价值创造进程

重视经营理念，追求村田精神

即使在不断变化的事业环境中，也坚持重视经营理念“公司经营根本方针”。并且，共享经营理念的全球员工相互信任协作，不断发挥综合能力，从而实现创新，持续创造新的价值。

外部环境

- 所有“产品”的电子化
- IoT・AI・大数据运用的兴起
- 通信设备的高性能化和快速化
- EV、安全驾驶、自动驾驶
- 强化信息安全

全球的社会课题

- 气候变化
- 资源枯竭
- 人权问题等

以SDGs为代表的全球性社会课题

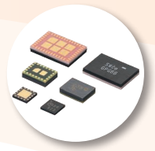
经营中的重点课题
▶P29～32

重点市场

电容器

压电产品

其他元器件



模块

通信市场

村田想要实现的未来

智能手机在身边随处可见。村田凭借技术能力和产品实力满足客户高度化的需求。
面对设备的高功能化、多功能化，以及新一代通信技术5G（第5代移动通信系统）的极高要求，视野不仅放在电容器、静噪元件上，还放在集成了天线、滤波器等产品的高频模块上，以实现进一步的成长。

充分利用村田的优势

- 民生用MLCC支持小型化、薄型化、高密度贴装
- 压电产品支持通信技术发展所需的高频化、复合化、小型化
- 通信模块支持IoT社会所需的低功耗、高速数据通信、高可靠性

汽车市场

村田想要实现的未来

村田希望构建一个既环保又能让所有人安心自由出行的社会。支持电动化和自动驾驶化的发展、保障安全行驶的传感器，用于与车外进行数据通信无线模块。将“高可靠性”作为共同价值，为客户带来安心，充分利用村田在传感、通信、小型、静噪等方面的优势，提供范围广泛的产品阵容，帮助客户持续成长。

充分利用村田的优势

- 车载用MLCC支持高可靠性、耐高温高湿
- 运用传感器确保汽车的安全性、打造舒适空间

中长期挑战的市场

从长期的视角出发，在能源、医疗保健领域持续发起挑战。另外，客户对IoT（Internet of Things）社会的需求日益增长。面对日益扩大的需求，村田正在努力实现融合了传感器、通信技术等的新价值的提供。

村田应有的形象

村田的目的在于通过智慧和能力开拓“特有性”，
更广更深地构筑电子社会的基础，
为实现人类真正意义上的丰富多彩的生活做出贡献。

Innovator in Electronics

供应特有产品，
贡献文化发展

为此，我们用“Innovator in Electronics”这个词语表达自己应有的形象。
我们力争成为电子产业的创新领导者，
同时积极地为环境保护和社会的良性发展做出贡献。