

长期蓝图 [Vision2025] 与中期经营计划 [中期构想2021]

为了实现长期Vision和持续成长,村田将3年里应努力的内容归纳为“中期构想”。接下来将介绍目前中期(中期构想2021)的详细内容和进度。

长期蓝图 (Vision2025)

主题	重新打造强大的经营基础。并抓住不断扩大的事业机会,持续健全成长。
----	----------------------------------

2025年村田应有的形象

■由CS和ES驱动的创新

通过汇集全球各地员工来促进创新,创造新的价值。

■名列前茅的元件制造商

在各业务的目标领域中,将提供价值的形式由元件拓展至解决方案,同时致力成为客户优先选择的制造商。

■着眼于基础市场、不断挑战的市场、乃至更远的未来

强化并获得核心竞争力,同时实现以下内容。

- ①将汽车市场定位为继通信市场之后的基础市场,使其成为收益的支柱。
- ②从长期的视角出发,在能源、医疗保健领域持续发起挑战。
- ③探求将来有前途的NEXT NEW。

中期构想2021 (2019年度~ 2021年度)

通信市场和汽车市场掀起了环境变化的巨浪并立即冲到眼前。

为了从这些市场中抓住事业机会,实现持续成长,必须根据持续扩大的企业规模,强化组织、工作的组织结构等基础。

努力实现健全发展,在不断扩大的市场之中,能够提供满足客户需求的村田价值,并且使每一个员工能够发挥其特长,充满干劲地获得成长。

中期构想2021 数值目标			
2020.03	营业利润率	16.5%	
	ROIC (税前)	16.1%	
	销售额	1.5万亿日元	
▼			
2022.03	营业利润率	17%以上	
	ROIC (税前)	20%以上	
	销售额	2万亿日元	

中期构想2021的进度

接下来将介绍首年度即2020年3月期的3项全公司方针举措。

■实践组合管理

从全公司理想化的观点出发,必须构建一个可高效分配资源的组织结构,采取的措施是努力引入事业性评价模型。

■飞跃性提升生产率及建构稳定的供应体制

积极运用IoT (Internet of Things)的同时,排除制约条件和消除浪费,实现理想化与标准化,并采取综合性举措,提高产品制造的效率。

■人、组织与社会的和谐

为源于社会课题的重点课题制定目标值,实现课题与事业和谐共存,同时加速施行举措。并且,开展全球调查,让更多的员工感受到“干劲与成长”,以此作为构建使“信赖与尊重”成为可能的组织文化和业务流程的第一步。



	2017年度	2018年度	2019年度
销售额	13,718 亿日元	15,750 亿日元	15,340 亿日元
营业利润率	11.8%	16.9%	16.5%
ROIC	14.4%	18.9%	16.1%

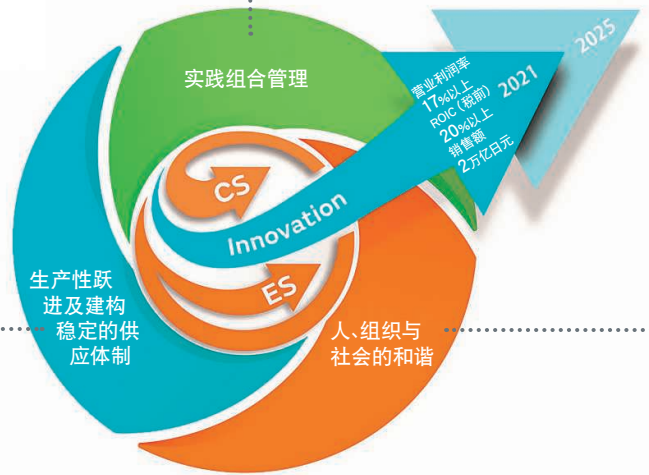
旨在抓住不断扩大的事业机会、持续健全成长的3个全公司课题和中期基本方针

实践组合管理

“由客户优先选择的‘全球名列前茅的元件’构成,组合各个技术、产品进行设计、提案等,创造更大的客户价值。”

中期基本方针

1. 根据市场环境、竞争环境的变化,抓住成长事业,获得其所需的经营资源并且进行理想分配。从市场的角度将经营资源集中到通信和汽车。
2. 从长期的角度致力于新事业的创造。在能源、医疗保健市场中筛选出来的事业、产品领域持续发起挑战。
3. 获得并且强化使持续成长成为可能的核心竞争力。



人、组织与社会的和谐

“作为备受社会信赖的企业,我们能根据每位员工的成长和事业发展,改进工作结构和组织,应对不断变化的事业机会。”

中期基本方针

1. 打造能够吸引支撑企业成长的人才的公司,并且建立适合成长的组织。
2. 改革企业文化和业务流程,使“信赖和尊重”成为可能。
3. 事业运营不仅遵纪守法,而且与社会调和。

飞跃性提升生产率及建构稳定的供应体制

“满足客户对Q、C、D、S的需求,同时实现资本和劳动生产率的飞跃式增长以及应对需求变化的稳定供应体制。”

中期基本方针

1. 运用包含AI、RPA等在内的各种手段,直接或者间接地提高劳务效率。
2. 无论是自家公司还是其它公司,向优良的公司学习,实现理想化并且水平展开。
3. 提前抓住需求变化,精心地整備开发、生产体制。
4. 及时把握整个价值链的信息和物流,灵活地应对需求的变化。
5. 自律的海外工厂构建相互合作、相互支持的体制,强化整个村田的产品制造能力。