

品質基本方針

社会貢献という目的に共感したお客様と

かけがえのないパートナーシップを築き（CS）

会社の目指すべき姿に共感して、

社会貢献という実感と自己実現に喜びを感じ（ES）

問題に対しては物事の源流（根幹）まで要因を掘り下げ

本質原因を明らかにして

人、物、仕組み、技術のビジネスプロセスすべてを

最適化する質マネジメント行為を行うことにより

全員が仕事の質の向上を図り

スパイラルアップしていくことで、

お客様に期待以上の満足を提供していくこと