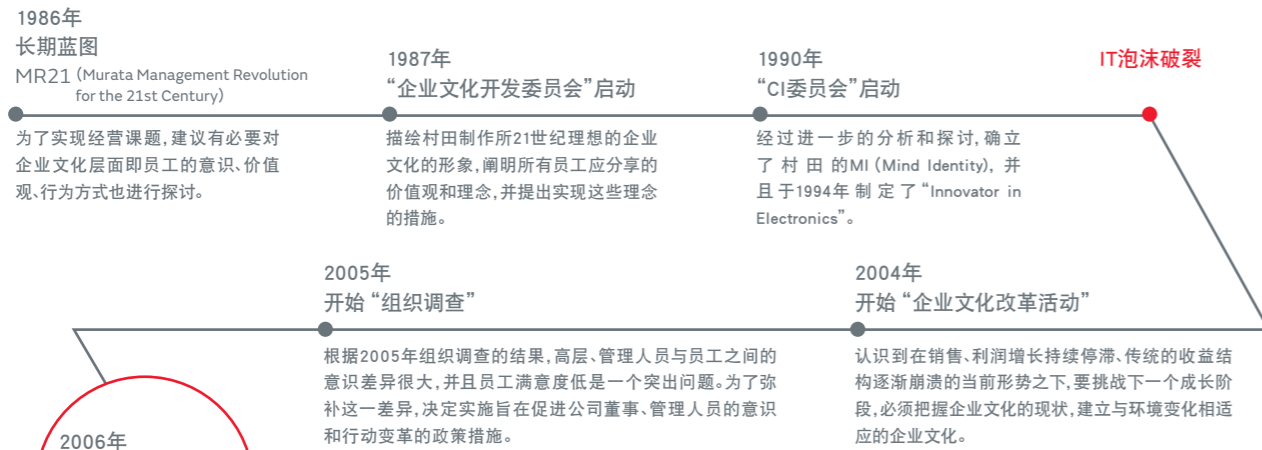
大部分销售额是来自全球市场中的高市场份额产品,因此我们拥有与各种行业中的众多用户进行交流的机会,可以先行引导出客户的需求。村田的优势在于全球销售网络、技术开发能力、制造能力、供应能力。通过这些因素相互结合,逐步提高综合能力。

## 核心竞争力 由CS和ES驱动的创新



“贡献文化发展”是村田的使命,村田为了其而存在。为了实现这一使命,全体员工以“CS和ES”为经营中的重要价值观。村田的CS是指「创造并提供客户认可的价值」,ES是指「通过工作使每位员工感受到自己的价值并不断成长」。我们认为这些是企业日常的工作中可以实现,并且进行实践。

### 制定公司经营根本方针后的组织文化的措施



**旨在理解CS和ES的行为**

旨在理解CS和ES的行为开始了董事集训,作为董事自己学习CS和ES并进行讨论的场所。现在每个季度全体董事也进行一次集中并反复进行讨论。此次的中期也重新将“由CS和ES驱动促进创新”定义为村田的最大价值。

## 竞争力 1 预测全球变化、顾客需求

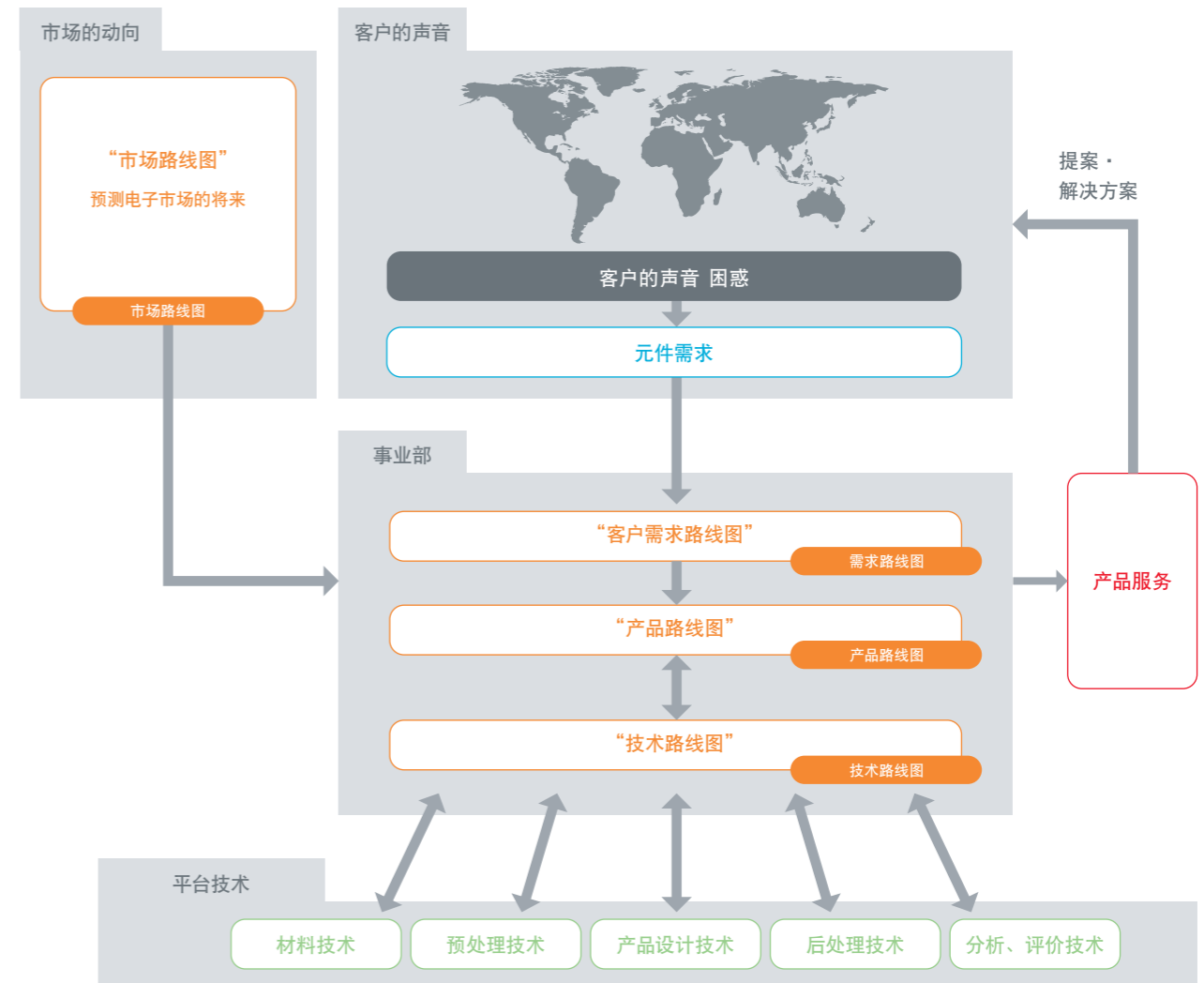
村田的服务和产品网络涵盖日本、亚洲、南北美、欧洲等全球各个地方。我们以“全员营销”为口号,充

分利用全球网络,抢先引导出客户需求,每位员工都努力优化自己向客户提供的价值。

制定充分利用了营销力的路线图

5G时代的IoT、汽车驾驶、AI等新技术不仅会改变各种电子设备,而且会改变交通系统、城市、以及整个社会。为了即使在变化激烈的事业环境中也能够持续地为客户提供价值,村田正在开展活动,加强销售、营销、开产、生产的合作,预测并提供非常适合顾客需求的解决方案。

制定4个路线图就是这些活动之一。营业本部读取大量的市场流程并创建市场路线图,各区域的销售市场部门和业务部门的促销部门将市场路线图和中长期客户需求合并,绘制出需求路线图。开发部门将其连接到产品路线图和技术路线图。这些路线图每年都会修订,以进行研发和产品开发。

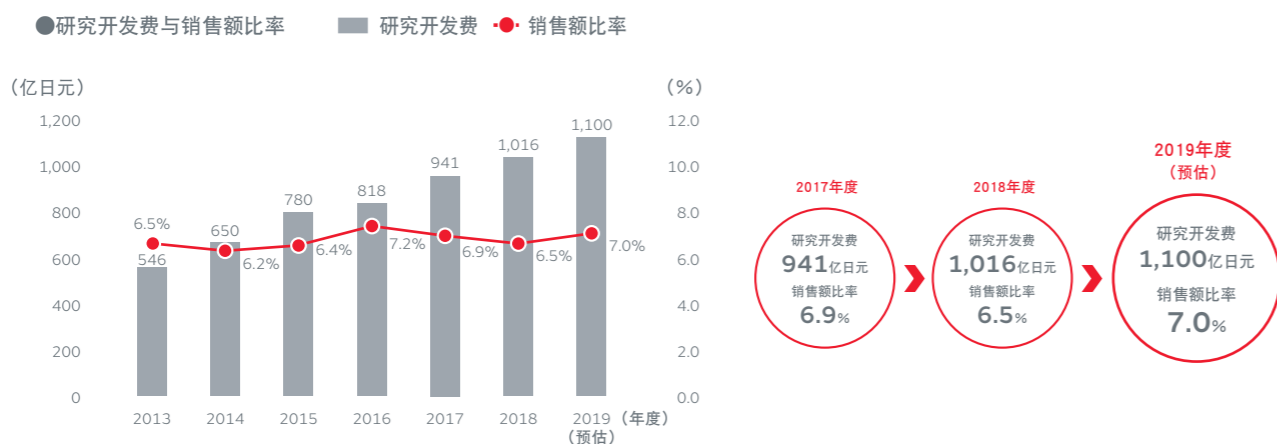
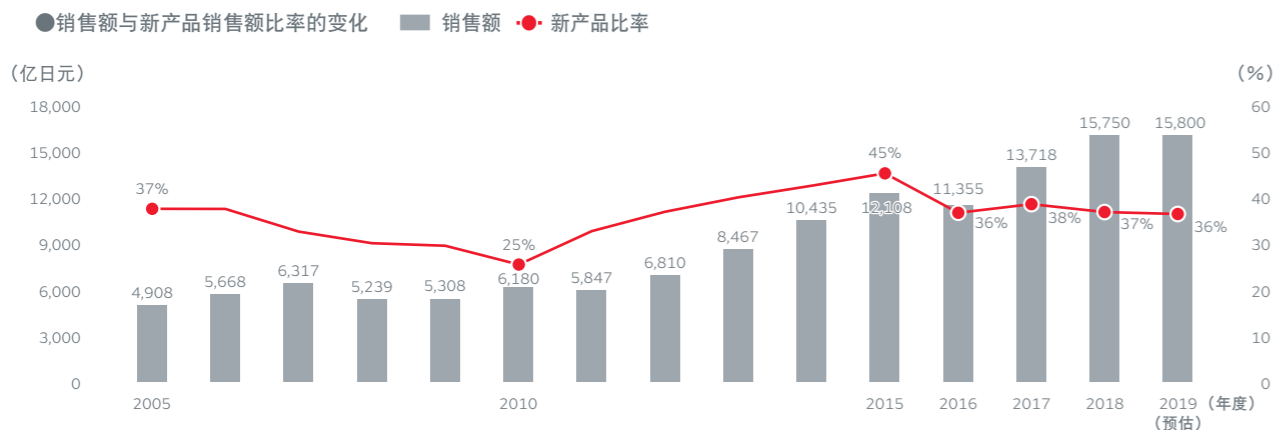




竞争力 2 通过持续投资开发新商品和积累的知识产权

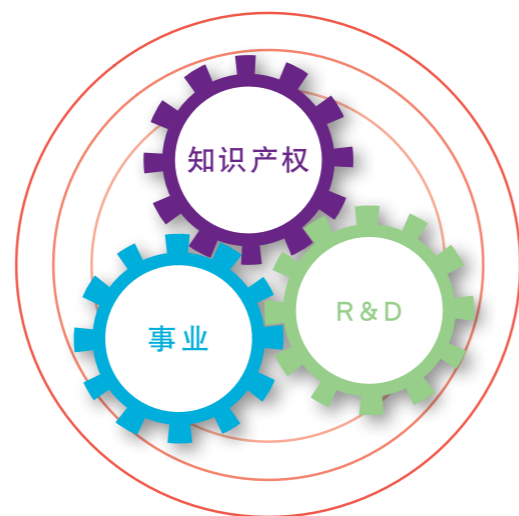
村田建立了从材料到产品的一条龙生产系统,独立开发出了材料技术和基本技术,并且积累了其他公司所没有的专有技术。

通过持续性的技术开发投资,努力实现产品的差别化,成为村田的一大竞争力。



知识产权的积累

村田将知识产权战略作为事业战略、开发战略的一部分来考虑,积极推进基于事业战略、开发战略的知识产权战略、知识产权活动。各事业部门、开发部门设有推进知识产权活动的负责人以及专利组长,负责与知识产权部合作,并且以负责人及专利组长为中心,开展知识产权活动。另外,通过开展有关知识产权的培训班/职业教育、工作站、专利论坛等各种各样的活动,实现知识产权意识的养成。



村田制作所集团保有的专利件数的变化

保有专利件数在日本以及海外都呈逐年增加的趋势。其主要原因在于M&A的技术领域的扩大导致专利申请数增加,以及专利转让部分不断增加。另外,海外专利申请数逐渐增加是因为随着海外销售比例的上升,海外也积

极地进行专利申请。推进海外专利申请时,充分利用了PCT专利申请对申请国的情况进行研究,考虑到了海外专利申请的性价比。

国际专利申请 (PCT) 排名

世界排名  
**第29位**  
日资企业排名  
**第10位**



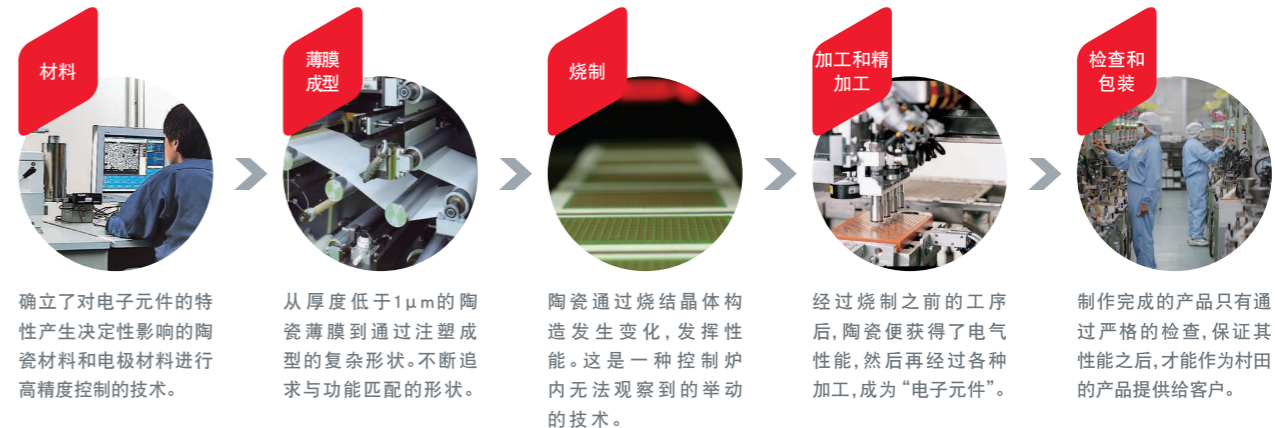
※数据来源: WIPO (世界知识产权机构)  
Patent Cooperation Treaty Yearly Review 2018

竞争力 3 强大的产品制造能力所支撑的及时供给

所有的技术都直接与市场和客户联系起来。村田由自家公司进行材料开发、工艺开发、商品开发、生产技术开

发,并且通过垂直整合,实现了快速而及时地向客户提供价值。

村田的制造



# 合并财务、非财务要点

(年度)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>经营业绩</b>											
销售额 (单位: 百万日元)	523,946	530,819	617,954	584,662	681,021	846,716	1,043,542	1,210,841	1,135,524	1,371,842	1,575,026
营业利润 (△损失) (单位: 百万日元)	△16,287	26,730	77,485	44,973	58,636	125,891	214,535	275,406	201,215	163,254	266,807
营业利润率 (单位: %)	△3.1	5.0	12.5	7.7	8.6	14.9	20.6	22.7	17.7	11.8	16.9
税前本期净利 (△损失) (单位: 百万日元)	△10,319	34,658	82,062	50,931	59,534	132,336	238,400	279,173	200,418	167,801	267,316
归属于本公司股东的本期净利 (单位: 百万日元)	3,588	24,757	53,492	30,807	42,386	93,191	167,711	203,776	156,060	146,086	206,930
股东权益 (单位: 百万日元)	784,342	800,857	821,144	808,542	860,963	955,760	1,123,090	1,229,159	1,354,819	1,456,600	1,603,976
资产总额 (单位: 百万日元)	909,327	928,790	988,508	1,000,885	1,087,144	1,243,687	1,431,303	1,517,784	1,634,999	1,797,013	2,048,893
营业活动现金流量 (单位: 百万日元)	76,521	107,303	105,610	57,589	88,537	185,751	259,936	252,451	243,920	225,249	279,842
投资活动现金流量 (单位: 百万日元)	△18,106	△93,261	△133,999	△46,487	△56,173	△117,150	△91,379	△205,316	△202,697	△194,165	△303,741
财务活动现金流量 (单位: 百万日元)	△43,814	△22,379	△14,561	△9,148	△9,655	△40,899	△66,966	△56,614	△11,729	△83,585	51,546
期末现金及现金等价物余额 (单位: 百万日元)	117,502	108,777	63,020	65,302	90,068	118,884	212,936	212,570	239,184	187,910	217,805
平均汇率 (对美元)	100.54	92.85	85.72	79.07	83.11	100.24	109.94	120.14	108.42	110.86	110.91

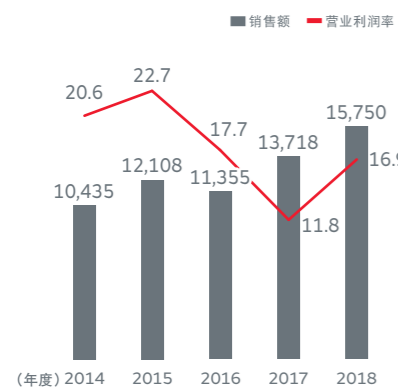
## 指标

股东权益比率 (单位: %)	86.3	86.2	83.1	80.8	79.2	76.8	78.5	81.0	82.9	81.1	78.3
每股归属于本公司股东的本期净利 (单位: 日元)	5.49	38.45	83.08	48.12	66.94	146.88	264.06	320.85	244.62	228.62	323.45
股东权益归属于本公司股东的本期净利润率 (单位: %)	0.4	3.1	6.6	3.8	5.1	10.3	16.1	17.3	12.1	10.4	13.5
每股净资产 (单位: 日元)	1,218.11	1,243.78	1,275.27	1,276.85	1,359.65	1,504.84	1,768.33	1,935.35	2,122.83	2,276.82	2,507.11
每股红利 (单位: 日元)	33.33	23.33	33.33	33.33	33.33	43.33	60.00	70.00	73.33	86.67	93.33
设备投资 (单位: 百万日元)	65,427	22,868	56,752	68,445	77,662	68,197	101,184	172,540	158,579	306,608	291,581
折旧 (单位: 百万日元)	80,978	69,896	61,795	61,008	72,323	76,884	84,935	99,105	113,523	141,625	124,419
研究开发费 (单位: 百万日元)	46,832	41,649	39,778	40,978	48,766	54,649	64,990	77,982	81,809	94,181	101,589

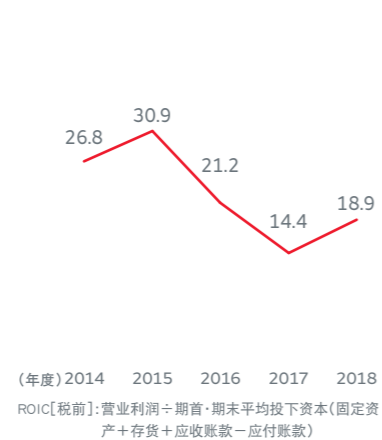
本公司根据美国一般公认会计准则为标准作出制作。

2019年4月1日普通股进行了每股分成3股的股票分割,假定在2008年度的期首进行了该股票分割,来计算每股的信息。

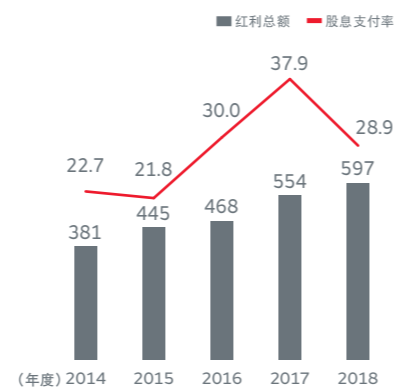
销售额 / 营业利润率 (单位: 亿日元 · %)



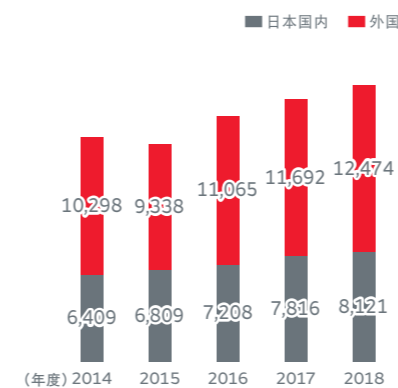
ROIC [税前] (单位: %)



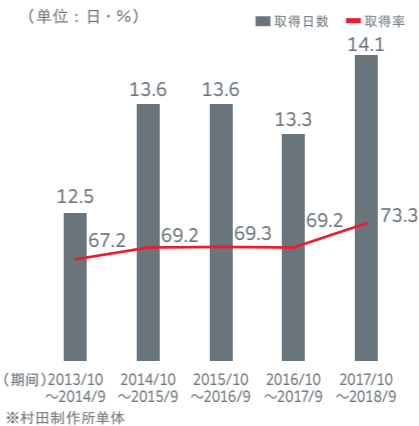
股东回报变化 (单位: 亿日元 · %)



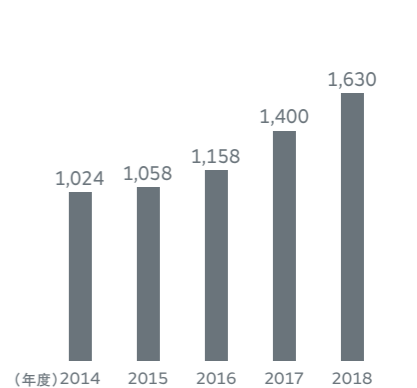
保有专利件数 (单位: 件)



带薪休假平均每人取得日数、取得率



GHG总排放量 (单位: 千t-CO<sub>2</sub> / 年)





## 社长致词

# “与电子行业一起描绘未来 ——村田是本地区的欢乐和骄傲——”

### 我们周围的社会变化

为可持续发展的社会做出贡献是我们的使命。

“供应独特产品，贡献文化发展”

这是我们村田的员工每天提倡的一句话，从创业时开始我们就一直倍加珍惜。我们村田在日常的业务运营中，必须比以往任何时候都要更加铭记这句话。这种感觉的背景是当今社会发生了各种各样的变化。

为了实现可持续发展的社会，企业必须得到社会的信赖，并且为环保、健康、人权等各种各样的社会课题的解决做出贡献。通过事业活动来致力于课题的解决、为实现可持续发展的社会做出贡献，是我们的使命。

迄今为止，村田一直通过事业活动致力于社会课题。我们作为公司口号提倡的“*Innovator in Electronics*”一词不仅在事业上引领了如文字所述的创新，而且为环境和社会朝着更好的方向发展指明了路线，并且旨在通过电子产品的特有发展创造价值。一直以来，我们以公司经营根本方针、以及“*Innovator in Electronics*”为基础，通过轻薄短小的

产品制造实现了高效率的利用资源，并且通过高效率模块的供给为节能做出了贡献，同时通过向通信市场、汽车市场等提供具有特有性的产品来为文化的发展做出贡献。

今后，村田可做出贡献的机会将进一步扩大。在电子产品领域，随着所有物体通过通信网络互联的IoT社会的到来，日益要求在民生、医疗、FA、基础设施等各个方面提供IT解决方案服务。以5G、LPWA为代表的新一代通信技术预计将进一步推动这些流程，利用这些技术带来的高速通信、低延迟、大容量化、宽带通信、同时多连接等通信技术的发展，将进一步加速IoT社会的发展。

在汽车产业领域，也可能出现对电子产品的世界带来重大影响的变化。随着电动化、自动驾驶的发展，半导体、通信设备等不断增加，预计汽车可能将越来越接近于智能手机等电子设备、通信设备。另外，不仅限于汽车本身，其服务、基础设施等周边领域的市场也将不断扩大，村田与社会之间的相关性也将不断深化。

此外，随着全球对企业的社会责任的价值观念的变化，以及村田在事业成长过程中所伴随的对社会的影响力变化，我们比以往任何时候都强烈地期待着事业运营能够与社会和谐发展。联合国面向2030年提倡的可持续发展目标（SDGs）与我们的活动、方向性一致，为了今后我们也能够与社会一起持续成长，我们必须将村田根据ESG的观点推导出的特有的社会课题解决方案纳入经营战略中，并且有意识地与持分者协调推进事业的发展。为了适应社会的这些变化，我认为我们应该以前所未有的视野进行事业运营，并且为文化的发展做出贡献。



代表董事长兼社长

# 村田恒夫

### 中期构想2021

为了实现目标的3年努力

为了实现这些社会贡献，我们推出了中期构想2021。其3大支柱分别是：①人与组织与社会的调和；②生产性跃进及建构稳定的供应体制；③实践组合管理。为实现上述目标，必须坚实地一个一个地执行这些政策措施。

3大支柱之中，应特别关注“人与组织与社会的调和”。这是我们致力于解决社会课题，实现可持续发展的基础。本年度我们以社会课题为起点，确定了村田中长期应努力的重点课题（Materiality）。在确定重点课题时，全体董事会聚一堂进行集训，针对事业与环境、社会的关系充分地进行了讨论。通过这场讨论，我们认识到“只有可持续的产品制造才能给村田带来可持续的成长”。

首先，从“环境”这一角度来说，在事业机会扩大的同时，还必须考虑事业活动进程所产生的影响。

作为社会的一员，企业在经营事业时如果对这一点考虑不周，就可能直接对环境造成不良的影响，不仅给周围环境带来麻烦，而且会损毁公司以往好不容易建立起来的信用，对我们自身的活动基础造成威胁。迄今为止，我们是以各工厂为中心进行节能、消减温室气体、消减废弃物量和资源的循环利用，今后公司整体上应进一步强化和整合这些活动，纳入事业总体战略，建立能够与社会共同成长的基础。

另外，从“社会”这一角度来说，我们尊重人权和多样性，以建立安全和令人放心的职场为关键词来推进。近年来，随着事业的扩大和M&A的执行，村田的人才、组织的多样性不断增强。只有营造一个不同成员能够自由发表自己的意见和尊重对方的观点，并且使各种不同意见相互碰撞，以提高团队的价值，才是我们理想中的职场。要推进这种努力，“多样性&包容性”是不可或缺的价值观念。为此，还必须推行能够促进组织内、组织之间沟通的程序，并且充分利用专业性，拓宽职业道路，使多样化的贡献成为可能。



将这种新的努力与一直以来持续推动的构建安全和令人放心的工作环境的努力整合起来,实现理想职场环境的建立。

第一个支柱以建立目标基础作为原动力;第二个支柱“生产性跃进及建构稳定的供应体制”的目标是工作的组织结构的进化和实现高效率。致力于解决这一课题的背景之一是适龄劳动人口的减少。预计日本就业人口数量的增加将在2020年代上半期达到顶峰,人才问题可能成为今后事业运营的瓶颈,因此必须通过改变工作的组织结构,从根本上改善生产效率。另一个原因是为了采用领先技术来实现“新一代产品制造”,利用村田的强项之一“产品制造力”进一步打磨。

为了从根本上实现生产效率的改善,建立智能工厂不可或缺。在提高生产效率的效果更好的领域重点引入以领先的IT技术为基础的新一代设备、工法、管理技术,充分利用各工序的数据来提高质量,提高设备生产效率,使设备课题可见化,通过机器人、AGV来实现作业的自动化等。

另外,包含AI、RPA等在内,运用各种手段直接或者间接地提高劳务效率。以探讨引入AI、RPA为契

机进行业务的盘点,重新审视其业务能否成为村田的竞争优势的源泉,并且通过取舍选择,同时推进运用IT的工作的标准化和自动化。

最后的第三个支柱是“实践组合管理”。这是对不断扩大的事业机会执行经营资源理想分配的措施。特别是从市场的角度,希望通过在通信和汽车的2个市场投入主要的经营资源,切实抓住机会,为市场的进一步发展做出贡献,创造更富裕而方便的未来。

在汽车市场,客户对QCD的期待水平很高,要求长期而稳定的供给,因此要求更具战略性智慧。另外,希望抓住市场,不仅限于汽车市场单体(In-Car),而且包括通过汽车、交通基础设施和通信技术等措施的其它领域(Out-Car),并且充分利用村田的优势,拓展更宽的视野。

获得和强化核心竞争力也很重要。事业运营必须是充分利用了其它竞争对手公司无法模仿的核心竞争力,否则很难持续成长,并且村田将会失去在市场中的不可替代性。必须做到经营资源的理想分配和相辅相成。

## 迎来75周年纪念、新的决心

### 从未改变、永不改变的态势

今年村田制作所迎来了创业75周年。京都历史悠久的老企业很多,因此有一种说法是“不到100周年就不算老企业”。在日新月异的电子行业,我们迎来了创业75周年纪念,我们与员工们感到无比自豪。

自创业以来,村田的产品广泛用于各种电子设备,并且通过抓住客户各种各样的需求,提供大量的电子元件,积累了信赖,丰富了经验和业绩。村田通过75年的经验培育起来的竞争力包括“全球网络和厚实的客户层”、“技术开发力”、“产品制造力”,以及融合了这些优势的村田员工的“组织合作力”。通过这些强大的优势和组织、成员能力的有机结合,可以为实现富裕而可持续的社会做出贡献。

为了重新铭记我们应担负的社会责任,创业者的话语很宝贵。这就是“让村田的存在成为本地区的欢乐和骄傲”。

为了让周围的人们发自内心有这样的感觉,必须坚持不懈地做出努力,持续获得他们的认可。今天请再次确认我们“积极地为社会的良性发展做出贡献”的身份,真诚地与持分者协调创造价值。我们村田的目标是与数量众多的合作者实现共荣,今后也将继续做出努力。





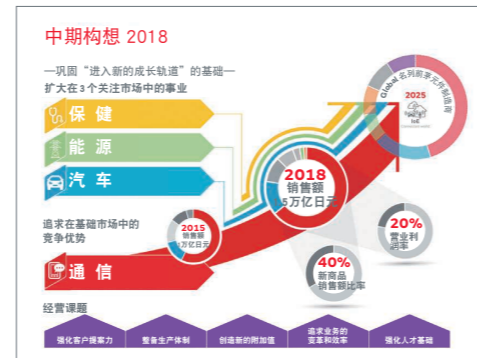
# 长期蓝图 [ Vision2025 ] 与中期经营计划 [ 中期构想2021 ]

为了实现长期Vision和持续成长,村田将3年应努力的内容归纳为「中期构想」。在上次的综合报告中,我们对2019~2021年度的中期计划已有少量接触,这里针对前中期(中期构想2018)的回顾和现中期(中期构想2021)的详情进行说明。

## 中期构想2018的回顾

在中期构想2018(2016-2018年度)中,为了从单纯依赖智能手机High-End市场的成长模式“进入新的成长轨道”,我们一边确立在基础通信市场中的竞争优势,一边致力于巩固在有望成长的3个市场(即汽车、医疗保健、能源市场)中的基础。关于汽车市场,在与通信一起成为基础事业之前已经得到了成长。关于医疗保健、能源市场,定位为在下一个3年从长期的角度持续挑战的市场,并且继续努力。

	2016 年度	2017 年度	2018 年度
销售额	11,355 亿日元	13,718 亿日元	15,750 亿日元
营业利润率	17.7%	11.8%	16.9%
新产品销售额比率	36%	38%	37%



## 长期蓝图 (Vision2025)

主题 | 重新打造坚强的经营基础。并且抓住拓展业务的机会,实现健全发展。

### 2025年村田应有的形象

#### ■CS/ES推动的创新

通过汇集全球各地员工来促进创新,创造新的价值。

#### ■名列前茅的元件制造商

在各业务的目标领域中,将提供价值的形式由元件拓展向解决方案,同时致力成为客户优先选择的制造商。

#### ■基础市场、不断挑战的市场、着眼于未来

强化并获得核心竞争力,同时实现以下内容。

- ①将汽车市场定位为继通信市场之后的基础市场,使其成为收益的支柱。
- ②能源、医疗保健从长期的视角持续挑战。
- ③探求将来有前途的NEXT NEW。

## 中期构想2021(2019年度~2021年度)

通信市场和汽车市场在“转型升级”的大环境下立即冲到眼前。为了从这些市场中抓住事业机会,实现持续的成长,必须根据持续扩大的企业规模,强化组织、工作的组织结构等基础。希望在不断扩大的市场之中,村田能够提供满足客户需求的价值,并且使每一个员工能够发挥其特长、健康地成长。

中期构想2021数值目标		
2019.03	营业利润率	16.9%
	ROIC(税前)	18.9%
	销售额	1.5万亿日元
▼		
2022.03	营业利润率	17%以上
	ROIC(税前)	20%以上
	销售额	2万亿日元

旨在抓住不断扩大的事业机会、持续健康地成长的  
3个全公司课题和中期基本方针

### 实践组合管理

“由客户优先选择的“全球化名列前茅元件”构成,通过组合各个技术、产品进行设计、提案,创造更大的客户价值。”

### 中期基本方针

1. 应对市场环境、竞争环境的变化,抓住成长事业,获得其所需的经营资源并且进行理想的分配。从市场的角度将经营资源集中到通信和汽车。
2. 从长期的角度致力于新事业的创造。在能源、医疗保健市场,在筛选出来的事业、商品领域持续地挑战。
3. 获得并且强化使持续成长成为可能的核心竞争力。



### 人与组织与社会的调和

“作为备受社会信赖的企业,我们能结合每位员工的成长和事业发展,改进工作结构和组织,应对不断变化的事业机会。”

### 中期基本方针

1. 打造能够吸引人才以支持成长的公司并且建立适合成长的组织。
2. 改革企业文化和业务流程,使“信赖和尊重”成为可能。
3. 事业运营不仅遵守法令而且与社会调和。

### 生产性跃进及建构稳定的供应体制

满足客户对Q、C、D、S的需求,同时实现资本和劳动生产率的飞跃式增长以及应对需求变化的稳定供应体制。

### 中期基本方针

1. 包含AI、RPA等在内,运用各种手段直接或者间接地提高劳务效率。
2. 无论是自家公司还是其它公司,向优良的公司学习,实现理想化并且水平展开。
3. 提前抓住需求变化,精心地整备开发、生产体制。
4. 实时把握整个价值链的信息和物流,灵活地应对需求的变化。
5. 自律的海外工厂构建相互合作、支持的体制,强化整个村田的产品制造能力。

元器件事业本部长致辞

专务执行董事  
井上亨



## 抓住成长市场， 进一步追求小型高功能化和高可靠性。

### 成长的关键词包括 “5G”和“EV、V2X、自动驾驶”

通信市场元器件周边的关键词包括“5G”，汽车市场元器件周边的关键词包括“EV、V2X、自动驾驶”。关于“5G”，在目前数据量大幅增加的背景下，思考怎样的应用程序会成为主流很重要，智能手机、各种可穿戴设备的发展要求继续小型化、薄型化和高功能化，而且电容器还要求大容量化。另外，关于“EV、V2X、自动驾驶”，必须具有高可靠性，即使在高温、高湿、高压、大电流的严酷环境条件下，也决不会损坏。

近年来，智能手机市场迅猛发展，以高级机型为中心，每1台搭载的MLCC（独石陶瓷电容器）的数量日益增加。具体来说，原来Galapagos手机为200个左右，而现在智能手机的高级机型已增加到约1千个，推高了整个出货量。

这在电子化不断发展的汽车市场方面也同样，为此本公司还实际分解汽车进行了调查。调查结果显示，原来传统汽车每1台的MLCC搭载数量为接近3千个，而标准HV汽车为5千个，搭载了许多ADAS功能的EV汽车则达到1万个以上。另外，电子元件用于汽车的哪些方面？如何使用？通过生产厂家的设计思想来理解，在向客户提供方案方面也很有优势。

当前MLCC市场中本公司能够获得高份额的一大原因是“从开发到制造全部由本公司完成”。也就是说，从陶瓷材料的选择到生产设备、制造工艺技术，全部由本公司自行完成。这样，可以迅速应对客户的要求进行开发，并且具有降低成本的多种手段供选择，因此可以低成本地供给商品。

### 充分利用本公司的技术， 满足小型化、大容量化的需求

近年来，关于电子元件，为了分散采购风险，客户希望从多个公司分别采购同一种元件。另外，这种趋势越强，本公司越能够充分利用从开发到制造全部由本公司完成的优势，结合客户的商品周期迅速而低成本地大量地供给，充分发挥其优势性。

另一方面，为了满足市场上日益高涨的对“小型大容量化”、“高可靠性”的需求，本公司也在全力增加采用陶瓷之外的其它材料制造的非陶瓷电容器品种。一种是可以替换传统钽电容的聚合物铝电解电容器，可以实现小型大容量化。另一种是电介质采用有机材料的薄膜电容器，目前正在开发中的薄膜电容器其特点是即使在超过100℃的高温

范围内也可以使用。此外，硅电容器也可以实现小型化、薄型化，并且即使在高温下也可以使用，因此可以满足汽车、医疗领域等所要求的特殊规格，具有高附加值。

除了电容器之外，汽车方面还延伸到电感器、EMI静噪滤波器等。越大电流，噪声越大，并且在5G高频段还可能产生不同于以往的噪声，因此必须强化其对策。本公司可以通过设置于遍布全球各地的据点的电波暗室，为客户提供噪声诊断，并且将所获得的噪声相关信息充分运用到新产品的开发中，实现产品循环。

与通信市场同等重要的汽车市场，以往通常筛选民生用产品（如智能手机等）或者进行部分设计变更以满足需求，而另一方面，目前正在根据汽车市场的要求规格进行开发。

### 提高汽车市场的份额， 进一步提高生产效率

近年来，本公司的业绩顺利地得到了扩大。但是，其过程大多依赖于在特定市场上的销售，其结果导致必须增加设备投资或者积累库存以应对需求，这也是风险所在。

为了应对这一课题，必须取得平衡进行事业拓展，避免偏重于特定的市场。为此，一方面要提高通信市场以及汽车市场的份额，同时必须考虑客户组合和市场组合，编制生产计划时最大限度地提高设备的开工率。

另一方面，面对需求的进一步增加，如何提高生产效率呢？为了解决这一课题，在通过MLCC推行智能工厂构想时，我们正在推进从投入指示到产品生产、出厂的整个过程中的业务的根本性改善。

当然，这些措施的基础是人才。本公司最大的优势在于每一名员工都非常认真，非常注重细节之处。例如：进行设备投资时，每个人都会很自然地考虑需要多少年才能收回成本。在这10年左右所进行的企业文化改革初具成果，酿成了可以跨越事业的藩篱发表意见的文化，并且着实培养出了不断挑战新事物的意识。希望能够重新认识本公司特有的优势，牢牢地抓住“5G”、“EV、V2X、汽车驾驶”中的商业机会。



模块事业本部长

专务执行董事  
中岛规巨



随着5G时代的到来，  
村田的优势可以进一步得到发挥。

### 5G时代的到来将产生新的 附加值源泉

如今出现了前所未有的巨大变化和商机。一是从今年到明年在各国开始服务的“5G时代”即将到来。二是以汽车驾驶、车联网等为代表的“汽车的发展”。

5G的特点是“超高速、大容量、低延迟、同时多连接”，其中特别值得一提的是“低延迟”。如果实现了低延迟的世界，则数据可以瞬间传送到云端，并且实时接收各种任务的处理结果。也就是说，终端侧的负担将减少，因此也许甚至连智能手机之类的终端形式都将消失，出现根据用途打造的结构简单的边缘设备。

这当然对本公司以为智能手机等特定行业开发模块作为卖点的商业模式带来很大的影响。在5G的时代，原来未与本公司做交易的行业的客户范围也将扩大，新合作的开始，持续性的收益提高，高附加价值的经常性业务的建立值得期待。应对“汽车的发展”也很重要，这可以充分发挥以往在导航、防撞雷达等方面培育起来的通信模块技术的作用。从材料的选择到结构的坚固性，必须致力于更加高可靠性的产品开发。

### 在高门槛的高频环境中可以充分运用的 本公司技术力

5G的到来使本公司的优势可以进一步延伸，这是寻找新的附加值的绝好机会。本公司已经在开发具备5G所要求的所有功能的通信模块，具体来说就是将天线、滤波器、功率放大器、收发器组装成小型L型的模块。这种产品的特点是采用了树脂多层基板“MetroCirc”，可以对L型部分实施复杂的弯曲加工。由于5G所使用的毫米波直线性强，传统型的基板没有指向性，要传送电波必需4个模块，而MetroCirc的特点是只需2个即可覆盖。另外，MetroCirc中所使用LCP（液晶聚合物）是一种特殊材料，其优势是即使在高频条件下也可以将电波的损失控制在较低水平。

随着今后5G所使用电波的频率变高，这种技术与其它公司之间的差异化可能会越来越明显。

在5G方面与其它公司有明显差异化的产品还包括“I.H.P.SAW滤波器”。SAW滤波器具有筛选特定频率的功能，本公司的这种商品在全球占有较高份额。“I.H.P.SAW滤波器”在实现了小型化、低成本化的同时，还实现了传统产品难以实现的高频段时的陡峭低损耗型滤波器特性。

今后随着各种结构的边缘设备的推出，以轻薄短小来实现本公司一直追求的高功能的技术将日益发挥出其优势。虽然很难预测市场上希望怎样的边缘设备，但是以找到客户需求并确定商品规格的商品技术为顶点，支持其开发和制造的本公司特有的商品开发体制将成为优势，商业机会可能进一步扩大。

### 站在中长期的角度实践多方面 组合管理

即使在模块事业中对特定市场的过度依赖也是一大问题。其解决方法只有两种，一是降低依赖度，二是努力实现与其它公司之间的明显的技术差异化。本公司致力于在通信、汽车、IoT、能源等今后有望成长的领域实践组合管理，并且站在中长期的角度从事核心技术、商品的开发。

具体来说，在稍微苦战的电池事业领域（如圆柱式电池芯），从无线化不断发展的电动工具、汽车发动机，到动力源不断电气化的园艺工具等方面，其需求正在日益扩大。具有优异的经济性、坚固性、安全性的钮扣电池，在医疗器具、保健用品、车载用途等方面也有稳定的需求。

另外，今后可以期待的是具有优异的耐热性、安全性的新一代电池——全固体电池。在全固体电池方面，本公司的优势是可以充分发挥在MLCC（独石陶瓷电容器）方面培育起来的积层技术。与锂离子电池相比，目前全固体电池的能源密度较低，可以首先用于功耗较小的可穿戴设备，然后逐步获得市场份额。

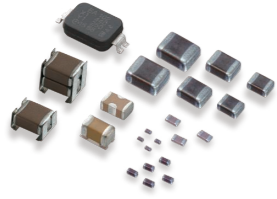
另一方面，以电池为主的能源相关产品也正在日益强化之中。随着太阳能发电的固定价格购买制度的结束，目前已经开始供应普通家庭使用的能源管理系统其今后的需求将日益增长，这是一种预计将对自家电力消费需求做出贡献的安全且长寿命的模块产品。

这些符合时代需求的产品群能够完成本公司长久以来的“Innovator in Electronics”使命，今后我们将继续脚踏实地地致力于特有性技术、产品的开发。

## 各产品战略 元器件

销售额 **1.050** 亿日元  
与前年度相比 增加 **19.6%**

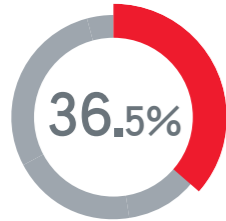
### 电容器



独石陶瓷电容器

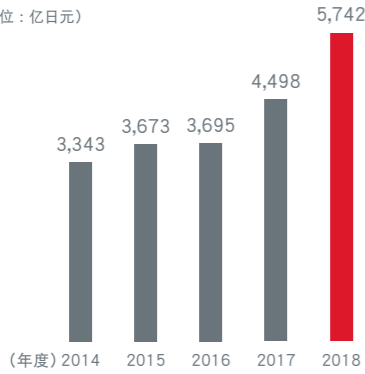
主要产品

独石陶瓷电容器 / 聚合物铝电解电容器 / 硅电容器 / 汽车用高耐热薄膜电容器等



销售额 **5,742** 亿日元  
与前年度相比 增加 **27.7%**

销售额 (单位: 亿日元)



营业业绩

2018年度,由于电子化的不断发展,用于汽车电子设备的产品销量不断向好,另外用于中华圈的智能手机、计算机以及周边产品等的范围广泛的用途的需求也不断扩大,因此本公司的主力产品独石陶瓷电容器的销量得到了大幅度的增加。其结果,电容器的销售额增加到5,742亿日元(与前年度相比增加了27.7%)。

#### 在电容器事业中的措施

2018年度以汽车为代表的产品的电子化不断发展,电容器的需求迅速扩大。为了满足客户旺盛的需求,村田不断努力扩大生产能力,同时重新评估产品组合,增加供给量。另外,请求客户修正片状多层陶瓷电容器(MLCC)的销售价格,作为增强生产能力的投资资本。2019年度全球经济前景的不确定性增强,电容器事业也受到其影响,但是中期随着5G的普及带动通信基础设施的新需求、用于通信终端的小型大容量产品、用于汽车的高可靠性产品的需求有望得到增加。通过将经营资源分配到这些产品领域,推动商品的开发,同时推进智能工厂化,致力于提高生产效率。

另外,为了满足客户的各种需求,我们进一步扩大电容器的产品阵容,并且增加薄膜电容器、硅电容器等非陶瓷电容器产品,同时针对汽车、医疗保健市场提供高可靠性且适应使用环境的新方案。

#### 民生用片状多层陶瓷电容器

片状多层陶瓷电容器是将氧化钛、钛酸钡等陶瓷介质与内部电极堆叠,然后与基板进行电气机械性结合而成,是一种附带外部电极的电子元件,本身无极性,耐电压性和绝缘电阻较高,频率特性、耐热性、优异,寿命长、可靠性高。

MLCC临时蓄电或放电,除了吸收信号中含有的噪音并提取一定频率的信号之外,还能切断直流电,仅使交流电流通等,被广泛应用于移动设备和家电产品等IT设备和网络基础设备中。另外,还被应用于汽车、医疗和太空设备等要求高可靠性的用途。其中,每部智能手机中搭载了大量MLCC,高端机型中有600~1,000个,低端机型和中端机型中有300~600个。

民生用MLCC在为应对小型化的市场需求而被开发的各种商品中,是竞争激烈的电容器之一。近年来,主要尺寸由1005M(1.0×0.5mm)变为0603M(0.6×0.3mm),而且正研究在可穿戴设备和小型模块中使用2014年推出的较小尺寸0201M(0.25×0.125mm)的可行性。村田认为元件小型化和高密度安装技术的市场需求将越来越高,因此今后我们将提高陶瓷材料的微粉化和叠层技术,继续设计新商品并提出更容易有效利用的解决方案。

#### 车用片状多层陶瓷电容器

虽然车用MLCC的基本材料、设计以及工序与民用MLCC基本相同,但为了实现更高的可靠性、更长的产品寿命,在产品的材料选择、设计标准、产品性能、工序管理等方面都设定了比民用产品更为严格的标准。

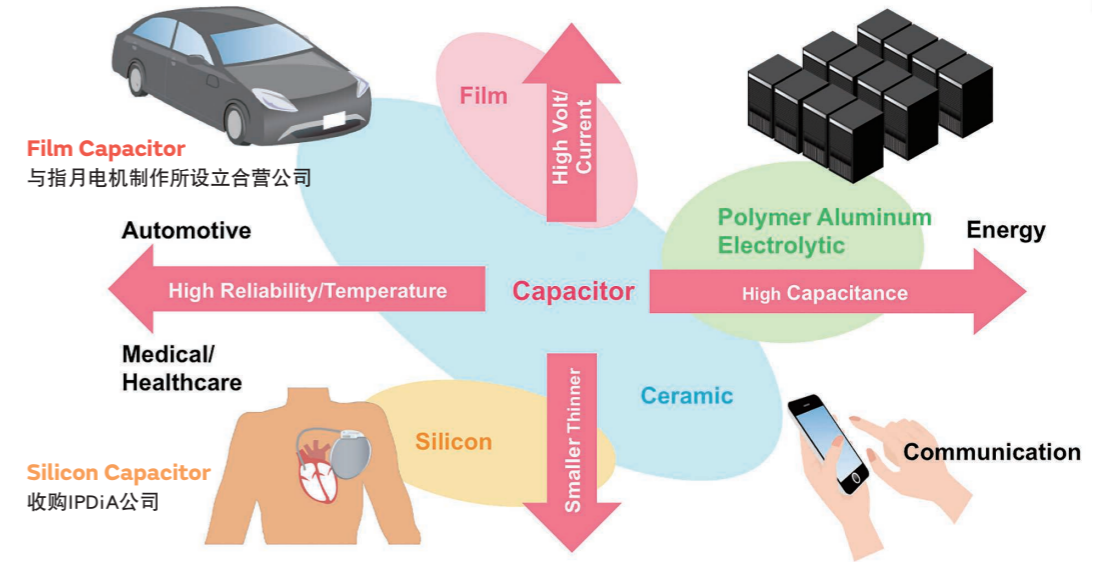
不仅仅是混合动力汽车和电动汽车正在普及,在安全气囊、ABS等安全用途中,MLCC的使用也在扩大,而且其整机产品的生产量也在急剧增长。并且,众多客户所采用的元件向小型化发展,当前的主要尺寸正在由1608M(1.6×0.8mm)向1005M(1.0×0.5mm)转变。另外,以往的产品是保证125℃下的耐性,但满足150℃下的温度循环试验和高温高湿负载试验要求,同时满足静电和电涌耐受性能试验(ISO7637-2)等车载用途特有要求的产品正在增加。近年,对于可以在更高的温度下使用的产品亦更被需求。

为了应对这一严峻的市场需求,村田推进开发可靠性更高的材料,使产品在设计上具备裕量,在制造工序中设置严格的检查标准,实现可靠性高且适合使用环境的产品。2017年,我们成功地推出了用树脂覆盖MLCC的引线型且可耐受200℃的产品,获得各公司商讨其采用事宜。另外,还推出进行了防水加工处理的产品、在MLCC上接合金属端子而成的产品等适合使用环境的MLCC。

在车载用MLCC方面,为了实现元件的小型化和高可靠性、高性能,村田不断提高陶瓷材料的开发和加工技术、检查技术,为社会创造出新的价值。

并且,在车载市场中,市场强烈需要村田稳定提供可靠性高的元件。我们为了响应这一期待,正在国内外工厂大力推进设备投资。作为一直备受社会信赖的企业,我们将掌握客户商品在需求和供应上的需求,在提供产品的同时也传递放心和安全。

#### 村田的电容器领域



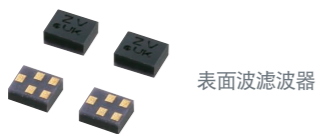


## 各产品战略 元器件

销售额 **1万1,050** 亿日元

与前年度相比 增加 **19.6%**

### 压电产品



表面波滤波器

**主要产品** 表面波滤波器 / 超声波传感器 / 振荡子 / 压电传感器 / 陶瓷滤波器 等

#### 表面波滤波器

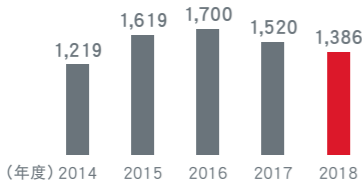
为了能够通过智能手机流畅地欣赏WEB内容,用于消除通信中的噪声的SAW设备是不可或缺的元件之一。村田的SAW设备采用前沿技术,在智能手机等通信终端中得到了广泛的应用。

村田凭借能够创造出特有技术的研究开发体制和全球无缝支持的销售网络,长期持续领导着行业的发展。目前村田保有行业内超大的生产能力,在通信用SAW设备方面获得了全球较高的市场份额。

预计2020年东京奥运会之际,通信速度达到当前100倍的5G服务将正式商用化,可以期待新的应用、通信终端的诞生和扩大。与此同时,将要求更加高频化、复合化、小型化等,为了满足这样的市场需求,我们利用村田特有的I.H.P.技术、TC-SAW技术、优异的电路模拟技术等,努力尽早实现优异的特性和小型化。今后在商品的产品阵容方面,我们将努力实现与同行业其它公司之间的差异化,并且持续提供更加优良的产品,为社会和产业的发展做出贡献。



销售额 (单位: 亿日元)



#### 营业业绩

2018年度,在表面波滤波器方面,随着用于智能手机的高附加值产品的数量不断减少、价格不断下降,销售额也减少了。这导致压电产品的销售额为1,386亿日元(比上一年度减少8.8%)。

### 其它元器件



锂离子二次电池



EMI静噪滤波器



MEMS传感器

**主要产品** 电感器(线圈) / EMI静噪滤波器 / 连接器 / MEMS传感器 / 热敏电阻 / 锂离子二次电池 等



销售额 (单位: 亿日元)



#### 营业业绩

2018年度,虽然高频线圈在高端智能手机方面的销售低迷,但是在汽车电子设备方面, MEMS传感器的销量增加,加上2017年9月我们成功从索尼获得的锂离子二次电池事业,销量得以大幅增加。这导致其他元器件的销售额达到3,922亿日元(比上一年度增加21.7%)。

#### 锂离子二次电池

村田的锂离子二次电池分为软包型、圆柱型和纽扣型这3种。软包型可以通过铝塑膜 外装材料自由变更尺寸,主要用于智能手机等移动设备。村田的凝胶电介质与其他公司的液体电介质相比更难膨胀、不会发生液体泄漏,因此具有安全性高的特征。另一方面,村田的圆柱型尤其在高输出用途方面具备优势,广泛应用于园艺工具、电动工具、电动自行车、吸尘器等领域。纽扣型充分利用了小型、高可靠性的优势,在汽车、医疗等领域被越来越广泛地采用。

预计锂离子二次电池业务的竞争环境将日益激烈,我们将通过高安全性、高输出的产品投入,满足市场的需求。另外,通过搭载有圆柱型电池芯的蓄电池模块与大功率转换器技术等的融合,提供以住宅、产业系统为中心的能源管理系统,不断促进自然能源的运用。

今后计划推出有望成为新一代电池的全固体电池的量产。本公司将运用在独石陶瓷电容器方面培育起来的制造技术,以无线耳机、可穿戴设备终端等用途为中心展开业务。

#### EMI静噪滤波器

EMI静噪滤波器是一种用于除去从电子设备发射出来的不需要的电波(噪声)的电子元件。噪声在各国的法律、主动管制中有规定,为了符合这些规定,必须采取防噪声措施,如使用EMI静噪滤波器。EMI静噪滤波器有铁氧体磁珠等电感型、LC复合滤波器负载电容器内藏式、共模扼流线圈等,可以根据噪声的性质、电路条件等来分别使用。

在作为成长市场而备受瞩目的车载市场, EV化、自动驾驶技术不断发展,从中期来看搭载于车辆上的EMI静噪滤波器的使用个数有望持续增加,用于车载市场的产品将进一步扩充。另外,在通信市场,由于5G设备可能产生前所未有的新型噪声,因此满足新需求的特殊用途型滤波器正在进一步扩大。此外,我们还进一步利用从全球各地的电波暗室的协同静噪措施所获得的专有技术知识,进行有效的新商品开发和提供方案,并且利用辅助设计模拟软件来提供应对各种应用程序的静噪解决方案,实现符合时代的“EMI解决方案供应商”。

#### MEMS传感器

村田的MEMS传感器通过结合被称为3D-MEMS技术的特有工艺技术、设计技术和高级电路技术,即使对于在严酷环境下的使用也可以实现高可靠性、高稳定性和高精度。这种特点受到了许多客户的支持,在汽车以及工业机器、医疗设备领域具有丰富的采用实绩。

在成长明显的汽车领域,防侧滑用的陀螺仪传感器、加速度传感器等的采用结合有义务配置于保护人生命的安全系统的活动日益增加。另外,为了实现近年来提出的自动驾驶社会,全球范围内有关安全驾驶辅助、自动驾驶的技术开发不断发展,进一步高精度地测量车体的位置、姿势和移动方向的定位器的需求不断高涨,能够发挥村田的MEMS技术优势的事业机会正在日益扩大。

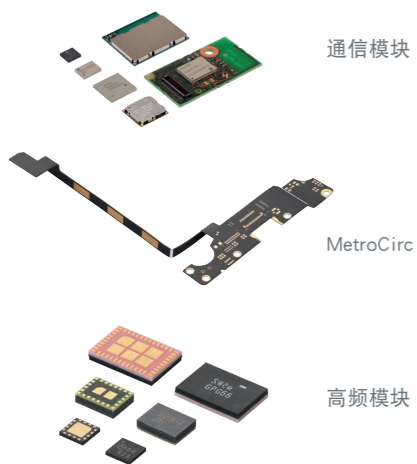
为了满足这种市场期待,2012年收购的、具有较高的MEMS开发技术力的芬兰原VTI公司(现Murata Electronics Oy)与在产品制造力方面具有优势的村田制作所相互融合,目前已经能够提供更高级的商品,并且正在增强新产品的开发能力和工厂的供给能力。今后我们也将及时抓住市场需求,提供可以信赖、可以持续选择的MEMS传感器。



## 各产品战略 模块

销售额 **4,667** 亿日元  
与前年度相比 增加 **5.1%**

### 通信模块



主要产品 通信模块 / MetroCirc / 高频模块等

#### 通信模块

通信模块是让各种设备透过无线通讯连接互联网或其他设备的复合元件。

可搭载于随处可见的智能手机、平板电脑、数码相机、家电、汽车导航等各种设备中,可以从互联网下载或上传照片和音乐,或者在汽车内免提拨打电话等。

2020年东京奥运会之际将开始5G的运营。5G包括采用Sub-6GHz基带的微波通信,以及采用28GHz/39GHz基带的毫米波通信。村田采用特有的树脂多层基板,可以采用毫米波基带提供传送损失少的、高特性的模块。

另外,在身边所有产品互联的IoT社会,各种设备都会搭载无线通信。对于汽车、各种用途的边缘设备,我们利用小型化、高性能、高可靠性的设计技术、以及连接能力得到提升的软件技术,尽快提供客户容易使用的产品,作为构筑电子行业未来的企业使命,为IoT社会的发展做出贡献。

#### MetroCirc

MetroCirc是一种薄型且可以进行复杂的弯曲加工的树脂多层基板,堆叠了高频特性优异的LCP(液晶聚合物)薄片。

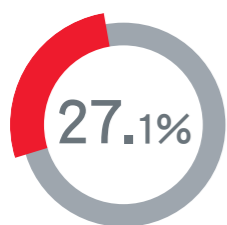
也可以在LCP薄片夹入铜箔薄片来进行电路设计,作为传输线、线圈等功能元件,广泛应用于智能手机、可穿戴设备等,为设备的小型化、薄型化、高性能化做出了贡献。

由于预计今年至明年开始运营的5G采用了毫米波等高频段,因此充分利用了MetroCirc的特点——高频下的低传输损失性能的毫米波模块用基板、毫米波传输线等有望获得大幅度的增长。

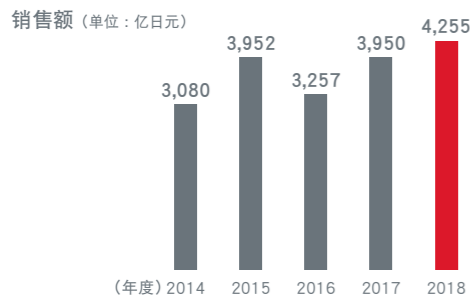
另外,由于使用频率越高,本公司的产品相对于其它竞争对手公司的产品在传输损失方面的优势性越明显,因此MetroCirc被选中的机会将日益增大。

今后,随着使用5G的设备不断增加,客户有关高频通信的课题也会不断增加。

MetroCirc以高性能材料和本公司培育起来的叠层技术为基础,加上村田特有的创意,为解决客户的课题做出贡献。



销售额 **4,255** 亿日元  
与前年度相比 增加 **7.7%**



#### 营业业绩

2018年度,由于树脂多层基板在高端智能手机的新型号中被采用,因此其销量得到增长,并且通信设备用模块也得到了增加。这导致通信模块的销售额达到4,255亿日元(比上一年度增加7.7%)。

#### 高频模块

村田的高频模块是多功能且高性能电子元件组件,通过组合各种重要装置从而实现对无线设备的通信进行管理的模拟高频电路。

该模块由对高频进行分波的表面波滤波器、LC滤波器、无源设备、发送时的高输出放大器、接收时的低失真放大器以及天线切换开关等半导体设备构成,被广泛应用于智能手机、平板电脑等各种无线设备中。

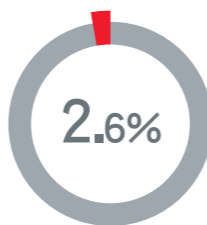
村田自主开发作为模块构成关键的各种重要装置以及用于进行模块化的封装技术,可进行一条龙生产,不仅是性能方面,在业务速度、生产能力、质量方面也具备较高的竞争优势。

今后,随着5G的登场,市场将需要实现多频带化、载波聚合技术以及双重连接的高频模块。另外,由于无线设备的小型化、高性能化,可以期待电子元件模块化的发展。村田将及时抓住市场和客户将来的需求,并且有效利用自己的竞争优势,为客户提供理想的高频模块,力求成为客户优先选择的企业。

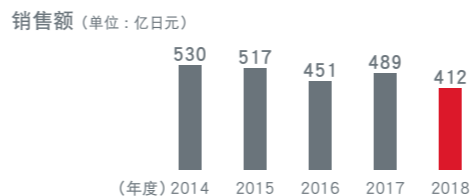
### 电源等其他模块



主要产品 电源等



销售额 **412** 亿日元  
与前年度相比 减少 **15.6%**



#### 营业业绩

2018年度,用于办公设备等的电源模块销量有所减少。这导致电源等其他模块的销售额为412亿日元(较上年度减少15.6%)。

#### 电源模块

电源模块事业正在推进业务组合的转换。村田正在出售原有的定制电源事业,我们将利用村田的优势作为商品的特色化元素,致力于发展高附加价值产品。

村田的电源模块具备高可靠性、高效率、高电力密度的特征,可用于服务器和数据通信市场、通信设备市场、车载和产电市场。

今后,通信设备市场将进入5G时代,随着大数据的发展,数据流量将增大。并且在汽车市场,由于电气化和多功能化的发展,市场将进一步要求高效率、小型以及高电力密度的电源。

为了满足这种市场要求,除了电源电路技术外,村田还提供融合了高频技术、关键设备内制化以及长年积累的高可靠性封装技术的小型电源模块。另外,作为组合了电源模块和电池的解决方案,我们还提供高效率且高电力密度的电源系统,为兼顾电子设备的高功能化和节能做出贡献。

企业治理

与企业治理相关的基本思维方式和此前的措施

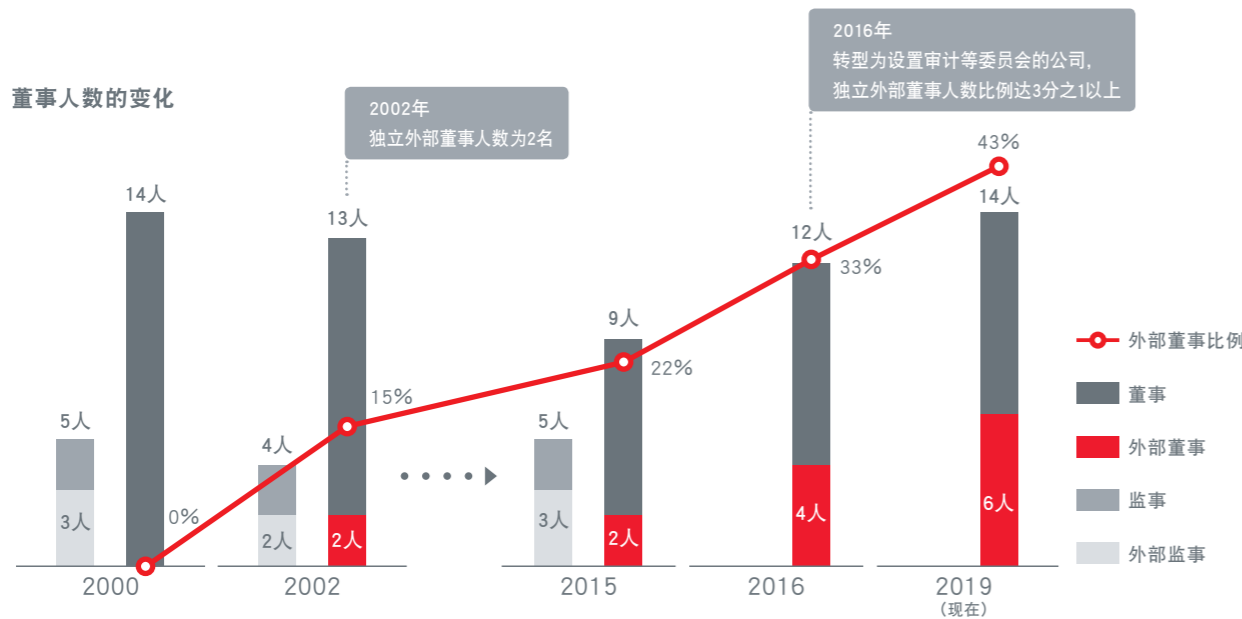
村田将企业治理定位为社内经营方面的最重要课题之一,为了考虑到所有利益相关方,并且使公司健全地发展,村田坚持不懈地制定理想的经营体制,并使其发挥功能。

1971年,基于导入“外部观点”也很重要这一想法,村田初次选任了外部监事。2001年,村田初次选任了外部董事,近年来外部董事不断多样化,比例亦逐渐增加,村田于2016年过渡为“设置审计等委员会的公司”后,外部董事的比例达到三分之一以上。另外,为了强化业务执行功能及监督功能并提高经营的透明性,除了选任外部董事之外,村田还切实实施了下表的举措,努力加强企业治理。

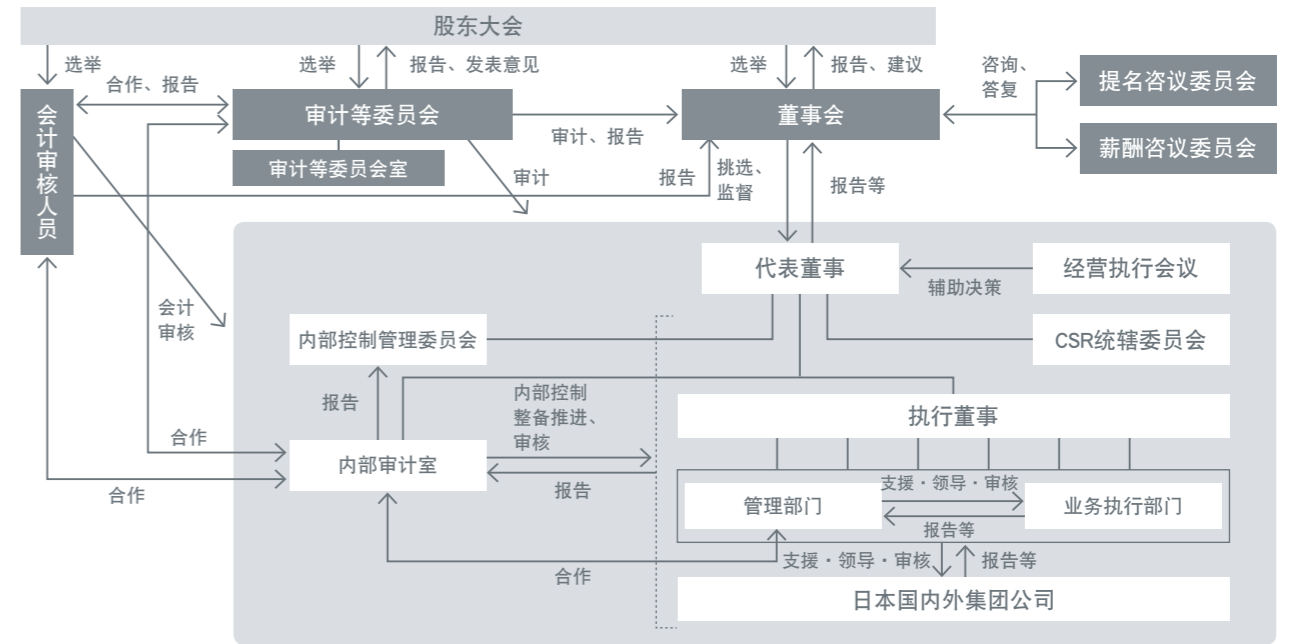
企业治理强化过程

2000年	●引进执行董事制度,作出选举外部董事的宣言 ●设置经营执行会议
2001年	●初次选举外部董事 *2002年起外部董事增至2名。 *于1971年初次选举外部监事。(过去亦有全职外部监事)
2002年	●制定企业道德规范与行动指南
2004年	●废除退休董事慰问金制度 ●设置薪酬咨议委员会 ●设置内部控制管理委员会及审计室(现称内部审计室)
2006年	●制定内部管制机制基本方针
2007年	●设置CSR推进室
2008年	●设置CSR委员会(现CSR统辖委员会)
2015年	●制定企业治理指导方针 ●设置提名咨议委员会
2016年	●转型为设置审计等委员会的公司 *外部董事人数达到了全部董事的3分之1以上。
2017年	●导入限制性股票单位制度

董事人数的变化



企业治理的体制图



●董事会

负责就经营基本方针以及特别重要的业务执行进行决策,并对董事的业务执行进行监督。

●审计等委员会

负责监督董事执行业务。另外,亦可在股东大会上就董事的选举及薪酬等提出意见。审计等委员的董事中,有3名对财务和会计相关具有相当程度的知识和见解。其中1名为全职的审计等委员,负责将有关本公司的业务和财产状况的信息与兼任的审计等委员共享。

●提名咨议委员会、薪酬咨议委员会

为了加强董事会在董事提名和薪酬方面职能的独立性、客观性和说明责任,作为董事会的咨议机构而设置。该两委员会的委员由董事会从董事中选定,并且包括多名独立外部董事。

●经营执行会议

作为辅助董事会与董事长进行决策的审议机构而设置。由兼任董事及董事兼业务执行董事组成,就公司内部规定的经营项目设有审议体制。

●CSR统辖委员会

为使CSR经营能持续有计划地推进而设置,负责公司内部的CSR宣传渗透和对外部的一元化应对。

●内部控制管理委员会

负责对确保公司业务妥当性的体制(内部管制机制)进行维护和持续改善,并评价其构建状况和运用状况。

●执行董事

以努力实现更迅速的经营判断和更灵活的业务执行为目的,执行董事负有责任与权限以执行业务的体制。

董事会及主要委员会的构成(截至2019年6月27日)

	人数	内部董事	外部董事	议长、委员长
董事会	14名	8名	6名	内部董事
审计等委员会	4名	1名	3名	内部董事
提名咨议委员会	4名	2名	2名	内部董事
薪酬咨议委员会	4名	2名	2名	外部董事

选择“设置审计等委员会的公司”的治理形态

村田制作所选择“设置审计等委员会的公司”作为公司的管治形态。

在“设置审计等委员会的公司”中,董事会可以将重要的业务执行决定委任给业务执行董事。通过将个别的业务执行决定委任给业务执行董事,可以更迅速地进行经营判断,更灵活地执行业务。另一方面,董事

会对公司的经营方针和事业战略进行更多讨论和监控,有效地加强董事会的功能。

另外,作为审计等委员的董事,拥有董事会的投票权以及作为“审计等委员会”就选举董事及薪酬等提出意见的权利。因此,我们可期待他们能对业务执行董事等有强力监督功能。

## 企业治理

### 董事会实效性的分析和评价

为了提高董事会的实效性,村田每年会针对全体董事会实施一次关于实效性的分析及评价,并公开其程序和结果的概要。

#### 分析和评价的流程

我们面向全体董事会成员实施问卷调查,对外部董事进行采访,再参考问卷调查及采访的结果在董事会上经过多次讨论进行了分析、评价。

在问卷调查及采访中,我们针对董事会的构成、提议事项、审议情况、董事自身的参加情况及其它日常运营事项进行了确认。另外,2018年度,对于问卷调查的实施、统计、分析等,我们起用了第三方来实施。

#### 分析和评价结果

本公司的董事会被评价为依据其功能和职责具备实效性并发挥功能。主要内容如下所述。

·营造出了能够自由地表达意见的环境,可以自由阔达地进行具有建设性的讨论和意见交换。

·对于董事会的构成、提议事项的选定、外部董事的监督功能,也具备充分的实效性并发挥功能。

另外,针对风险管理强化、经营方针及事业战略的业务执行监控强化也提出了意见。

今后,我们将根据这些评价结果,继续努力进一步提高董事会的实效性。

### 关于候补董事的提名

#### 提名的方针

在考虑到村田的事业内容、规模、经营环境等基础,以及董事会的整体知识、经验和能力的平衡以及多样化之后,村田提名了具有有助于发挥董事会功能(决定经营的基本方针和重要的业务执行事项以及监督董事职务的执行情况)的知识、经验和资质的人才作为候补董事。

并且,在候补外部董事的提名方面,我们努力从各方面的领域中寻求人才,并选任满足东京证券交易所和村田制作所规定的独立性判断标准的人才作为候补人员。

尤其是担任审计等委员的候补董事,除上述之外,提名从公正且客观的角度出发审查董事的业务执行情况,具有有助于提高经营的健全性和透明性的资质,并且具备与经营管理和事业运营相关的丰富知识和经验的人才作为审计等委员的候补董事。并且,担任审计等委员的候补董事中,一半以上提名为外部董事。

#### 提名的程序

通过提名咨议委员会,针对候补董事的提名标准、独立外部董事的独立性判断标准以及候补董事的提名及董事长、候补兼职董事的提名进行审议,并答复董事会。

董事会根据提名咨议委员会的答复决定候补董事的提名。关于担任审计等委员的候补董事的提名,应取得审计等委员会的同意。

### 关于董事的报酬

#### 报酬相关方针

村田制作所董事报酬的基本方针是,与具备国际竞争力的电子设备及元件制造商的经营层报酬相符,与其他同行业公司相比,采用能够确保优秀人才、激发董事对提高业绩的士气和热情、增加企业价值的制度和水准。

非审计等委员的内部董事的报酬由①月例报酬、②以短期激励为目的的奖励以及③以中长期激励,并促进董事和股东进一步共享价值为目的的股份报酬构成。

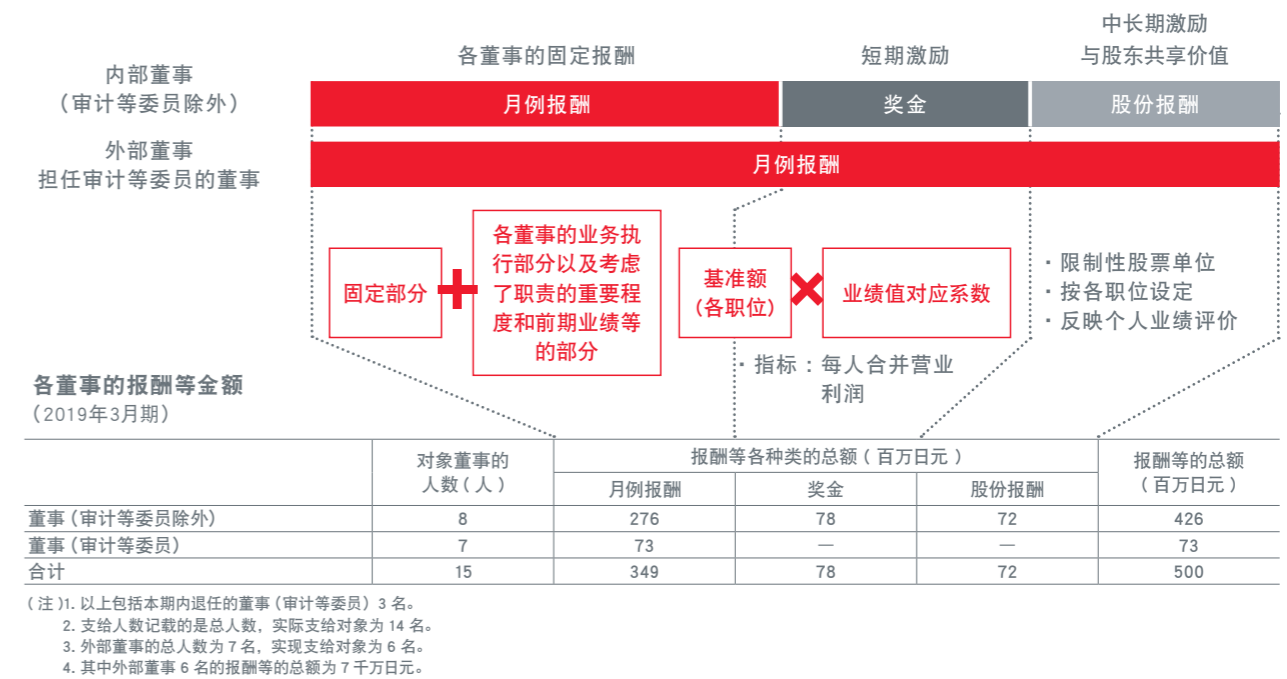
另外,非审计等委员的外部董事和担任审计等委员的董事的报酬仅为月例报酬。担任审计等委员的董事的

报酬经担任审计等委员的董事协商,确定为单独固定报酬。

#### 确定报酬的程序

董事报酬的制度、水平由薪酬咨议委员会进行审议,并且答复董事会。董事会根据薪酬咨议委员会的答复确定有关董事报酬的标准。

具体的报酬金额根据报酬相关标准计算得出,未担任审计等委员的董事的个别报酬经过向薪酬咨议委员会的咨议后确定。



### 内部控制的体制

村田制作所在董事会中制定了完善用于确保公司业务合理性的体制(内部控制系统)的相关基本方针,并基于该基本方针,努力对内部控制系统进行妥当的完善和运用。

村田制作所集团内共享作为经营基本方针的“经营理念”,为了将其具体化,我们制定了遵纪守法的基本理念和行动指南,并在整个村田制作所集团内实施。另外,我们还制定了与决策相关的规定和手续,基

于此对子公司的事业运营进行协商,同时共享村田制作所集团的事业运营相关的各种信息。除此之外,主管各业务功能(总务、人事、经理等)的部门为了使村田制作所集团内的业务合理且有效地实施,制定了各业务的结构、处理手续,并且根据需要对于子公司实施适当的指导。另外,作为独立组织,内部审计部门(内部审计室)基于法令和公司内的规定等评价并监控村田制作所集团内的业务是否合理且高效地实施。

#### 【独立性判断标准的宗旨】

- 并非本公司以及本公司现有子公司,或过去3年内曾为子公司的业务执行者。
- 并非本公司现时主要股东或其业务执行者。
- 并非本公司以及本公司现有子公司内现有或过去3年内重要交易对象公司的业务执行者。  
※“重要交易对象”指作出过相当于本公司或交易对象公司的年度合并销售额2%以上交易的公司。
- 并非本公司以及本公司现有子公司过去3年内,年内捐赠额或援助额超过1,000万日元的组织的业务执行者。
- 并非正担任本公司以及本公司现有子公司董事、监事或执行董事的公司或其子公司;或3年内曾担任上述职位公司或其子公司的业务执行者。
- 并无与本公司有咨询顾问或咨询协议等重要交易关系,或过去并无重要交易关系。
- 并非本公司会计师事务所的业务执行者。
- 并非本公司以及本公司现有子公司董事、监事或执行董事的配偶或第二顺序继承人以内亲属。
- 并非可能与本公司全体普通股股东之间因上述(1)至(8)所考量因由以外事情而恒常发生实际上利益冲突的人物。





## 高级干部一览

(截至2019年10月1日为止)

### 董事

#### 村田 恒夫 1

代表董事长兼社长  
提名咨询委员 (委员长)  
薪酬咨询委员

于日本国内以及海外从事事业部门及营业部门等的营运及经营, 拥有丰富经验以及实绩。

#### 井上 亨 2

代表董事

从事事业营运及企划、会计业务, 拥有丰富经验以及实绩。

#### 中岛 规巨 3

代表董事

从事技术开发及事业营运的业务, 拥有丰富经验以及实绩。

#### 岩坪 浩 4

董事

从事技术开发及事业营运、企划、营业的业务, 拥有丰富经验以及实绩。

#### 竹村 善人 5

董事

提名咨询委员

从事会计、财务、企划的业务以及美国、大中华区的事业经营, 拥有丰富经验以及实绩。

#### 宫本 隆二 6

董事

薪酬咨询委员

从事法务、人事等管理业务, 拥有丰富经验以及实绩。

#### 南出 雅范 7

董事

从事会计、财务、企划的业务以及东南亚的事业经营, 拥有丰富经验以及实绩。

#### 吉原 宽章 8

外部董事

提名咨询委员

作为国际性咨询公司的经营者及顾问, 以国际企业为对象拥有丰富的经营问题解决经验及有关会计的专业见解。

#### 重松 崇 9

外部董事

提名咨询委员

作为制造业, 特别是汽车业的经营者, 拥有丰富经验及见解。

#### 山本 高稔 10

外部董事

作为证券分析师, 在日本国内外, 特别是在电子行业的企业分析方面, 拥有丰富的经验和财务以及会计相关的专业知识, 并且在国际企业经营方面也具有丰富的经验。

#### 小泽 芳郎 11

董事

审计等委员 (全职、委员长)

于日本国内外从事会计、财务、人事部门的业务, 拥有该领域的丰富经验及见解。

#### 上野 宏 12

外部董事

审计等委员

薪酬咨询委员 (委员长)

于税务、金融以及反垄断法应用等行政领域上拥有丰富经验及见解。

#### 神林 比洋雄 13

外部董事

审计等委员

作为注册会计师及经营者, 长年以来从事会计审计、内部控制顾问、风险管理、治理高度化业务, 于企业会计、审计、内部控制领域拥有丰富经验及见解。

#### 安田 结子 14

外部董事

审计等委员

薪酬咨询委员

作为企业干部候选搜寻企业的日本代表者, 长年以来从事首席执行官等的介绍、评定、培育及评价董事会实用性, 于管理层人才评价及培育, 以及企业治理相关领域拥有丰富经验及见解。

### 执行董事 25名 · 其中6名兼任董事

#### 专务执行董事

井上 亨  
中岛 规巨

#### 常务执行董事

藪田 聪  
岩坪 浩  
竹村 善人  
酒井 范夫  
石谷 昌弘

#### 首席执行官

水野 健一  
丸山 英毅  
宫本 隆二  
大森 长门  
利根川 谦  
南出 雅范

#### 执行董事

佐佐木俊和  
野村 慎治  
坂井 孝治  
久保寺纪之  
川平 博一  
冈本 敏彦  
山田 芳弘  
山崎 俊信  
备前 达生  
佐野 晴信  
桥本 省吾  
谷野 能孝





外部董事会谈

### 以坚固的治理体制为优势， 作为全球化企业实现进一步的飞跃

长年从事村田企业治理强化工作的外部董事吉原宽章先生与去年新上任的外部董事、审计等委员安田结子就村田的现状与课题等进行了对话。

#### 关于董事会的运行情况

安田：村田的董事会能够进行活跃的意见交换，并且有的议题还能够保持有意义的紧张感，如在董事会上听取外部董事的严厉质询等。另一方面，感觉各董事对村田社长很信任，董事会也很团结，有良好的文化氛围。

吉原：正如安田女士所说，公司营造了一个能够开诚布公、有建设性地进行讨论的环境。管理团队与外部董事之间真诚地进行讨论，外部董事也本着诚意积极地提供所需的信息。这说明历代管理团队都意识到企业治理对企业的健康成长非常重要。

我担任外部董事已有12年了，公司诚实、重视基础，并且谦虚、积极向上的初心一直未变。另一方面，变化较大的是过渡到设置审计等委员会的公司，进一步实行执行和监督功能的分离，在经营计划的制定和执行、事业报告、企业并购、合作等战略方面花了很多时间在重要议题的讨论上。

安田：我是去年6月上任的，感觉公司非常支持外部董事了解公司的业务。视察工厂等对了解制造现场非常有意义，通过视察我切实感受到了村田特有制造工序的精细、事业规模的庞大等。

#### 对外部董事的要求

安田：我个人最重视的是保持客观性关注执行的状态并提供支持。我本人是社内首位女性董事，从多样化的角度来说，我希望为促进女性的活跃做出贡献。另外，希望能够凭借目前在国际咨询公司从事董事会服务、领导力培养的经验，按照全球化标准为合理的企业治理运营、领导力培养提供支持。

吉原：实际上，村田泰隆前社长邀请我来担任外部董事时就曾热情地表示“希望充分利用村田的优势，在全球化的平台上将村田打造成一个真正受欢迎的公司，愿为此不懈地努力。”。当时我就强烈地感受到村田希望成为真正的国际领导者的决心。我长年在全球化组织中从事解决经营课题的工作，我希望在村田的海外销售额超过9成的情况下，站在全球化的角度进行经营课题、风险的识别和评估，为了执行高质量的发展战略，我愿意在管理团队的决策、执行程序这两方面提供有意义的支持。

#### 企业治理的课题

安田：我印象最深的是村田制作所对公司治理理想立场的深思熟虑。另外，还提供了代表董事与外部董事定期直接对话的机会，对企业治理规则的态度也很认真。此外，对于董事会的实效性也进行了谦虚且严格的自我评估。

如果硬要指出问题的话，我想更积极地向外界透露这些真诚的努力。希望意识到应从全球化的角度进行关注，不仅对村田的高超技术、创新，对企业治理做出的真挚努力也应该积极宣传。

吉原：我感觉村田目前正处于一个过渡期。公司这十年间在全球的事业发展迅猛（如销售规模已增长到3倍），另一方面，由于不稳定的国际形势、以IoT、AI及5G为代表的技术革新的加速等，目前的经营环境变得复杂，机会与风险并存。

要适应这样的经营环境，我认为村田在企业治理方面有四大课题。一是不断评估和升级具有竞争优势的事业组合；二是进一步加强研发能力，力争在市场上取得突破；三是加强可以在全球范围内发挥积极作用的多样人才录用和培养；四是包括产品制造和需求预测在内的供应链管理、经营基础在全球范围内的进一步智能化。我正在思考针对这些课题制定和执行怎样的经营战略，以及中长期如何持续提高企业价值，以满足持分者的殷切期待。

#### 村田今后应有的企业状态

安田：希望今后依然坚持凭借特有的技术、产品持续发展的态度。随着技术革新的不断发展，新的事业也许还存在各种各样的课题。另外，希望找出过去PMI (Post Merger Integration: M&A成立后的整合过程) 中的课题，为持续的发展进一步做出努力。

另外，就是经营理念的传承。历代管理团队一直都非常重视创业者的志向，发挥和实践领导力，一直努力在公司内浸透理念。希望将基于创业精神的理念与通过M&A成为新的子公司的公司共享，并且在今后也保持重视的态度。

吉原：坦率地说，目前“村田已经是一家很棒的公司了”。希望重视创业75年以来深入到公司经营方针（经营理念）中的强大思想，在全球化市场持续成长、发展。在全球期待企业为SDGs等所提出的社会课题的解决做出贡献的背景下，村田旨在实现人们真正意义上富裕生活的“Innovator in Electronics”这一企业目标，表明我们正在积极地为此开展工作。

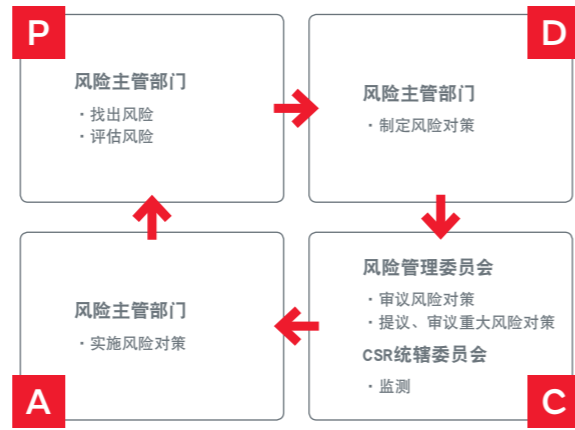
随着时代的推移，持分者对企业的期待也在发生变化。为了录用和培养能够满足这种期待的多样化人才，增强每个人对公司经营理念的认识，使其以饱满的热情做好每天的工作，为解决社会课题做出贡献，在全球组织的所有流程中坚持创新和突破，以持续提高企业价值，我认为这些就是村田所期待的。

吉原 宽章先生  
外部董事  
提名咨议委员

安田 结子女士  
外部董事  
审计等委员·薪酬咨议委员







具体措施

●信息安全

为了让村田持续发展,需要保护包含技术诀窍等在内的企业机密,作为公司资产的信息。为此村田设置了信息安全部门,以求实现信息安全政策的完善及运用。

村田制定了信息安全基本方针、信息安全管理规定,分发以日文、英文、中文制作的“信息安全指南”,发行信息安全相关的邮件杂志,还举办公司内部培训等,以使国内外的所有董事和员工能了解信息安全、正确地处理信息。

此外,为了防止村田的企业机密、个人信息泄漏以及因网络攻击导致企业活动停止等,村田对全公司的电脑和服务采取了防火墙、互联网通信验证及访问限制、漏洞诊断及其应对措施等。另外,还构建能够在全世界监控各种日志、应对可能导致安全事件的突发事故的体制,并推进应对每天不断变化的服务器攻击的对策措施。

●灾害对策

一旦发生大规模的自然灾害,业务活动就有长时间停止的危险。为了履行“向客户稳定供应产品”的责任,村田制定了事业持续计划(BCP),并且在确保建筑和生产设备的抗震性和安全性、建立通信和信息系统备份体制以及依靠库存维持供应等方面,实施各项确保业务继续开展的措施,以将受灾范围降至最低限度。

在材料采购方面,对材料供应商生产地点采取数据库化管理,以避免灾害等风险发生时采购活动停滞,并且通过制定假设风险发生时的初期应对体制及初期应对流程,努力实现迅速的初期应对。另外,对于重点材料,作为稳定采购的措施,执行多供应商化并进行供应商BCP措施情况确认,以便推行在发生风险时的假定恢复期间内确保库存等对策。

此外村田还通过定期实施防灾训练、事业继续训练,确认初期应对的实效性并不断改善,同时提高危机应对能力和掌握BCP的改善点。

基本想法

通过正确地管理与事业活动相关的各种内外风险,村田将风险导致的损失控制到超小限度,并且为了提高整个集团的可持续的企业价值,定期对所有事业活动相关的各种风险进行分类和评价,针对各风险预先实施对策,并实施相关活动降低事故发生时的损失。

推进体制

村田制作所设置了“风险管理委员会”作为以代表董事为委员长的CSR统辖委员会的下属委员会。该委员会由主管执行董事担任委员长,成员为总务、人事、宣传、知识产权、环境、信息系统、法务等各个部门的领导,研究讨论全公司防止风险案件的防范对策。另外,还设置了信息安全分委会、BCM\*分委会作为下属组织,针对各个风险研究并实施对策。

※BCM (Business Continuity Management) 在平时实施各种管理活动,包括制定、维护和更新BCP(Business Continuity Plan)、确保用于维持事业的预算和资源、实施前期对策、实施用以渗透措施的教育及培训、进行检查并持续改善等。

掌握风险

各风险的主管部门每年针对村田当前面对的风险或未来预测的风险实施两次归纳和评价,制定对策。由风险管理委员会审议这些内容,并根据需要指示追加对策。根据发生频率和影响程度对各风险分类,经营层掌握重要度和紧急度高的风险,实施妥当的风险防范对策。



企业道德规范与行动指南

村田制作所于2002年7月制定了“企业道德规范与行动指南”。2007年4月,从CSR的角度对其进行了修订。村田全体人员宣言并承诺会履行对持分者和社会该有的行动。

另外,还向村田制作所和日本国内关联公司发放修订版“企业道德规范与行动指南”。并且制订了英文版和中文版,于2007年9月发放至海外所有基地。海外各基地根据当地的法令和社会制度对此加以修改,分发给全体员工。

为了构筑全球遵纪守法体制

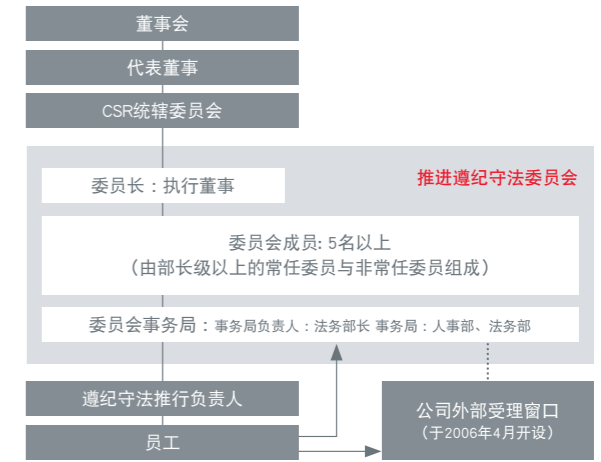
村田制作所于2014年5月制定了“关于防止垄断及贿赂的基本方针”。“企业道德规范与行动指南”中也禁止垄断和贿赂,但作为在全球范围开展业务的企业,我们再次向村田制作所整个集团展示了对垄断和贿赂行为的基本态度。

构筑遵纪守法推进体制

作为以代表董事为委员长的CSR统辖委员会的下属委员会,村田制作所设置了“遵纪守法推进委员会”。其审议并决定有关“企业道德规范与行动指南”的修订及宣传活动的策划及开展等事项的基本方向。

这里决定的内容将通过设置于日本国内外关联公司的遵纪守法推进负责人在整个集团内展开。

推进遵纪守法体制 (截至2019年4月1日为止)



举报制度、咨询窗口

村田内部的负责部门设置了在村田内部发现存在或可能存在违反“企业道德规范与行动指南”的行为时,接受举报和咨询的窗口。

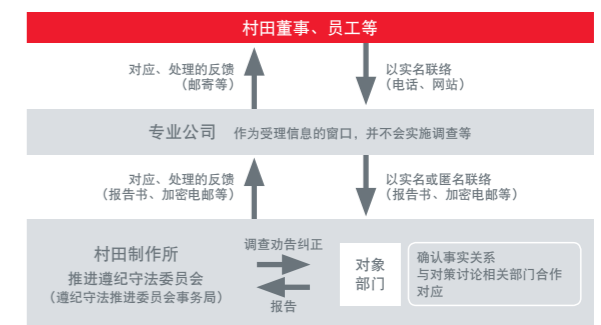
此外,为了将违规行为防患于未然,尽早发现并应对,村田在外部也同样设置了接受举报和咨询的窗口,打造出一个更加容易举报的环境。

关于遵纪守法举报和咨询的受理、受理后的确认、调查及应对

内部或外部受理窗口受理遵纪守法举报或咨询的情况下,以遵纪守法推进委员会及其委员长和事务局为核心,根据需要与有关部门合作,尽可能对其事实关系和相关法律法规进行确认及调查。在此基础上,认定是否存在违规行为,并根据需要采取劝告纠正等必要措施。

其中,对于所受理的实名举报,应注意避免使举报者因为举报而遭受不当对待,并在举报后适当反馈确认和调查的经过及结果。

受理举报,反馈流程



# 技术

村田为了不断创造出新的价值,必须始终持续发展技术。构建了从材料到产品一条龙生产体制的村田,独立研发并积累了技术基础,并将技术平台化,以使其能够应用于产品开发。此外,我们也积极与外部开展合作,以创造新的市场并创新。

## 研究开发体制介绍

村田构建了从材料到产品的一条龙生产体制,研发活动也涉及材料开发、商品设计技术开发、生产技术开发、软件开发、分析和评估技术开发等各个方面。针对已获得的组成技术,实施平台化,并将其横向展开,以提高整个集团的开发效率。此外,积极地与外部研究机构实施共同研究,获得预见未来的新技术。

在元器件事业领域,以小型化、薄型化、高耐热化为关键词,推进独石陶瓷电容器、静噪元件、时钟元件、传感器设备、高频元件、电池等的开发。在模块事业领域,以小型化、高性能化、多功能化、低耗电化为关键词,推进通信模块、电源模块、树脂多层基板等的开发。在通信模

块领域,特别是汽车市场,不断推进技术开发,以满足安全性、能源管理等需求。在研究开发部门,为了开拓新市场及创新,推进面向汽车、能源、医疗保健、IoT市场的新技术和新产品的开发。

村田的开发体制由技术和事业开发本部、生产本部、元器件事业本部、模块事业本部、医疗保健事业推进部构成。事业本部和事业推进部主要致力于所负责产品的相关技术开发及新产品开发。此外,技术和事业开发本部和生产本部主要致力于针对新事业创造的技术开发和组成技术开发以及其平台化。

### Close Up!

### 开发有助于构建新一代高速无线网络的毫米波段(60GHz) RF天线模块

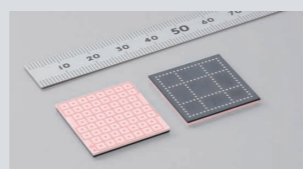
近年来,随着超高分辨率(HD、4K)的视频、扩展现实(AR)、虚拟现实(VR)等互联网内容容量化的发展,互联网通信的高速化需求日益高涨。另一方面,要通过有线网络来覆盖广泛区域需要庞大的电缆和工时数,其构建及维护管理的成本也成为难题。

为了满足这些需求,村田对实现新一代高速无线网络构建所必需的大容量通信的RF天线模块进行产品化、量产。

采用独自开发的LTCC<sup>※</sup>基板获得了稳定的通信质量和高耐热、高耐湿性,也可适用于通信运营商的基站等室外的用途。除此之外,还可以预想含新一代无线通信5G

在内的移动电话基站间通信、无线LAN热点间通信、智能城市无线通信网等广泛的用途。

今后,为了能够应对更加高速的无线LAN、新一代无线通信标准5G,我们将继续进行各种通信模块产品的开发,为构建新一代网络做出贡献。



※ Low Temperature Co-fired Ceramics的缩略语:指在1,000℃以下烧制的陶瓷

## 平台技术与核心技术

村田有5个平台技术领域,各平台技术由若干个核心技术构成。各核心技术经过村田的长期打磨,与其它

公司形成了差别化,并且成为技术创新的源泉。

### 平台

材料技术	材料设计	材料流程				
预处理技术	叠层	印刷	烧制	薄膜微加工	表面处理	精密加工
产品设计技术	高频设计	元件设计	嵌入式	高可靠性设计	电路设计	模拟
后处理技术	包装	测量	自动化设备	IE(工业工程)		
分析、评价技术	材料分析	故障分析				

### 材料技术

包括材料成分、结晶结构、电气特性的模拟建模技术,以及一边控制陶瓷粒径及结晶结构一边分散、合成这些材料的技术。

计、软件来实现高性能小型化设备的技术、充分兼顾电路设计和嵌入式软件设计这两种方式来设计系统的技术、在恶劣环境条件下实现高可靠性的技术、优化元器件配置以实现高效紧凑电路的技术、电磁场分析、热分析、应力分析等模拟技术。

### 预处理技术

包括在亚微米以下的电介质片上形成细小均匀的晶体颗粒并以高精度叠层、排列的技术、采用丝网印刷等在陶瓷片上形成薄而致密的内部电极、配线等的技术、精密地控制温度、环境气体等并生成所需晶体结构的陶瓷的技术、通过光刻、蚀刻等形成亚微米级薄膜的技术、采用电镀技术来控制电气化学参数并提高电子元件表面特性的技术、通过注塑成型、压模成型等形成高精度且复杂的结构体的技术。

### 后处理技术

包括通过高耐热性结合、气密密封等来实现设备小型化和高可靠性的技术、可高速且准确地测量产品的电气特性等的技术、能够以高速、低损方式搬送超小型异形产品的设备设计技术、通过分析和科学管理制造方法来提高生产率的技术。

### 产品设计技术

包括考虑到电路中复杂的电磁耦合、电路常数等设计高频元件、模块等的技术、采用功能材料、结构设计

### 分析、评价技术

包括通过非破坏分析、热分析、有机及无机分析、表面分析等来对材料的成分进行物理性及电气性评估的技术、采用同样的分析手法来探明材料、产品发生故障原因的技术。



# 人才

村田将作为创新原动力的“员工的价值和成长”定位为人才相关的非常重要价值观。打造多样化员工能够自律地工作,作为团队进行合作,充分发挥村田综合能力的环  
境,实现员的成长和创新。

## 录用多样化人才

为了能够录用到可以为村田发展提供支持的人才,我们将如何接触到录用对象和如何提高录用面试质量作为重点课题。

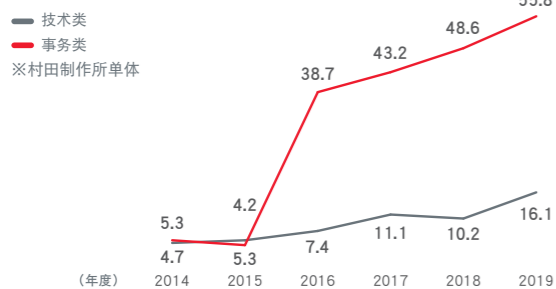
### 录用来自大中华区的留学生

随着事业的发展,日本与中国的业务联系日益紧密,录用能够加深这种联系的人才非常重要。因此,我们加强了对在日中国留学生的录用活动。中国的多个基地相互合作,通过当地员工在日本国内举办联合说明会、面试等活动。使得录用人数大幅增加到往年的约3倍。我们分析今年的结果,继续进行战略性推进。

### 促进女性活跃

在应届毕业生综合职位录用时,发布了女性比例目标。在各大学举办“理工系女子论坛”、分发“理工系女子小册子”、以及仅由女性招聘人员举办的“工作研究论坛”等以录用女性为目的的各种录用活动,2019年度技术类女性录用比例达16.1%、事务类女性录用比例达55.8%。由于事务系女性录用比例稳定在40%以上,因此判断已经达到阶段性目标,今后将为同时实现技术类女大学生的录用目标而继续努力。

应届毕业生综合录用中女性比例 (单位:%)



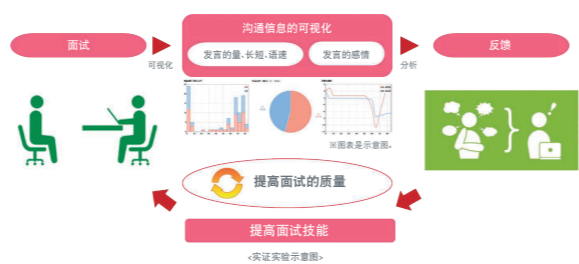
### 采用NAONA来提高面试的质量

要录用多样化人才,提高面试的质量也是很重要的因素。本公司开发的传感数据平台“NAONA”已开始引入录用面试中。

可以感应面试中的发言量、语速、感情值等,将沟通的情况可视化<sup>※</sup>。根据实证实验可知,面试官的沟通方式对促进面试中的应征者与面试官的相互理解有很大的影响。

今后,也将参考NAONA的数据,实施以提高面试官技能为目的的面试官研修计划。通过这些措施,实现更高质量的面试。

<sup>※</sup>NAONA在终端侧进行边缘处理,将会话内容转换为语音特征量,然后废弃源数据,因此并不会进行会话内容的录音或者将个人信息记录到服务器上。



## 在全球培养人才

村田提出了提高个人的“成长能力”、上司和职场的“教育能力”、公司的“培养能力”的人才培养基本方针。基于此,我们正在努力实现成长与培养相结合的文化。

### 推进全球范围内的人才管理

随着海外生产的扩大及M&A,海外员工的比例已达到6成,加强人才培养不仅在日本国内,而且在海外也是当务之急。因此,我们从2013年度开始召开全球人事会议,与海外基地的人事负责人一起,推进人才管理,针对各种政策措施进行讨论并付诸实施。

#### 全球领导力会议 (GLC)的设置

- 明确村田领导所要具备的人才要件

#### 制定肩负新一代的领导培养计划

- 有总公司、各地区的计划,在全球范围内构建有助于培养领导的组织结构
- 海外成员、日本成员双方参加总公司计划

#### 引入全球通用的管理层评价制度

- 引入结合GLC的制度,让重视人才培养的企业文化扎根

今后将继续把GLC作为全球通用的人才要件进行浸透,同时在全球范围内进行人才培养并且实现人尽其才。

### 实现区域合作的人才培养

推荐集团各公司相互合作培养人才的措施,并且相互学习以促进成长。

2007年启动了旨在推进全球范围内人尽其才的轮换制度,截至2018年度为止,已经向日本及其它国家的关联公司派遣了海外本地员工累计达517名。

另外,还有各地区的活动——“Murata ASEAN Alliance”(MAA)。MAA的目的是通过进一步加强各公司拥有的优势来提高价值创造力。当初新加坡、马来西亚、泰国进行了相互访问,举办了学习事例的活动。其后,菲律宾、越南等国也加入其中,努力在战略上提高人、组织、功能的能力。具体为,实施领导力开发计划,以及共同开发便于ASEAN地区的新一代领导们学习村田的共同价值观、领导职务履行能力的计划。

今后将继续在全球范围内进行人才轮换,努力实现村田的合作。



## 打造员工们能够放心工作的环境

全球的每一名员工都能身心健康地、安全地、热情饱满地工作是村田发展的基础，因此我们实施了以下措施。

### 健康经营

为了在不断变化的事业环境中，也能够真诚地致力于打造企业的基础——员工的身心健康，我们于2019年制定了“村田健康经营计划”作为中期的指针。

在日本，我们致力于确保专职医生，现在配置了14名。另外，还完成了健康保险组合的整合，打造了实践合作医疗的环境。从社长的健康宣言开始，努力打造考虑到员工及其家属的健康和工作方便性的职场环境。提出了构建健康经营的体制、实践和评估基于科学分析的健康政策措施、加强压力管理、提高健康素养这几大举措。

### 安全卫生

为了打造员工能够放心地工作的职场环境，我们一直在推进安全卫生活动。从2017年度开始工伤的件数得到了改善，但是并没有大幅减少。我们认识到，M&A使得事业急剧扩大，导致员工激增，安全教育跟不上以及管理监督人员短缺是公司应致力的课题。

因此，今后我们将继续召开安全卫生大会、通过

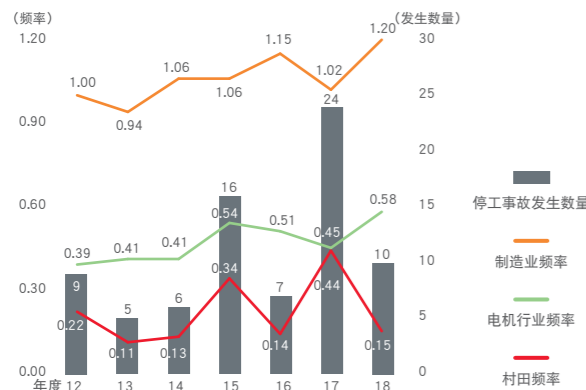
健康经营研究培养安全文化、改善安全卫生教育体系、调整风险评估组织结构、通过公司外部咨询实施安全评估、培养新一代负责人等，从各个方面采取措施。通过经营管理层肩负的“安全考虑义务”和员工自身肩负的“自我保健义务”的并驾齐驱来提高“安全第一”的职场环境和员工的危险意识。

### 推进工作方式的创新

今后村田要实现可持续发展，必须进一步提高生产率，打造员工工作时间合理、能够在身心健康的状态下创造价值的环境。通过推进不轻易依赖加班的工作方式，打造拥有多样化属性的人才能够感受到自身价值的环境。为此，村田制作所正在引入以提高生产率为目的的远程办公制度，并且实施业务、职场改善措施，进行有关工作方式职场对话等。

另外，2019年4月，作为企业主导型保育事业所在长冈京市开设了“枫树保育园”，在出云市开设了“muRata 梦幻森林保育园”。目的是支持产后、育儿休假后员工的顺利复工以及员工育儿边工作的多样工作方式。

### 工伤发生情况



## 有效利用多样化的个人能力，创造协同合作的企业文化

村田提出的多样性&包容性并非仅仅停留在性别、年龄、人种等显而易见的多样性上，而是接受并有效利用每个人的想法、知识、经验、观点等肉眼观察不到的特点和优势。努力创造相互信赖、相互协作的企业文化。

### 连结其多样个体的经营理念渗透

为了打造多样个体可以作为团队发挥能力的的环境，致力经营理念的渗透。

2019年2月，我们利用全球会议的机会征集了实践公司经营理念的事例。许多基地思考了如何在自己的工作中融入公司经营理念的某种要素。例如：金津村田制作所就提出了与业务合作伙伴协作引入新系统的事例。双方努力的结果是实现了材料投入、生产、出货作业的高效率化、省力化，建立起了双赢的关系，这就体现了公司经营理念中的“科学管理”和“彼此互助互惠”。

另外，在迎接新入职、M&A等新员工时，也很重视经营理念的理解和共鸣感。近年来，通过M&A加入集团的伊势村田制作所、东北村田制作所等也正

在进行经营理念的渗透。为了使个人能够相互合作创造出新的价值，整个集团也认识到共享共同价值观的重要性，并且正在推进这项活动。



### Interview

### “村田与Primatec经营理念的目标是一致的”

我之前很喜欢Primatec的经营理念，所以还没有完全准备好阅读村田的经营理念。公司的经营理念不是表面的东西，而是所有工作的判断标准，因此接受变更并不容易。带这样的想法参加培训，我目睹了总部的员工们非常热情地谈论他们对公司经营理念的想法。我发现村田也有人跟我一样对公司经营理念有强烈的感觉，所以我决定再次仔细地阅读了公司经营理念。

我注意到，村田的经营理念 and Primatec的经营理念都强调“供应独特产品”、“创造并提供从未存在的新价值”以及“丰富自己和其他人”。我特别喜欢强调人的因素的“至诚感谢合作，同心同德经营”。我切身感受到，两家独立的公司的目标是一致的。抱着这种想法，在今年的入职典礼上作为员工代表我谈到了感恩之心。能够与新员工分享自己对于公司经营理念的想法，我感到非常高兴。我希望与伙伴们一起了解公司的经营理念，并



伊势村田制作所  
(原Primatec株式会社)  
天网 俊和

根据共同的价值观分享各自的经验和知识。



环境

为了将丰富多彩的地球交给未来的孩子们,并且使村田与地球持续实现互助互惠,村田以环境相关部门中横向组建的环境委员会、防止地球变暖委员会为核心,推行环境保护活动。除了在事业活动中减少环境负担之外,还重视环境保护活动,作为长期进行价值创造这一层面上的风险防范对策之一。

气候变化应对措施

村田此前在节能方面通过设定特有的标准,积极进行节能设备投资,推进气候变化应对措施。

此外,村田获得第三方对温室气体(GHG<sup>※1</sup>)排放量的认证,并积极公开信息,在CDP<sup>※2</sup> 气候变化调查等中获得外界高度的肯定。

然而,因近年事业扩大引致增产,以及M&A、新事业的开展,温室效应气体排放量迅速增加。为了停止这种温室效应气体排放量的增加趋势并削减排放,我们组织了由董事担任委员长的防止地球变暖委员会,并积极推进节能措施,以实现基于SBT<sup>※3</sup>思想的温室效应气体削减目标。

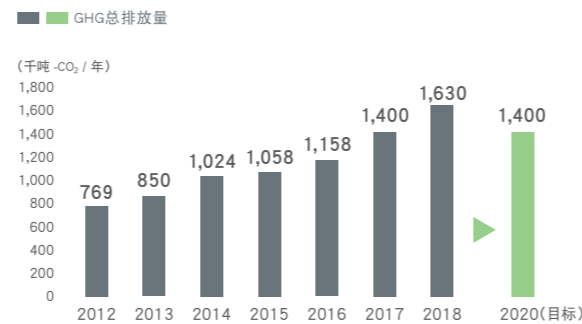
并且,不仅以目前的设备投资为核心实施节能措施,还开始构筑组合了村田的感应技术和IoT技术的新能源管理系统,优化生产过程中的能源使用。

此外,在日本国内针对气候变化问题,加入积极活动的团体—日本气候Leaders Partnership,有效利用外部知识,加快村田的活动的推进,并且通过与参与企业之间合作,研究启动有助于防止全球气候变化的事业。

活动详情会持续在网页中公开。

※1 Greenhouse gas。指温室气体。  
 ※2 Carbon Disclosure Project。指调查企业、城市等的环保措施并进行评价、披露的国际NGO(非政府组织)。  
 ※3 Science Based Targets。指针对温室气体削减的长期规划进行定量标准化的科学目标。

GHG总排放量的变化



2018年度通过节能及合理化,完成了约4万吨-CO<sub>2</sub>的削减。

另一方面,由于2017年度开始通过实施M&A编入新事业所等原因,2018年度的温室效应气体总排放量<sup>※4</sup>达到约163万吨-CO<sub>2</sub>,结果超出了基于SBT制定的应于2021年前达成的目标值140万吨-CO<sub>2</sub>。

根据这一结果,为了实现包含M&A新事业所在内的整个公司的基于SBT的目标,我们正在探讨各种政策措施,不仅是节能,还包括引入可再生能源、碳定价(Carbon Pricing)等,并且加速实施。

关于第三方认证<sup>※5</sup>

在社会日益要求企业对气候变化采取措施的背景下,村田通过已取得第三方认证的扎实数据来对温室效应气体排放量进行管理,披露高可靠性的数据是第一步,我们每年还取得第三针对温室效应气体排放量的认证。另外,我们还积极地引入太阳能发电,也取得了太阳能发电量方面的认证。

※4 GHG总排放量的计算方法  
 ※5 第三方认证  
<https://www.murata.com/zh-cn/about/csr/environment/warming>

引入可再生能源

村田正努力增加业务活动相关电力消耗中的可再生能源量。作为一家跨国企业,我们不仅在日本,还在中国等海外积极地引进了太阳能发电。2018年度,采用太阳能发电设备发电等,可再生能源的发电量达到约2,300万kWh,实现了约15,500吨-CO<sub>2</sub>的温室效应气体削减贡献量。我们正在探讨继续在国内外引入可再

再生能源,为降低环境负荷做出贡献。另外,我们还正在积极推进开展充分利用蓄电池系统的事业,以便为本公司以及整个社会扩大可再生能源做出贡献。

Topic All-in-One蓄电池系统开始销售

2019年6月开始销售的“All-in-One蓄电池系统”,实现了搭载橄榄石型磷酸铁锂离子电池FORTELION<sup>※</sup>的蓄电池与电源调节器的一体化,为发生“意外情况”时送去放心和安全。可以利用太阳能电池板发出的电力给蓄电池充电,以应对“紧急时的电力供应”、以及应对FIT(固定价格收购制度)结束后自家的消费需求,用途广泛。

※FORTELION是株式会社村田制作所的商标。  
[https://solution.murata.com/ja-jp/products/ess\\_residential/](https://solution.murata.com/ja-jp/products/ess_residential/)

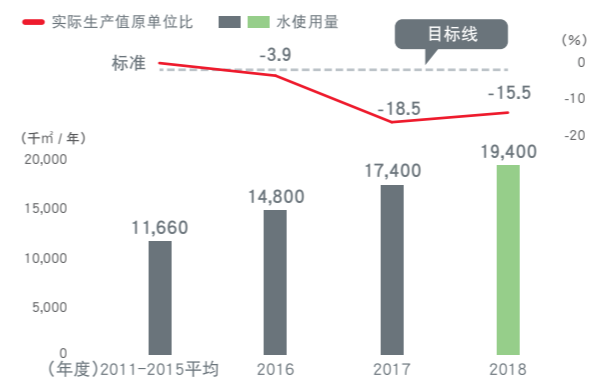


水资源管理

村田推进在事业活动中有效利用水资源。根据2019-2021年度中期目标<sup>※1</sup>,由各事业所或者各部门设定目标,致力于水使用量的削减。同时采取措施应对会给企业活动造成影响的用水风险。

※1 CSR活动的目标与业绩  
<https://www.murata.com/zh-cn/about/csr/activities>

水使用量及实际生产值原单位的变化



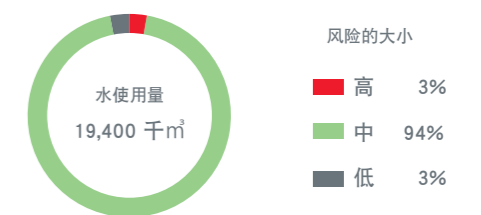
相对于2016-2018年度中期目标(2016-2018年度的水使用量平均值按照实际生产值原单位计算改善了3%(2011-2015年度平均比)),改善了14%,实现了目标。另外,今年度计划在富山村田制作所引入可以将废水重新用于生产工序的处理装置,这样预计全年可以削减500,000吨的水使用量。

水风险的应对

利用WRI Aqueduct<sup>※2</sup>和WBCSD Global Water Tool<sup>※3</sup>以及行政等方面公布的信息设定村田的评估标准,对水风险(缺水风险与洪水风险)进行评估。通过三个等级(高、中、低)评估各事业所的缺水风险。根据各评估结果的水量可知,整体97%在低风险或中等风险地区,缺水风险低。此外,根据发生率和影响度对洪水风险进行了评估,不存在高风险的事业所。今后我们将着眼于基于地区特性、流域课题的水目标——CBWT<sup>※4</sup>的设定推进活动。

※2 世界资源研究所(WRI)开发的水风险评估工具  
 ※3 推进可持续发展的世界可持续发展工商理事会(WBCSD)开发的水风险评估工具  
 ※4 Context-based Water Target (CBWT)

各缺水地区的水使用量

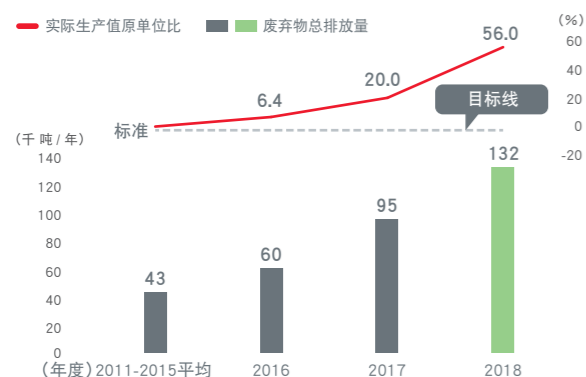


## 废弃物管理

村田以“遵纪守法”、“控制产生废弃物”和“零排放（零填埋）”为基本方针进行废弃物管理。根据2019-2021年度中期目标<sup>※</sup>，由各事业所或者各部门设定目标，致力于废弃物排放量的消减。特别是近年来针对塑料问题，也积极地推进资源循环活动。

※ CSR活动的目标与业绩  
<https://www.murata.com/zh-cn/about/csr/activities>

### 废弃物总排放量与实际生产值原单位的变化



实施了溶剂使用量的合理化等削减措施，但是相对于2016-2018年度中期目标（2016-2018年度的废弃物排放量平均值按照实际生产值原单位计算改善了3%（2011-2015年度平均比）），恶化了29%，未能实现目标。主要原因是随着事业的扩大，原单位较高的产品种类产量激增。

根据这一结果，我们正研究引进污水处理设施，公司自行处理占整体15%的废水，并计划于2019年度完成配备。

### 废塑料资源循环利用的措施

近年来，由于中国等亚洲各国的废弃物进口管制、海洋污染等原因，日益要求实施塑料相关资源循环的措施。特别是日本，因中国的废弃物进口管制而无法循环利用，导致填埋处理的废弃物急剧增多。在这种背景下，村田正在与材料厂家定期交换信息，探讨能够循环利用处理并生成品质比现在更高的原材料的方法，以便继续保持“零排放”。

## 化学物质管理

村田以实现可持续发展的社会体系为目标，致力于提供对地球环境造成少负担的产品。

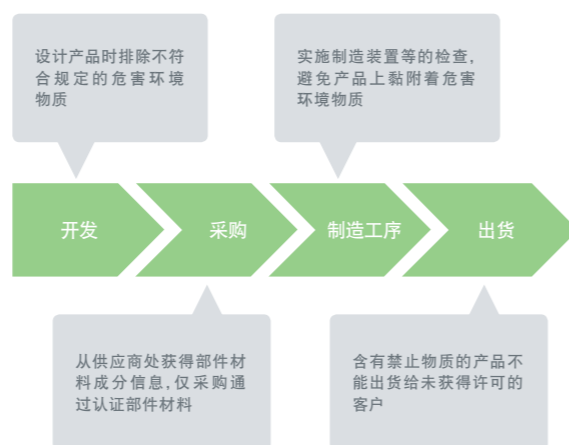
在遵守RoHS指令和REACH规则等法律的基础上，设定村田特有的标准，并在其中导入危害环境物质的全球趋势和客户要求，通过下图的管理体制，积极削减并禁止产品所含有的危害环境物质。

并且，村田率先针对危害环境物质法律的修订实施应对措施。

当前的RoHS指令针对在EU销售的电子电气设备，限制10种化学物质的含量。其中，从2019年7月22日开始实施的修订版RoHS指令中，新追加了对4种特定邻苯二甲酸酯类含量的限制；村田在修订版RoHS指令实施之前，从2017年7月开始禁止新开发产品中含有特定邻苯二甲酸酯类。另外，为了防止接触污染，工序、物流的过程中可能接触到的包装材料、工具类也属于管理的对象。

如此村田在削减危害环境物质方面，也把社会、地区和客户的安心放在首位。

### 村田的危害环境物质管理体制



## 合作关系

为了让村田始终成为社会不可或缺的一分子，我们除了重视客户之外，还重视与供应商及各地区之间的联系，努力强化合作关系。通过向整个供应链传达村田的态度，构筑坚实的信赖关系，同时致力于地区贡献活动，使该地区因为有村田而自豪。

### 推进重视与供应商之间合作的CSR采购

“积聚信誉为本、谋求企业繁荣、彼此互助互惠、至诚感谢合作、同心同德经营”是村田经营理念的其中一节。

其中蕴含着在与供应商开展业务上我们所非常重视的想法。

村田在此之前将“公平”、“公正”、“透明性”作为采购活动的理念，基于采购方针<sup>※1</sup>构筑与供应商互助互惠的合作关系。今后这一想法也不会改变，为了谋求各利益相关方之间的共同繁荣，我们将进一步深化该内容。另外，我们还积极地致力于降低采购中供应链的CSR风险，如禁止童工、强制劳动、性别及宗教歧视，以及负责任的矿物采购等。

目前村田在CSR采购方面主要致力于以下三个方面。

- ①请供应商签订并遵守以经营理念为基础的“村田CSR宪章”和基于宪章的“要求供应商具备的基本态度<sup>※2</sup>”。
- ②开设账户时，签订“CSR同意书”，请供应商同意推进以RBA（责任制企业同盟）的Code of Conduct（行为规范）为准则的活动。

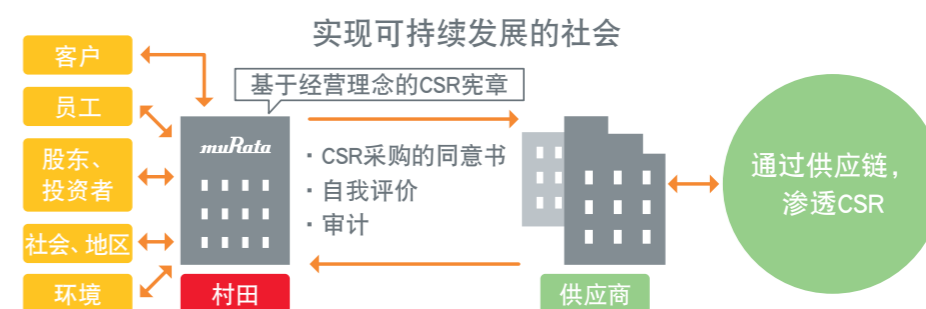
③从2017起，开始运用“CSR遵守状况检查表”，供应商自身可以对CSR遵守情况进行自我评价，同时可以将课题“可视化”，并将其结果与村田共享，双方协商这一课题或纠正方法，以更高效彻底地进行解决。该活动每年定期进行，计划今后也将继续实施。

为了有效实践以上事项，我们认为重要的是基于此前培养的合作关系与供应商共进退，而非单方面要求活动。

近年来，要求这些CSR活动的对象范围不仅仅局限于有合作的企业，而是扩大到了整个供应链。村田今后也要基于经营理念的精神，努力实现与供应商之间的互助互惠，由此积累长期的信用并构筑坚实的合作，进一步扩大提升CSR采购，确保可以使各持份者放心的供应链。

※1 采购方针  
<https://www.murata.com/zh-cn/about/procurement/policy>  
 ※2 要求供应商具备的基本态度  
<https://www.murata.com/zh-cn/about/procurement/expectations>

### CSR采购概念图





## 关于推动负责的矿物采购

矿物采购中严重的人权侵害已成为社会问题，人们对负责的矿物采购的关注度日益提高。

村田将其作为企业的社会责任(CSR)的一个环节，基于应对方针，参照行业标准进行调查并提供信息。此外，作为内部体制，在由代表董事担任委员长的“CSR统辖委员会”中，与经营高层人员共享针对负责的矿物采购的活动内容及其进度和课题，并进行决策。

由于2021年将施行EU纷争矿物规则以及对人权问题意识的提高，在负责的矿物采购中纳入管理对象的风险、地区和矿物日益扩大。村田当前也在一边与行业合作，一边推进应对准备措施。对于Annex II风险、OFAC等新风险的应对状况、有无使用CAHAR产以及钴的使用情况等新的领域，计划向持分者提供基于行业标准的供应链信息。对于部分产品，已经着手针对钴开展供应链透明化活动。

针对客户希望提供供应链信息的要求，通过RMI(Responsible Minerals Initiative)发行的CMRT (Conflict Minerals Reporting Template)提供信息。此外，为了保持信息更新，还持续对供应商实施定期调查。针对其汇报的信息，基于OECD尽职调查指南，根据规定的内部标准进行评价并实施纠正措施等，通过与供应商携手共谋改善，持续推进针对降低风险和供应链透明化的措施。

村田制作所还是JEITA“负责的矿物采购研讨会”、RMI的会员企业，隶属于行业内的先锋团体，还积极致力于解决构筑行业整体结构等一家公司无法实现的课题。

此外，在JEITA主办的“负责的矿物采购说明会”中，还作为讲师参与策划。

今后各种要求将扩大并发生变化，应对的难度也将不断增加，村田会继续积极地解决这些课题。此外，将进一步通过与客户/供应商/行业等密切合作，确保供应链的透明度，尽快实现负责的矿物采购等的CSR采购。

并且，我们认为推进并实现这些活动可以在今后让各持份者感到安全和安心。

### 负责的矿物采购应对方针

- 1 根据村田制作所CSR宪章，作为CSR采购活动的一个环节而致力推行。
- 2 针对本公司产品中所含的对象矿物，根据“OECD尽职调查指南”建立管理机制。
- 3 运用上述机制，不断努力使用风险更小的零部件和资材，防止在金/锡/钽/钨/钴等矿物的本公司采购供应链中为武装势力提供资金，保障人权，推动公正交易等，负责地去采购本公司需要用到的矿物。  
另外，绝不从明确涉及纷争或侵犯人权等情况的企业进行采购。
- 4 与行业团体紧密合作，以诚意开展符合行业标准的合理高效调查。
- 5 对于通过供应链获取的矿物，尽快与合作伙伴企业共享相关信息。

## 关于社会和地区贡献活动

### 社会和地区贡献活动基本方针

我们希望村田能成为“给当地带来自豪与喜悦的企业”。村田有效地运用所拥有的资源（人才、专业性、设施、资金），不断地致力于地区社会贡献活动。

### 实现人与组织与社会的调和

根据上述基本方针，为了实现中期构想2021三个课题之一“人与组织与社会的调和”，主要致力于“支援培育肩负着未来的孩子们”、“环境保护”、“社区支援活动”。

### 支援培育肩负着未来的孩子们

作为产品制造企业，为了向孩子们传达科学技术的乐趣，支援将来创新的人才培养，举办了面向中小学生的理科教育、环境教育和上门授课，并且实施了工厂参观、职场体验等。2018年度共计实施了236件措施。

事例：“上门授课” Murata Electronics (Malaysia) Sdn.Bhd.

Murata Electronics (Malaysia) Sdn.Bhd.在马来西亚霹靂州的2所小学面向5、6年级的小学生实施了上门授课。



在不兰查巴力小学为33名学生实施了理科教育



在斯里依斯干达小学为31名学生举办了八音盒制作工作坊活动

### 环境保护

制定“村田绿化方针”，各关联公司、事业所努力开展与各地区文化和自然相协调的绿化活动、森林保护、环境保护活动等。2018年度共计实施了21件。

### 社区支援活动

村田在日本国内外的关联公司、事业所致力于符合各地区需求、特点的支援活动。

<https://www.murata.com/zh-cn/about/csr/people/society>

事例：“多文化共生支援”出云村田制作所

近年来，由于在出云村田制作所工作的合作公司员工之中日裔巴西人越来越多，目前出云市有4,698名外国人居住（近5年增加到2.4倍）。为了对其子女的日语辅导提供支援，自2019年度起，我们向出云市教育委员会开设的“日语初期集中辅助教室”捐赠了学生用课桌、椅子、打印机等日常用品。



### 学术支援活动

村田本着通过振兴学术来发展科学技术的想法，于1985年成立了“村田学术振兴财团”，该财团向为科学技术的提高与发展、以及向在人文社会科学领域中为解决课题做出贡献的研究提供资助，促进研究人员的国际交流，并且2017年开始向海外的大学提供资助。

2018年度在日本国内完成研究资助154件、研究会资助40件、海外派遣援助105件，总资助金额达3亿5,800万日元；海外完成研究资助20件，总资助金额达1,000万日元。自财团创立起累计补助金额达到35亿日元。

### Topic

### 体验型编程教育上门授课“动起来!!机器人老师”开课

为了让担负着未来的孩子们对支撑产品制造的“技术人员”的工作感兴趣，村田从2006年开始进行上门授课。另外，在2020年度编程教育必修化实施之前，我们面向小学高年级学生开始了体验型编程教育上门授课，以培养学生们的逻辑思维。通过上门授课，为实现小学学习指导要领中的“学会编程思维（逻辑思维能力）”这一目标做出贡献。



## 经营业绩、财务状况分析

### 回顾2018年度

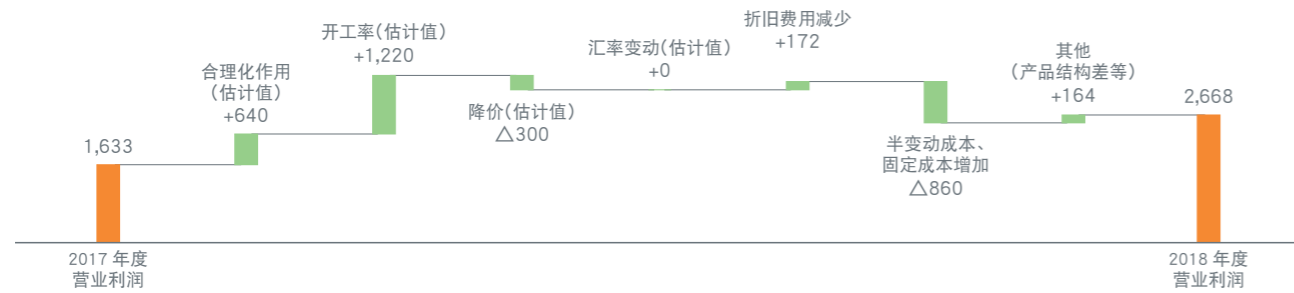
2018年度,在汽车电子设备领域,由于汽车的环保措施、安全性的提高,电子产品的装载数量得到了增加,元件需求持续扩大。另外,由于智能手机、PC的高功能化,每台产品的元件数量等有所增加,截至第3季度为止,各种用途中以元器件为中心的需求有所扩大,但是第4季度智能手机的台数有所减少,元件的需求不容乐观。

在这样的背景之下,本公司倾力于不断增长的市場,2018年度主力产品独石陶瓷电容器的销售额大幅增加,记

入2017年9月获得的锂离子二次电池的销售额,与上年度相比增加14.8%,达到15,750亿日元。

关于利润,虽然存在为满足需求的生产相关费用增加、有形固定资产相关减损损失等不利因素,但是由于开工率的改善、降低成本的措施、折旧费用的减少、新产品的持续投入,营业利润与上年度相比增加63.4%,达到2,668亿日元;税前净利同比增加59.3%,达到2,673亿日元;归属于本公司股东的本期纯利同比增加41.6%,达到2,069亿日元。

● 营业利润的增减实绩 (单位: 亿日元)



### 各产品的销售情况

(单位: 亿日元)

	17年度实绩	18年度实绩	增减(增长率)	增减主因
电容器	4,498	5,742	+1,244 (+27.7%)	片状多层陶瓷电容器用在正在电子化的汽车电子设备和智能手机、电脑等广泛用途的产品销量良好,收入大幅增加。
压电产品	1,520	1,386	△134 (△8.8%)	因用于智能手机的高附加值产品的数量减少、价格下降,表面波滤波器的收入减少。
其他元器件	3,223	3,922	+699 (+21.7%)	虽然用于高端智能手机的线圈销售低迷,但是在汽车电子设备方面, MEMS 传感器需求增加,加上2017年9月获得的锂离子二次电池的销售额,收入大幅增加。
通信模块	3,950	4,255	+305 (+7.7%)	虽然用于高端智能手机的近距离无线通讯模块的销量减少,但是美传兴TM、通信设备用模块在高端智能手机的新型产品方面销量增长,收入增加。
电源等其他模块	489	412	△76 (△15.6%)	用于办公设备的需求减少,收入减少。
产品销售额合计	13,680	15,717	+2,037 (+14.9%)	

## 合并资产负债表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度期末 2018年3月31日	本合并会计年度期末 2019年3月31日
<b>资产部分</b>		
<b>流动资产</b>	810,260	933,941
现金及存款	168,902	181,956
短期投资	30,747	69,781
有价证券	20,790	27,364
应收票据	2,895	4,053
应收账款	256,140	271,566
坏账准备	△1,159	△1,510
库存资产	290,257	349,315
预付费用及其他流动资产	41,688	31,416
<b>有形固定资产</b>	705,229	856,453
土地	64,772	68,133
建筑物及构筑物	467,427	536,781
机械设备及工具器械备品	1,104,592	1,250,288
在建工程	97,090	109,057
累计折旧	△1,028,652	△1,107,806
<b>投资及其他资产</b>	281,524	258,499
投资	87,288	66,697
无形资产	54,347	47,526
商誉	76,914	78,389
递延所得税资产	36,346	42,065
其他固定资产	26,629	23,822
<b>资产合计</b>	1,797,013	2,048,893
<b>负债部分</b>		
<b>流动负债</b>	261,812	259,771
短期借款	13,500	23,007
应付账款	94,074	75,491
应付工资及奖金	38,041	43,485
应付税金	24,968	38,315
预提费用及其他流动负债	91,229	79,473
<b>非流动负债</b>	77,985	184,582
公司债券	—	99,813
长期借款	742	594
退休金拨备	67,843	75,789
递延所得税负债	7,675	6,673
其他非流动负债	1,725	1,713
<b>负债合计</b>	339,797	444,353
<b>资本部分</b>		
<b>股东权益</b>	1,456,600	1,603,976
资本金	69,444	69,444
资本公积	120,596	120,702
盈余公积	1,336,208	1,493,697
累积其他综合亏损	△16,052	△26,273
有价证券未实现损益	7,576	46
退休金负债调整数	△16,995	△21,574
外币折算调整数	△6,633	△4,745
库存股份(采购成本)	△53,596	△53,594
<b>非控股权益</b>	616	564
<b>权益合计</b>	1,457,216	1,604,540
<b>负债权益合计</b>	1,797,013	2,048,893



## 合并利润表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度 2017年4月1日~2018年3月31日	本合并会计年度 2018年4月1日~2019年3月31日
销售额	1,371,842	1,575,026
销售成本	926,929	974,808
销售费用及一般管理费	187,602	231,822
研究开发费	94,057	101,589
<b>经营收入</b>	<b>163,254</b>	<b>266,807</b>
利息及股利收入	2,854	3,519
应付利息	△581	△422
汇兑亏损	△7,299	△2,401
负商誉发生利益	6,442	—
其他(净额)	3,131	△187
<b>税前净利</b>	<b>167,801</b>	<b>267,316</b>
法人税等	21,749	60,357
(法人税、居民税及事业税)	(48,538)	(65,036)
(法人税等调整额)	(△26,789)	(△4,679)
<b>本期纯利</b>	<b>146,052</b>	<b>206,959</b>
归属于非控股股权的损益	△34	29
归属于本公司股东的本期纯利	146,086	206,930

## 合并综合收益表

(单位: 百万日元)

	上一合并会计年度 2017年4月1日~2018年3月31日	本合并会计年度 2018年4月1日~2019年3月31日
本期纯利	146,052	206,959
其他综合收益(△亏损)		
有价证券未实现损益	1,449	320
退休金负债调整额	△1,343	△4,579
外币折算调整额	△1,925	1,874
<b>其他综合收益(△亏损)合计</b>	<b>△1,819</b>	<b>△2,385</b>
<b>综合收益</b>	<b>144,233</b>	<b>204,574</b>
归属于非控股股权的综合收益(△损失)	△20	15
归属于本公司股东的综合收益	144,253	204,559

## 合并股东权益结算表

(单位: 股、百万日元)

	已发行普通 股份总数	资本金	资本公积	盈余公积	累积其他综合 亏损	库存股	股东权益	非控股权益	净资产总额
截至2017年3月31日为止余额	675,790,776	69,377	114,290	1,241,180	△14,219	△55,809	1,354,819	515	1,355,334
库存股回购						△53	△53		△53
库存股出售			6,272			2,266	8,538		8,538
本期纯利				146,086			146,086	△34	146,052
现金红利				△51,058			△51,058		△51,058
其他综合损失					△1,833		△1,833	14	△1,819
限制性股票单位	23,505	67	34				101		101
与非控股股权的 资本交易及其他								121	121
截至2018年3月31日为止余额	675,814,281	69,444	120,596	1,336,208	△16,052	△53,596	1,456,600	616	1,457,216
因适用ASU2016-01的累积 影响额(纳税影响调整后)				7,850	△7,850		—		—
库存股回购						△33	△33		△33
库存股出售			3			1	4		4
本期纯利				206,930			206,930	29	206,959
现金红利				△57,579			△57,579	△6	△57,585
其它综合亏损					△2,371		△2,371	△14	△2,385
限制性股票单位			103			34	137		137
与非控股股权的 资本交易及其他				288			288	△61	227
截至2019年3月31日为止余额	675,814,281	69,444	120,702	1,493,697	△26,273	△53,594	1,603,976	564	1,604,540

(注)本公司于2019年4月1日将普通股按照每股分3股的比例进行了股份分割。  
假定2017年3月31日进行了该股份分割,计算各股数。

## 合并现金流量表

(单位:百万日元)

	上一合并会计年度 2017年4月1日~2018年3月31日	本合并会计年度 2018年4月1日~2019年3月31日
<b>经营活动现金流量</b>		
本期纯利	146,052	206,959
经营活动现金流量调整		
折旧	141,625	124,419
处置、出售有形固定资产亏损	1,620	3,284
退休金拨备(扣除支付额后)	△771	△504
法人税等调整额	△26,789	△4,679
负商誉发生利益	△6,442	—
资产及负债项目的增减		
应收账款增加	△30,135	△16,852
库存资产增加	△47,268	△59,250
预付费用及其他流动资产减少(△增加)	△11,970	10,120
应付账款增加(△减少)	24,873	△24,140
应付工资及奖金增加	970	5,474
应付税金增加	17,784	13,521
应计支出及其他流动负债增加(△减少)	10,433	△4,108
其他(净额)	5,267	25,598
<b>经营活动现金流量合计</b>	<b>225,249</b>	<b>279,842</b>
<b>投资活动现金流量</b>		
有形固定资产购置	△306,608	△291,581
有价证券及投资项目购入	△13,016	△25,792
有价证券及投资项目偿还及出售	57,131	28,853
长期存款及贷款减少(△增加)	1,081	△1,169
短期投资减少(△增加)	98,424	△16,417
业务收购(扣除取得现金后)	△33,648	△563
其他(净额)	2,471	2,928
<b>投资活动现金流量合计</b>	<b>△194,165</b>	<b>△303,741</b>
<b>融资活动现金流量</b>		
短期借款增加(△减少)	△32,618	9,507
长期债务增加	403	42
长期债务减少	△353	△259
公司债券增加	—	99,813
应付红利	△51,058	△57,579
其他(净额)	41	22
<b>融资活动现金流量合计</b>	<b>△83,585</b>	<b>51,546</b>
汇率率引致的影响	1,227	2,248
现金及现金等价物增加(△减少)额	△51,274	29,895
期初现金及现金等价物余额	239,184	187,910
期末现金及现金等价物余额	187,910	217,805
<b>现金及现金等价物的补充</b>		
现金及存款	168,902	181,956
短期投资	30,747	69,781
超过3个月的短期投资	△11,739	△33,932
期末现金及现金等价物余额	187,910	217,805

## 公司概况

商号 株式会社村田制作所 Murata Manufacturing Co., Ltd.  
 设立 1950年12月23日(创业于1944年10月)  
 资本 69,444百万日元  
 地址 总公司 京都府长冈京市东神足1丁目10番1号 邮政编码 617-8555  
 分公司 东京分公司·东京都涩谷区  
 日本国内关联公司 28家  
 海外关联公司 64家

## 股份信息(截至2019年3月31日为止)

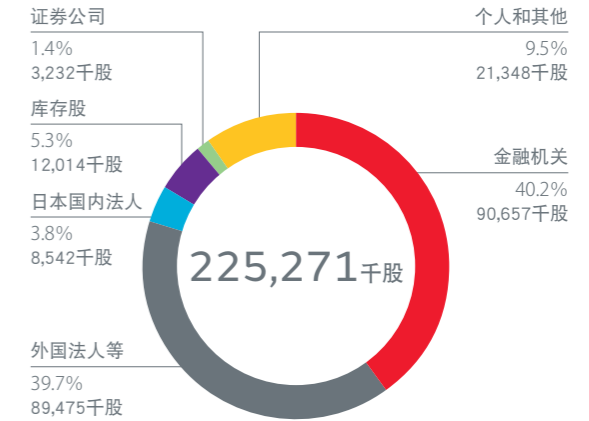
### 股份情况

已发行股份总数 225,271千股  
 股东人数 62,402名

### 股份上市场所

日本国内 东京证券交易所 市场一部  
 海外 新加坡证券交易所

### 股东持股情况



### 大股东持股情况

股东名称	持股数量(千股)	持股比率(%)
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (信托帐户)	14,591	6.8
Japan Master Trust Bank of Japan, Ltd. (信托帐户)	11,970	5.6
JP MORGAN CHASE BANK 380055	9,335	4.4
日本生命保险相互会社	7,361	3.5
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	5,411	2.5
株式会社京都银行	5,260	2.5
明治安田生命保险相互会社	5,240	2.5
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (信托帐户5)	4,117	1.9
株式会社滋贺银行	3,551	1.7
株式会社瑞穗银行	3,000	1.4

(注) 持股比例是从已发行股份总数中减去库存股数量(12,014千股)之后计算的数值。

### 其他有关股份的重要事项

本公司于2019年4月1日将普通股按照每股分3股的比例进行了股份分割,已发行股份总数已增加到675,814千股。

## 纳入ESG指数的情况

本公司作为积极致力于ESG的企业,已被纳入了多个指数。今后将继续实施积极的措施和信息披露。





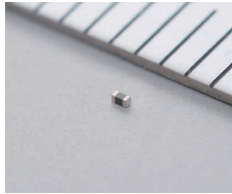
# 村田一年回顾

2018年度是中期构想2018的最后一年,为了将来能够实现持续的发展,除了一直作为成长支柱的通信领域,我们还在致力于加强在三个关注市场(汽车、能源、医疗保健)的努力。另外,为了应对急剧增加的元件需求,我们还进行了2,916亿日元的设备投资,努力确立和扩充中长期性的生产体制。

## 产品相关新闻

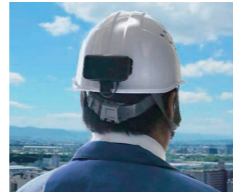
行业内率先实现 支持GHz频带的汽车用0603尺寸静噪滤波器BLM 03EB\_SH系列的商品化

<https://www.murata.com/zh-cn/products/info/emc/emifil/2018/0514>



开发出运用IoT技术和传感器技术实现实时传感的、建筑现场作业者安全监测系统

<https://www.murata.com/ja-jp/products/info/other/other/2018/0828>



开始发售运用IoT技术使工厂设备的非开工因素可视化的生产效率提升解决方案“m-FLIP”

<https://www.murata.com/ja-jp/products/info/other/other/2018/0711>

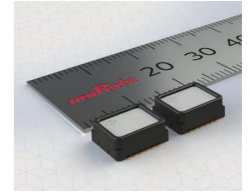
适合于IoT设备的硬币型锂电池 开发“大电流型”和“准耐热型”

<https://www.murata.com/zh-cn/products/info/batteries/micro/2018/1015>



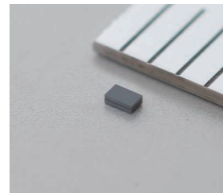
开发能够在严酷环境下实现高精度传感的三轴倾斜传感器

<https://www.murata.com/ja-jp/products/info/sensor/inclinometer/2019/0111>



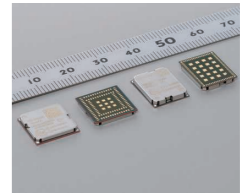
开发超小的32.768kHz MEMS谐振器

<https://www.murata.com/zh-cn/products/info/timingdevice/mems-r/2018/1004>



开发超小型LPWA模块 (支持CAT.M1/NB-IoT)

<https://www.murata.com/zh-cn/products/info/connectivitymodule/lpwa/2019/0402>



2018年4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

2019年1月

2月

3月

## 公司新闻

“荣获2018年度科学技术领域的文部科学大臣表彰奖(开发部门)”

<https://www.murata.com/ja-jp/about/newsroom/news/company/general/2018/0425>

来自村田制作所的3人在“高频信号传送线路及电子设备开发”方面,荣获科学技术领域的文部科学大臣表彰、科学技术奖(开发部门)。

“村田制作所啦啦队部出任京都府文化观光支援大使”

<https://www.murata.com/ja-jp/about/newsroom/news/company/csrtopic/2018/0719>

村田制作所啦啦队部出任京都府文化观光支援大使。



“公益财团法人村田学术振兴财团设立35周年”

<https://www.murata.com/ja-jp/about/newsroom/news/company/general/2018/0717>

村田学术振兴财团迎来设立35周年纪念,研究资助件数、金额都创社内历史新高。

“关于股票分割以及因股票分割而变更部分公司章程的通知”

[https://www.murata.com/~media/webrenewal/about/newsroom/news/irnews/irnews/2019/0131b/20190131\\_j.ashx?la=ja-jp](https://www.murata.com/~media/webrenewal/about/newsroom/news/irnews/irnews/2019/0131b/20190131_j.ashx?la=ja-jp)

为了降低本公司股票每个投资单位的金额,增大投资人数量和提高市场流动性,我们以2019年3月31日(星期日)为基准日,将普通股按照每1股分成3股的比例进行分割。

“以支持多样化工作方式为目的的企业主导型保育事业所开园”

<https://www.murata.com/zh-cn/about/newsroom/news/company/general/2019/0304>

为了消除京都府长冈京市的留守儿童,经审批的保育所“Sakuranbo保育园”以及以支持多样化工作方式为目的的企业主导型保育事业所“Kaede保育园”作为复合型保育园于2019年4月开园。

新大楼相关

村田新能源(无锡)有限公司的新生产大楼竣工

<https://www.murata.com/ja-jp/about/newsroom/news/company/general/2018/0808>



冈山村田制作所的新生产大楼竣工

<https://www.murata.com/zh-cn/about/newsroom/news/company/general/2019/0319>





此小册子使用生产自良好管理森林的“FSC 认证纸张”。  
本报告是使用环保型植物油油墨印制的印刷品。

株式会社村田製作所

京都府长冈京市东神足 1丁目 10番 1号 邮政编码617-8555

电话 81-75-951-9111

[www.murata.com](http://www.murata.com)

Printed in Japan 2019/12/3K  
Chinese version